LITORALPRESS

Fecha: 22-11-2024
Medio: Revista América Economía
Supl. : Revista América Economía
Tipo: Noticia general
Título: LATAM AIRLINES PERÚ SE POSICIONA COMO LÍDER EN CONECTIVIDAD Y PROTAGONISTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

Pág. : 43
Cm2: 480,5
VPE: $ 2.086.469

Tiraje: 12.500
Lectoría: 56.250
Favorabilidad: No Definida

Branded Content

LATAM AIRLINES PERÚ SE POSICIONA COMO LÍDER EN CONECTIVIDAD Y PROTAGONISTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

La aerolínea nacional cumple 25 años acercando a más peruanos dentro y fuera del país.

LATAM Airlines Perú es referente en el mercado de transporte aéreo en Perú. Desde que inició operaciones en el país, en el año 1999, ha hecho una inversión continua para conectar más a los peruanos dentro y fuera del país a precios accesibles. Hoy suma 19 rutas nacionales y 32 internacionales; y está en constante evaluación de nuevas rutas y optimizaciones de su servicio para brindar un servicio de alta calidad.

Más conectados

En julio pasado LATAM Airlines Perú inauguró la nueva ruta desde Lima hacia Anta, región Áncash. Los aviones que cubren dicha ruta tienen una capacidad para 138 pasajeros y la empresa estima transportar alrededor de 3,500 pasajeros al mes. De esta manera, LATAM Airlines Perú fomenta y contribuye con el comercio y la conectividad para un crecimiento inclusivo e interconectado del Perú y los peruanos. La región Áncash cuenta con diversos atractivos turísticos como la laguna de Conococha, la Cordillera Blanca y el Templo de Chavín de Huántar, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1985, entre otros.

Adicionalmente, LATAM Perú habilitó nuevas rutas internacionales. Así, desde el 28 de octubre hay vuelos directos entre Lima y Curitiba (Brasil); y a partir de diciembre se retomarán e iniciarán nuevas operaciones directas internacionales entre Lima y Rosario (Argentina); y, entre Lima y Montego Bay (Jamaica).

Con estas nuevas rutas LATAM Airlines Perú reafirma su compromiso por facilitar la conectividad aérea como un vehículo de desarrollo económico y productivo para todos los peruanos; y posicionar a Lima como un centro de encuentro local y regional.

Sostenibilidad

LATAM Airlines Perú es consciente de la gran importancia de fomentar un crecimiento sostenible para un desarrollo resiliente. Por ello, la empresa se ha comprometido a reducir y/o compensar el 50% de las emisiones domésticas de gases de efecto invernadero (GEI) al año 2030 y alcanzar emisiones netas cero para el año 2050.

LATAM Perú ha eliminado el 97% de los plásticos de un solo uso; y proyecta tener cero residuos vertidos a rellenos sanitarios para el año 2027

En esa línea, se ha trazado la meta de que el 5% de su consumo de combustible provenga de SAF (Combustible Sostenible de Aviación) para el 2030. Asimismo, la compañía ha eliminado el 97% de los plásticos de un solo uso; y proyecta tener cero residuos vertidos a rellenos sanitarios para el año 2027.

Adicional a ello, LATAM Airlines Perú impulsa la iniciativa "Segundo Vuelo", con lo cual logra transformar lo que antes era desecho en una oportunidad de cambio, demostrando que cada pieza tiene un nuevo vuelo por delante. La empresa dona uniformes y materiales en desuso (camisas, blusas, pantalones e, incluso, asientos de avión) a grupos de artesanas, quienes convierten este material en productos únicos como llaveros, bolsos y carteras para su comercialización. De esta manera, la compañía promueve la sostenibilidad y el empoderamiento femenino.

LATAM Airlines Perú despliega también otras acciones para el cuidado y preservación del medio ambiente. En ese sentido, el programa "SOSelva" tiene como objetivo la conservación de la Amazonía peruana, a través de diversos frentes de trabajo como el rescate de fauna silvestre y reinserción en el hábitat natural, el desarrollo de programas para concientizar sobre la problemática de la deforestación, y el desarrollo del turismo sostenible en la Amazonía que permita una reactivación económica de las comunidades amazónicas. El programa "Avión Solidario" permite el traslado gratuito de órganos para donación, vacunas y pacientes; mientras que la iniciativa "Compensación 1+1" combate la huella de carbono y beneficia a comunidades en la Amazonía peruana.

LITORALPRESS

Fecha: 22-11-2024
Medio: Revista América Economía
Supl. : Revista América Economía
Tipo: Noticia general
Título: LATAM AIRLINES PERÚ SE POSICIONA COMO LÍDER EN CONECTIVIDAD Y PROTAGONISTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

Pág. : 43
Cm2: 480,5
VPE: $ 2.086.469

Tiraje: 12.500
Lectoría: 56.250
Favorabilidad: No Definida

Branded Content

LATAM AIRLINES PERÚ SE POSICIONA COMO LÍDER EN CONECTIVIDAD Y PROTAGONISTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

La aerolínea nacional cumple 25 años acercando a más peruanos dentro y fuera del país.

LATAM Airlines Perú es referente en el mercado de transporte aéreo en Perú. Desde que inició operaciones en el país, en el año 1999, ha hecho una inversión continua para conectar más a los peruanos dentro y fuera del país a precios accesibles. Hoy suma 19 rutas nacionales y 32 internacionales; y está en constante evaluación de nuevas rutas y optimizaciones de su servicio para brindar un servicio de alta calidad.

Más conectados

En julio pasado LATAM Airlines Perú inauguró la nueva ruta desde Lima hacia Anta, región Áncash. Los aviones que cubren dicha ruta tienen una capacidad para 138 pasajeros y la empresa estima transportar alrededor de 3,500 pasajeros al mes. De esta manera, LATAM Airlines Perú fomenta y contribuye con el comercio y la conectividad para un crecimiento inclusivo e interconectado del Perú y los peruanos. La región Áncash cuenta con diversos atractivos turísticos como la laguna de Conococha, la Cordillera Blanca y el Templo de Chavín de Huántar, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco en 1985, entre otros.

Adicionalmente, LATAM Perú habilitó nuevas rutas internacionales. Así, desde el 28 de octubre hay vuelos directos entre Lima y Curitiba (Brasil); y a partir de diciembre se retomarán e iniciarán nuevas operaciones directas internacionales entre Lima y Rosario (Argentina); y, entre Lima y Montego Bay (Jamaica).

Con estas nuevas rutas LATAM Airlines Perú reafirma su compromiso por facilitar la conectividad aérea como un vehículo de desarrollo económico y productivo para todos los peruanos; y posicionar a Lima como un centro de encuentro local y regional.

Sostenibilidad

LATAM Airlines Perú es consciente de la gran importancia de fomentar un crecimiento sostenible para un desarrollo resiliente. Por ello, la empresa se ha comprometido a reducir y/o compensar el 50% de las emisiones domésticas de gases de efecto invernadero (GEI) al año 2030 y alcanzar emisiones netas cero para el año 2050.

LATAM Perú ha eliminado el 97% de los plásticos de un solo uso; y proyecta tener cero residuos vertidos a rellenos sanitarios para el año 2027

En esa línea, se ha trazado la meta de que el 5% de su consumo de combustible provenga de SAF (Combustible Sostenible de Aviación) para el 2030. Asimismo, la compañía ha eliminado el 97% de los plásticos de un solo uso; y proyecta tener cero residuos vertidos a rellenos sanitarios para el año 2027.

Adicional a ello, LATAM Airlines Perú impulsa la iniciativa "Segundo Vuelo", con lo cual logra transformar lo que antes era desecho en una oportunidad de cambio, demostrando que cada pieza tiene un nuevo vuelo por delante. La empresa dona uniformes y materiales en desuso (camisas, blusas, pantalones e, incluso, asientos de avión) a grupos de artesanas, quienes convierten este material en productos únicos como llaveros, bolsos y carteras para su comercialización. De esta manera, la compañía promueve la sostenibilidad y el empoderamiento femenino.

LATAM Airlines Perú despliega también otras acciones para el cuidado y preservación del medio ambiente. En ese sentido, el programa "SOSelva" tiene como objetivo la conservación de la Amazonía peruana, a través de diversos frentes de trabajo como el rescate de fauna silvestre y reinserción en el hábitat natural, el desarrollo de programas para concientizar sobre la problemática de la deforestación, y el desarrollo del turismo sostenible en la Amazonía que permita una reactivación económica de las comunidades amazónicas. El programa "Avión Solidario" permite el traslado gratuito de órganos para donación, vacunas y pacientes; mientras que la iniciativa "Compensación 1+1" combate la huella de carbono y beneficia a comunidades en la Amazonía peruana.