

Benjamín Cordero cree que al usar ChatGPT sólo como buscador no se explota su inmenso potencial.

“Esta herramienta sirve para llevar tu pensamiento analítico de una manera mucho más profunda”, define experto.

WILHEM KRAUSE

Es algo que se escucha en las conversaciones de amigos, entre los que saben. “Desde que uso ChatGPT nunca más volví a hacer tal y tal cosa”. Y ahí quizás usted queda medio en el aire. ¿Cómo será que se usa? Es que si no se domina lo básico, probablemente no esté utilizando la inteligencia artificial de manera efectiva.

¿Lo más básico de lo básico? Los prompts o indicaciones. En términos simples, es la manera en que uno se comunica con la IA: cuanto más detallado sea, mejores serán los resultados.

Tomemos un ejemplo concreto: usted es nutricionista y requiere ayuda para asignarle un régimen a un paciente. No es lo mismo decir “hazme una dieta hipocalórica por siete días” que especificar “redacta un régimen nutricional para un paciente que necesita un déficit de 800 calorías diarias, con productos disponibles en Chile, y que no gusta del pescado ni de la carne de vacuno”. La precisión y el contexto en las indicaciones le permiten a la IA generar contenido realmente útil.

“Si bien la inteligencia artificial es impresionante, no es magia ni adivina. A veces uno cree que debe escribir poco, porque la barra donde se escribe en ChatGPT es visualmente pequeña. Pero yo he dado instrucciones de más de diez páginas en ese espacio. Sin duda, mientras más contexto se proporcione mejor será el resultado”, afirma Felipe Reyes, experto en IA (@ReyesdeIA, <https://acortar.link/q91XoQ>).

Hablemos sobre estructura. ¿Cómo es un buen prompt?

“Partir con el verbo. ¿Qué quiere que haga? Que me genere, que me resuma, que me acorte, que me invente. En segundo lugar, el contexto es fundamental. Y tercero, se pueden ofrecer ejemplos. Puedes decirle, por ejemplo, ‘quiero que me explique la física cuántica desde la perspectiva de un profesor de educación básica’



Guía en 5 pasos con ejemplos prácticos para redactar indicaciones que la máquina entienda

Cómo darle instrucciones a ChatGPT para que le ahorre tiempo en su trabajo

o ‘dame un consejo sobre cómo emprender, actuando como Steve Jobs’. Después es muy importante detallar el formato: ‘respóndeme de manera informal, con un tono positivo o académico’.

ChatGPT, Grok, Meta o Gemini: ¿cuál de los modelos de IA es más útil para un profesional?

“En mi opinión ChatGPT es, de lejos, el más completo. ¿Y por qué? Porque es el más utilizado. Y al ser el más utilizado, es el que mejor aprende. Esta inteligencia artificial, mientras más se usa, más aprende porque recibe más input. Por ejemplo, mientras hablo contigo hay alrededor de 15 millones de personas en todo el planeta que están interactuando con ChatGPT: como se entrena con esa información, seguirá siendo el pionero”.

Paso a paso

Benjamín Cordero, experto en productividad e IA (@bencorde, <https://acortar.link/5NnEjt>), advierte que hoy los universitarios están corriendo con ventaja: dominarán perfectamente los prompts al salir de sus carreras, cuestión que será muy valorada por empresas en el futuro. “Mucha gente dice que ha usado ChatGPT y que no se sorprende tanto, pero

es porque lo usa como un buscador. Esto es al final una herramienta que te sirve para llevar tu pensamiento analítico de una manera mucho más profunda”.

Cordero arma una guía en cinco pasos para estructurar un buen prompt, usando como ejemplo el requerimiento de una campaña de marketing para una startup.

1. Defina al emisor

“Establece la especialización que deseas que tenga ChatGPT: esto define desde qué perspectiva responderá. Podrías definirlo como un ‘reclutador’, ‘especialista en marketing’ o ‘experto en storytelling’: ajústalo a lo que necesitas”.

Ejemplo: “Actúa como un especialista en marketing con experiencia en campañas digitales y redes sociales para startups”.

2. Establezca el objetivo

“Una vez que hayas definido el rol de ChatGPT, es fundamental que determines cuál es el objetivo de la interacción. Esto enfoca la respuesta en lo que esperas conseguir”.

Ejemplo: “El objetivo es crear una campaña publicitaria efectiva para posicionar a la marca como una marca rebelde”.

3. Proporcione contexto

“Para que la IA entienda bien la tarea debes darle suficiente contex-

to. Explica la situación o el entorno en el que se realizará la acción para que la respuesta sea lo más relevante y personalizada posible. Hay un dicho en la IA: ‘Nunca es suficiente contexto’”.

Ejemplo: “Mi empresa es una startup de tecnología enfocada en inteligencia artificial que se dedica a un contexto en específico. Necesito que me solucione los siguientes problemas para nuestra audiencia, que está compuesta por tal y tal”.

4. Dé instrucciones precisas

“Es fundamental detallar la acción que esperas que ChatGPT realice. Comienza con un verbo: ‘Redacta’, ‘Resume’, ‘Genera’, ‘Organiza’, ‘Sugiere’.

Ejemplo: “Sugiere una estrategia de 30 días con una idea de contenido diaria para nuestra próxima campaña publicitaria y luego fundamenta por qué sería una buena estrategia”.

5. Establezca restricciones

“Si hay limitaciones o condiciones específicas que deban cumplirse, como restricciones formales o informales, asegúrate de mencionarlas. Esto afinará la precisión de la respuesta”.

Ejemplo: “Las ideas tienen que ser entregadas en una tabla, donde no excedan las 100 palabras cada una. En la primera columna irá el día de publicación, en la segunda la idea y en la tercera la justificación”.



“Yo le he dado a ChatGPT instrucciones de más de diez páginas”

Felipe Reyes