

Entretelones

Lucid Dreams, el centro de realidad virtual chileno vuelve al país tras probar su nuevo software en Miami

• BENJAMÍN COURT

Lucid Dreams es una empresa de entretenimiento de realidad virtual fundada por los ingenieros Cristóbal Beixas y Cristóbal Villaseca en 2017. A través de sensores y anteojos virtuales monitorean el movimiento del cuerpo y lo introducen en un mundo digital. "Podemos medir el cuerpo completo, podemos medir de la cintura para arriba o también lo pies, dependiendo del tipo de experiencia", explica Beixas.

En la semana de Fiestas Patrias abrieron su nuevo local en el Parque Arauco. Para el inicio de la operación en Chile recibieron un financiamiento de Corfo por \$150 millones para los primeros dos años. "Es el primer paso para llegar a otros puntos de Latinoamérica", cuenta su cofundador.

En su nuevo local ofrecen diferentes experiencias virtuales; una simulación de una batalla en contra de alienígenas y un modo de expedición en el que se puede subir el cerro El Carbón, ambas desarrolladas con su propio software. También, los clientes pueden manejar autos en 4D, sin embargo, esa experiencia es a través de un juego de consola ya existente. "Queremos que llegues a Lucid Dreams y puedas estar en una carrera callejera en Tokio, luego pelees con alienígenas y por último, subas a la cumbre de un cerro", explica Deixas.

Este no es su primer intento de establecerse en el país. En 2018, luego de una inversión de US\$ 250 mil, abrieron su primer centro en Isidora Goyenechea en el que ofrecían diferentes experiencias, pero funcionaban con una licencia extranjera, por lo que el

negocio no era muy rentable. Luego, vino el estallido de 2019 y la pandemia, y se vieron obligados a cerrar sus operaciones.

Sin embargo, en 2020 se unieron nuevos inversionistas al proyecto y crearon una empresa para desarrollar su propio software, inversión que actualmente supera los US\$ 1 millón. En este contexto, se trasladaron a Miami y trabajaron con el Miami Dade College, su cofundador cuenta que "trabajamos con los alumnos, empezamos a hacer arenas de pruebas y focus group para ver qué cosas les gustaban, qué cosas no, y empezamos a desarrollar la experiencia", explica.

De esta manera, abrieron su primer centro piloto en Estados Unidos a principios de 2021, y luego de tener un muy buen recibimiento, en 2023 se dieron cuenta de que tenían un producto más



A la izquierda, Cristóbal Baixas, CEO y fundador de Lucid Dreams junto al equipo.

escalable. "Logramos desarrollar una tecnología que era muchísimo más barata que cualquier competencia, y, por lo tanto, tenía el potencial de entrar a países en vías de desarrollo".

La inversión para instalar un centro de entretenimiento de realidad virtual extranjero, señalan, ronda los US\$ 800 mil, sin embargo, el suyo cuesta alrededor de los \$50 millones.

Actualmente, en Lucid Dreams trabajan 7 personas y esperan recibir 3.000 clientes mensuales durante el primer año. Además, quieren abrir nuevos centros en regiones y en Latinoamérica. Adelantan que ya están en conversaciones con retailers de otros países, pero primero quieren ver cómo funciona la operación en su nuevo local.