

Mujeres de **Los Ríos** son líderes, innovadoras y mucho más visibles

Emprendedoras y empresarias de las doce comunas participan en un programa que apunta a la igualdad de género. Desde el año pasado la instancia se ha vuelto un lugar de encuentro para los negocios, el desarrollo de ideas y también para el bienestar físico y emocional.



MÁS MUJERES VISIBLES /VIDCA UACH

Daniel Navarrete Alvear
 daniel.navarrete@australvaldivia.cl

Un producto científico que apunta a la cronobiología; un vivero de especies nativas que tal vez es el más grande a nivel nacional; y un servicio de turismo experiencia con lofts en medio de la naturaleza. Las tres propuestas tienen algo en común: son ideas en desarrollo y empresas de Los Ríos lideradas por mujeres.

Hasta hace dos años cada cual venía trabajando según sus respectivos planes de investigación y negocios. Pero confluyeron en un mismo espacio con perspectiva de género, que promueve la colaboración y que se ha vuelto un lugar para el bienestar físico y emocional. Se llama "Mujeres

Visibles" y es financiado con el instrumento Viraliza Formación de Fomento Los Ríos.

La experiencia partió el año pasado y hasta la fecha, en su segunda etapa llamada "Más Mujeres Visibles", agrupa a 60 participantes provenientes de las doce comunas de la región. Fueron elegidas mediante una convocatoria abierta.

Ellas se reúnen una vez al mes en Valdivia para trabajar durante todo un día, tienen su propio grupo de whatsapp y decidieron hacer match ofreciéndose mu-

tuamente lo que algunas tienen y lo que a otras les falta. Es ahí donde están Natalia Méndez (ChronoNaturals), Neri Carrasco (Plangen) y Mabel Vargas (Bahía del Inglés).

ESTADÍSTICAS

Según la agencia de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, un 30% de quienes investigan en el mundo son mujeres. En Chile, solamente 3 de cada 10 emprendimientos con base científico-tecnológica son liderados por mujeres. La cifra es del Ministerio de Ciencia, Tecnología,

Conocimiento e Innovación.

Asimismo, acorde a información de 2022, las mujeres representan aproximadamente el 40% de la fuerza laboral. Ese panorama es más dramático en Los Ríos. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo del INE, la participación laboral de las mujeres ha oscilado entre 39% y 43% durante los últimos años.

Detrás de estos indicadores está una realidad en la que las mujeres no han podido acceder al mercado laboral formal, ya sea por barreras sociales, falta de políticas de conciliación

trabajo-familia o limitaciones en la oferta laboral. Eso es lo que se busca revertir al tener "Más Mujeres Visibles".

El proyecto es responsabilidad de la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo y Creación Artística (VIDCA) de la Universidad Austral de Chile. Se ejecuta en alianza con Inacap y las universidades Santo Tomás y San Sebastián. Cada institución facilita sus instalaciones para los encuentros.

La directora es Carolina Lizana, decana de la Facultad de Ciencias Agrarias y Alimentarias UACH, quien destaca las

virtudes de la iniciativa.

"Se formó un grupo muy bien cohesionado, una red muy fuerte al interior del proyecto que permitió que se postulará a una segunda fase. Gracias a la conformación de un grupo sólido con diferentes capacidades y experiencias se invitó a participar a personas cercanas a las mujeres que están desde el inicio. Esto significa mantener una mirada sobre la innovación, perspectiva de género y emprendimiento liderado por ellas. Queremos que este grupo crezca y esta red se amplie con el fin de juntar más

LA VIDCA UACH ES RESPONSABLE DE LA INICIATIVA QUE SE EJECUTA EN ALIANZA CON INACAP Y LAS UNIVERSIDADES SANTO TOMÁS Y SAN SEBASTIÁN.

(viene de la página anterior)

capacidades”, explica. En “Mujeres Visibles” (coejecutado con Women Board Up) y en “Más Mujeres Visibles”, el plan ha sido capacitar en diversos temas relacionados con el emprendimiento, la innovación y lo que implica entrar a un determinado mercado. No obstante, gracias a la dinámica propia del grupo es que cada sesión de trabajo igualmente ha servido para ofertar servicios y productos dentro del grupo. También se creó un espacio orientado al autocuidado con clases de zumba y talleres de yoga. Incluso las llamadas “Visibles” son parte de una red de beneficios creada por ellas mismas para acceder a sus propios bienes y servicios.

“Hemos aprendido cosas insospechadas saliéndonos un poco de nuestra zona de confort y propiciando encuentros entre quienes tienen personalidades absolutamente diferentes. Estamos en medio de un ánimo de aprendizaje que es muy genuino, donde ha sido crucial entender que para estar en el mundo del emprendimiento y la innovación, primero nosotras como personas tenemos que estar bien”, aclara Macarena Sáez, directora subalterna del proyecto.

Además de los rubros más tradicionales como el agro y el turismo, en “Más Mujeres Visibles” se incorporó la industria creativa con una representante del mundo del cine.

¿Cuáles han sido los aprendizajes? Sáez, responde: “Hoy las ‘Visibles’, luego de un primer año de trabajo del programa de formación, saben negociar mucho mejor que cuando partieron. Manejan más información sobre propiedad intelectual y de levantamiento de capital privado. Además están en mayor sintonía con el desarrollo sostenible”.

Recientemente se realizó el taller “Conociéndonos”. Fue en el edificio 14K de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería UACH y marcó el inicio de “Más Mujeres Visibles”. La ejecución será en los meses que quedan del año y durante 2025. En un mediano plazo se espera, entre otras cosas, una mayor cantidad de proyectos postulados a fondos públicos gracias a la instalación y desarrollo de capacidades.

La coordinadora general del proyecto es Patricia Bahamonde. En la segunda etapa “Más Mujeres Visibles” se integró al equipo de gestión Paulina Cáceres Urrutia, como Ejecutiva de Portafolio.

BUENAS EXPERIENCIAS

Mabel Vargas es la responsable del emprendimiento turístico



EL PROGRAMA CONSIDERA JORNADAS DE TRABAJO EN LAS QUE ANALIZAN DIVERSOS ASPECTOS VINCULADOS A LO QUE SIGNIFICA PONER PRODUCTOS EN EL MERCADO.



MACARENA SÁEZ, CAROLINA LIZANA Y PATRICIA BAHAMONDE.

Bahía del Inglés, que define como una experiencia de desconexión y tranquilidad. Está en Corral. Funciona desde hace aproximadamente cinco años.

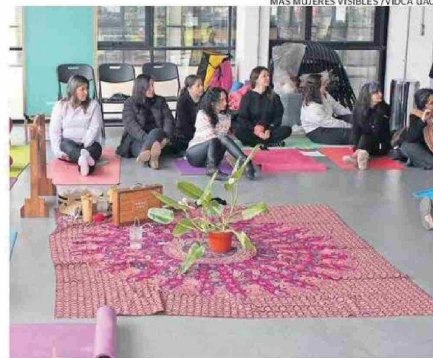
La también guía turística entró al programa para aprender del resto. “Quiero conocer a otras mujeres emprendedoras, lo que me permitiría compartir experiencias y saber más de sus trayectorias. Todo esto es una fuente de inspiración y colaboración para fortalecer nuestro emprendimiento y seguir promoviendo el turismo local con un enfoque más sostenible y comunitario. Una de las cosas que me gustaría sacarle más provecho es al marketing”, aclara.

Angélica Romero realiza asesorías a empresas en temas administrativos y es parte de la primera generación de “Mujeres Visibles”. “En lo técnico hemos tenido muchas capacitaciones en distintos ámbitos que ha fortalecido el desarrollo del

“ Estamos en medio de un ánimo de aprendizaje que es muy genuino, donde ha sido crucial entender que para estar en el mundo del emprendimiento y la innovación, primero nosotras como personas tenemos que estar bien”.

Macarena Sáez
 Directora subalterna

trabajo de cada una de nosotras. Además, ha sido un aprendizaje colectivo bien interesante, se ha creado un espacio donde conocemos mujeres que están gestionando diferentes iniciativas en las distintas comunas de la región. Esto per-



LA EXPERIENCIA TAMBIÉN ES DE BIENESTAR PERSONAL.

“ Quiero conocer a otras mujeres emprendedoras, lo que me permitiría compartir experiencias y saber más de sus trayectorias. Todo esto es una fuente de inspiración y colaboración para fortalecer nuestro emprendimiento”.

Mabel Vargas
 Bahía del Inglés

mite que a través de nuestras experiencias individuales podamos ser un aporte para fortalecernos entre todas nosotras como grupo”, indica.

MIRADA INSTITUCIONAL

Para disminuir las brechas es

60

emprendedoras y empresarias fueron seleccionadas para el programa que actualmente está en su segunda etapa bajo el nombre de “Más Mujeres Visibles”. La participantes son de las doce comunas de Los Ríos.

Unión y Corral y un evento para mujeres líderes en la provincia de Valdivia por un monto aproximado de \$140.000.

“El programa ‘Mujeres Visibles’ ha sido clave para impulsar el emprendimiento femenino, ya que visibiliza y fortalece el liderazgo de las mujeres en el ámbito de la innovación y el desarrollo empresarial. Potenciar el rol de las mujeres en estos espacios es clave para generar un impacto transformador en nuestra economía y sociedad. Desde Fomento Los Ríos, estamos trabajando fuertemente en estas áreas con programas que vienen a contribuir a cerrar las brechas existentes”, dice Carla Paredes, subdirectora de Emprendimiento e Innovación de Fomento Los Ríos.

Y agrega: “Este tipo de proyectos de formación son una señal clara de que estamos comprometidos como institución con la equidad de género, generando espacios de transferencia de conocimientos y apoyo que permiten a más mujeres liderar proyectos innovadores y contribuir al desarrollo económico de Los Ríos”.

