LITORALPRESS

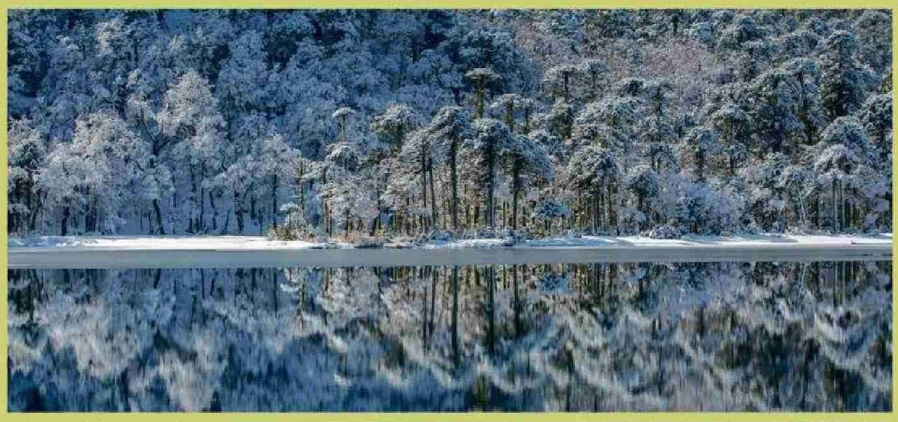
Fecha: 24-06-2024
Medio: Hoy x Hoy Concepción
Supl. : Hoy x Hoy Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Las novedosas estrategias locales para aprovechar el invierno en el sur de Chile

Pág. : 19
Cm2: 675,6
VPE: $ 414.824

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Las novedosas estrategias locales para aprovechar el invierno en el sur de Chile

Con comunas que devuelven los peajes a los turistas y otras que realizaron el lanzamiento de su temporada de actividades en la capital, las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos buscan romper con la estacionalidad de la mano de la nieve, naturaleza, termas, gastronomía y cultura.



El sur de Chile -partiendo por La Araucanía, pasando por Los Ríos, hasta llegar a Los Lagos- tiene mucho en común, pero también muchas especificidades que vale la pena descubrir. Desde Renaico por el norte hasta Palena por el sur, son 883 kilómetros que se pueden recorrer, en un tramo del país que no solo ofrece paisajes impresionantes dominados por volcanes, lagos cristalinos y densos bosques, sino que también tiene una rica oferta cultural y actividades diversas que atraen a visitantes de todo el mundo.

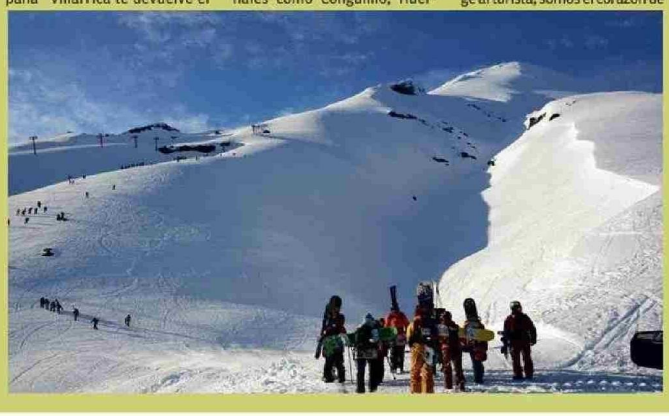
En la zona lacustre de La Araucanía están decididos a romper la estacionalidad y a impulsar la llegada de más visitantes. Hace unos días, una comitiva se trasladó a Santiago para lanzar la temporada con el slogan "Pucón, tu próxima aventura", donde se enfatizó que el invierno, según los pronósticos, viene cargado de nieve, siendo un panorama imperdible para los amantes del snowboard y el ski, en una comuna que -según explican- cuenta con la mayor cantidad de actividades de turismo aventura del país.

En este mismo sector, la comuna de Villarrica lanzó una iniciativa que apunta a propiciar las visitas invernales. El encargado de la Oficina de Turismo de Villarrica, Cristóbal Bravo, destacó la campaña "Villarrica te devuelve el peaje", en colaboración con la Cámara de Turismo local, la que permite que las personas que lleguen a Villarrica con su ticket de peaje de la Ruta 5, puedan acercarse a los comercios adheridos, como restaurantes, alojamientos y turoperadores, y obtener descuentos o devoluciones.

"Por ejemplo, algunos alojamientos ofrecen devolver el costo total de los peajes a quienes se hospeden cuatro noches o más, lo cual podría equivaler a un descuento de aproximadamente 40.000 pesos. En restaurantes, una familia que consuma más de 20.000 pesos puede presentar su ticket de peaje, que podría valer alrededor de 3.600 pesos, para obtener un descuento equivalente", señaló Bravo.

El jefe comunal, Germán Vergara -durante el lanzamiento de la temporada invernal en la zona precordillerana de Licán Ray- insistió que durante su gestión ha estado trabajando "para potenciar a la comuna como centro de atracción en una época que no sólo sea en época estival".

Por su parte, la capital de La Araucanía no se queda atrás. Temuco, se convierte en un refugio ideal para disfrutar del invierno. Rodeada de una imponente naturaleza, a menos de dos horas de centros de esquí como Corralco y Pucón, y de parques nacionales como Conguillío, Huerquehue y Villarrica, la ciudad ofrece un sinfín de actividades para los amantes del aire libre.



En el corazón de Temuco, la historia y la cultura se entrelazan. El Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda, declarado Monumento Histórico Nacional y parte de la lista tentativa de Sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO, invita a un viaje en el tiempo a través de sus locomotoras y vagones. El Parque Isla Cautín, reconocido por su aporte medioambiental, y el Monumento Natural Cerro Ñielol, con sus vistas panorámicas y bosques nativos, son oasis de naturaleza en medio de la ciudad. A ello se suma la gastronomía local, con el "Chanchito Araucano" como plato típico, y la Feria Pinto, que ofrece un vistazo a la historia literaria local, completan la experiencia, junto a la vibrante vida nocturna de Temuco, con sus restaurantes y bares con coctelería de autor, promete noches inolvidables para quienes buscan diversión y entretenimiento.

"Temuco es una ciudad que acoge al turista, somos el corazón de La Araucanía y eso nos permite estar a una hora de los principales atractivos turísticos de la región, ofreciendo en nuestra ciudad la mejor calidad en servicios hoteleros y gastronómicos, además de variadas actividades para toda la familia", sostuvo el alcalde Roberto Neira Aburto.

La "maravillosa lluvia"

Un poco más al sur, Valdivia busca marcar presencia y aprovechar sus atributos. Con el apoyo del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), la capital regional lanzó en Santiago su programa oficial para la temporada invernal 2024, donde se destacan las diversas actividades, eventos y atractivos turísticos que ofrecerá a los visitantes nacionales e internacionales.

En total, son más de 50 las actividades que considera la parrilla que se desarrollará durante la época de invierno, poniendo en valor la amplia oferta turística que Valdivia tiene para ofrecer durante todo el año.

"El turismo es una de nuestras estrategias de desarrollo local y estamos trabajando arduamente el mundo público, el privado y el comunitario para recibir a todos quienes nos quieran visitar", señaló la alcaldesa de Valdivia, Carla Amtmann.

La directora de Sernatur Los Ríos, Marila Barrientos -en tanto- explicó que están trabajando en la articulación con estamentos públicos, privados, emprendimiento, comunidad, "porque efectivamente creemos que la región puede mucho más. Le pedimos a los operadores nacionales que vendan el destino turístico de Valdivia en invierno, porque la lluvia es maravillosa, no hay que tenerle miedo".

Los Lagos

En la Región de Los Lagos, Andrea Guerra, presidenta de la Corporación de Turismo de Puerto Varas, enfatiza la importancia crucial de impulsar el turismo de invierno en la región, subrayando que han sentido un notable abandono hasta ahora.

En ese sentido, resalta la necesidad urgente de apoyo por parte de Sernatur para participar en ferias internacionales, oportunidades que considera vitales para proyectarse a nivel global. En este contexto, insiste en que es fundamental mantener un enfoque continuo durante la temporada de otoño e invierno, periodos en los cuales el destino atrae visitantes internacionales.

En cuanto a las acciones concretas, menciona la importancia de atraer turistas brasileños, entre otros públicos para que lleguen a conocer los atractivos principales de Puerto Varas, como la naturaleza exuberante, eventos de congresos, cruceros, una rica oferta gastronómica y productos relacionados con la innovación y la conexión directa con la naturaleza.

Destaca también la Ruta de los Parques y el esfuerzo del sector privado por promover la Cuenca del Lago Llanquihue, incluyendo destinos como Frutillar, Llanquihue y Puerto Octay, así como el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales con el imponente volcán Osorno y el icónico Cruce Andino.