

## VENTAS DE AUTOS NUEVOS CAEN 10,5% EL PRIMER SEMESTRE EN MEDIO DE BAJA CONFIANZA DE CONSUMIDORES Y ALTAS TASAS DE CRÉDITOS

La venta de vehículos nuevos livianos y medianos acumula en el cierre del primer semestre de este año una contracción de 10,5%, con 142.486 unidades inscritas al finalizar junio.

En contraste, el primer semestre de 2023 se habían comercializado 159.211 unidades, que en su minuto fueron representativas de una caída de 28,4% en ese período, señaló la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

De acuerdo con un comunicado de la entidad gremial "el panorama actual con condiciones económicas de mala *performance* para Chile, el bajo crecimiento y también la baja confianza de los consumidores han frenado la toma de decisiones para invertir en la compra de un bien durable como el automóvil, mientras que las condiciones crediticias para el segmento 'consumo', en general, siguen siendo restrictivas y, además, las tasas se mantienen en niveles elevados al compararlas con las registradas hace algunos años, lo que también tiene incidencia en la renovación de vehículos comprados con algún mecanismo de financiamiento".

A ello, según el gremio, se suman los cambios e "interpretaciones inexactas, gravámenes y exigencias que se han impuesto a los importadores de vehículos en este último tiempo, agravadas por una anomia seria, esto es, una falta de regulación clara y transparente en reglamentos clave para las operaciones del sector automotor".

Agregaron que el ejemplo que más ha relucido en este último tiempo ha sido la norma de eficiencia energética para vehículos livianos. "Su programa de multas a los importadores desde marzo de este año, y la falta de claridad en la forma de compensar los incumpli-



**Durante junio** se comercializaron 22.567 unidades representativas de una caída de 0,5% respecto del mismo mes del año pasado.

mientos, descontar créditos y beneficiar a los vehículos eléctricos, híbridos con recarga exterior u otras tecnologías nuevas, ha llevado a una confusión generalizada en prácticamente todos los grupos importadores, en sus fábricas y en los representantes de marcas automotrices presentes en Chile, quienes solo exigen mayor claridad y transparencia", manifestaron.