

ChilePay reunió a la industria de medios de pago en "El Mercurio"



Alberto Naudon, consejero del Banco Central; Solange Berstein, presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), y Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay.



Bernardo Siu, CEO de ETPay, Rosario Celedón, gerente de la División de Política Financiera de Banco Central, y José Gabriel Carrasco, presidente de FinteChile.



Paola Ledezma, socia de Redmad, Thiago Dias, CEO Chile de Mastercard, y Jennifer Fernández, cofundadora de XP Latam.



Ricardo Blümel, gerente División Marketing y Estrategia de Transbank; Marcela Núñez, gerente División Productos y Marketing de Coopeuch; Raúl Sapunar, gerente general de Klap, y Marie Auteroche, socia de Fundación País Digital.



Lucas Palacios, rector de Inacap; Carolina Soza, socia de Proyecto; Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay, y Christian Muñoz, gerente comercial de Redbanc.



Con el objetivo de analizar el impacto del Sistema de Finanzas Abiertas en la industria de medios de pago, la Corporación Chilena para la Digitalización del Efectivo (ChilePay) realizó junto al diario "El Mercurio" un encuentro el pasado 15 de enero con más de 100 representantes del sistema financiero. El encuentro contó con la exposición de Alberto Naudon, consejero del Banco Central, y Solange Berstein, presidenta de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), quienes compartieron su mirada sobre las oportunidades y los desafíos que se presentan.

Posteriormente, hubo un panel de discusión moderado por Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio". En este espacio participaron Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay, Luis Opazo, gerente general de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), y José Gabriel Carrasco, presidente de FinteChile. La actividad fue una oportunidad para reunir a destacados representantes del ecosistema financiero e impulsar la inclusión financiera en el país a través de la colaboración pública-privada. Además, se destacó la importancia de las finanzas abiertas, que ofrecen oportunidades de crecimiento para la economía del país, mayor competencia en el sistema y un mejor acceso a productos financieros para las personas.



Carolina Moreno, directora de Políticas Públicas Chile, Perú y Bolivia de Mastercard, y Sergio Eguiguren, presidente de ChilePay.



Tamara Oyarce, socia de LMA I Lagos Maclean Abogados; Tomás Crestani, gerente de Producto de Redbanc; Verónica Ibañez, directora de Productos y Soluciones de Visa Chile, y Fernando Calvo, gerente de Pagos y Alianzas de Banco Bci.



Claudia Sotelo, jefa del Centro de Innovación Financiera de la CMF, y Thiago Dias, CEO Chile de Mastercard.



Pelayo Covarrubias, presidente de la Fundación País Digital; Luis Opazo, gerente general de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), y Alberto Naudon, consejero del Banco Central.



Juan Jaime Díaz, asesor de Dirección de "El Mercurio"; María Dolores Lasen, socia de Redmad, y Rodrigo Silva, gerente general de Coopeuch.



Daniel Barba, country manager de Evertec Chile; Cristian Salazar, director comercial de Mercado Corporativo de Equifax, y Gabriela Chávez, subgerente de Desarrollo de Negocios de ChilePay.



Rodrigo Meila, subgerente de Nuevos Negocios y Regulatorio de Banco Bci; Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, y Tomás Pintor, socio de Bitlaw.



Joaquín Urriarán, gerente general de Compraqui; Juliette Gaegegen, head of Strategic Projects of Caja Los Andes, e Ignacio Nina, country manager Chile de Prex.



Claudio Lizana, socio de Estudio Lizana, y Carlos Orella, gerente de Planificación Estratégica y Experiencia de Coopeuch.

Autoridades y líderes del sector financiero se reunieron en "El Mercurio" para explorar los próximos pasos en la implementación de las finanzas abiertas, con un enfoque en la colaboración.