

JAVIERA BAEZA Y CÉSAR SOTTOVIA

Una apuesta de mediano y largo en tiempos ajustados de consumo. Eso anunció ayer Walmart Chile, la mayor supermercadista del país con un programa de 70 aperturas, entre otros focos, que suman unos US\$ 1.300 millones a 2029.

El anuncio de la cadena estadounidense, que implica una inversión promedio anual de US\$ 260 millones, se da en momentos en que la economía no avizora un escenario de repunte en los próximos dos años (2,0%).

Además, el comercio supermercadista está atravesando en 2024 un año al menos modesto. Las ventas por esa vía acumulan un incremento de solo 0,3% en 2024, hasta octubre, en la medición a precios constantes del índice de ventas que calcula el Instituto Nacional de Estadísticas. Aunque los especialistas destacan que el rubro suele tener una demanda estable (inelástica, en jerga económica), debido a que las personas privilegian la alimentación por sobre otros gastos, las ventas del sector avanzan lejos del ritmo de dos dígitos que tuvieron en 2021.

En ese contexto, George Lever, gerente de estudio de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), manifestó que más que una inversión el programa de la supermercadista constituye un plan de desarrollo importante, puesto que tiene impacto por varias vías. "Fuera de lo estrictamente económico en montos, da señales bien potentes sobre el atractivo del mercado del retail chileno. Es una señal a nivel internacional que es relevante".

Los 70 locales, en todos sus formatos, que abrirá la firma en el lapso señalado representan un crecimiento significativo respecto de los cerca de 400 que posee la compañía. Además, marcan la llegada del *retailer* a Aysén, y tienen un foco en la inversión regional (más de dos tercios se levantarán en regiones, ya que solo 10 estarán en la RM).

En cuanto al monto, Lever indicó que es importante, pues el sector supermercadista genera inversiones anuales entre los US\$ 3.000 millones y US\$ 5.000 millones. Precisó, que en los últi-

Walmart anunció ayer plan por US\$ 1.300 millones a 2029:

Industria de los supermercados se mueve con nueva inversión pese a débiles ventas de este año

Aunque especialistas destacan que en el rubro suele haber una demanda estable, porque las personas privilegian la alimentación por sobre otros gastos, las ventas del sector avanzan lejos del ritmo de dos dígitos de 2021.



Actualmente, Walmart tendría una cuota de mercado superior al 35% en ventas supermercadistas.

ral".

De acuerdo con cifras oficiales, Walmart es el cuarto empleador (tercero en el mundo privado) del país con un número de trabajadores que alcanza los 40.000 en la actualidad. En esto es precedido por la minera estatal Codelco (unos 56.000 entre directos y subcontratados), Cencosud (cerca de 49.000) y Falabella (bordea los 41.000 en Chile).

Otro de los atributos que destacó Lever es la prioridad que la estadounidense otorga a las regiones en su plan de desarrollo a 2029. "Esto desde el punto de vista de mayor posibilidad de consumo para los hogares". Asimismo, subrayó la inversión a nivel de comercio electrónico como componente del programa de Walmart en el país. La empresa anunció que también invertirá en la expansión de su centro de distribución Lo Aguirre en Pudahuel, como parte de su estrategia omnicanal. Sumará 65 mil metros cuadrados a los 61 mil M2 que ya posee. Calculan que por lo anterior, la capacidad de entrega se elevará en 20% para pedidos de *e-commerce* en menos de 48 horas.

A nivel de industria resaltarán también la apuesta en inversiones de nueva generación a 2040, la que tienen un componente de sostenibilidad muy fuerte desde el diseño. En este aspecto, manifestó que se comprometen con el uso de energías 100% renovables a 2040.

mos años dicha cifra ha estado levemente por sobre los US\$ 4.000 millones. De esta manera, Walmart estaría destinando recursos equivalentes a un 7% de la inversión anual que inyecta este segmento a la economía. Comparado con la industria, en el rubro indican que se puede inferir, que el monto del plan de Walmart es muy superior al de su competencia. Según el CEO local de la estadounidense —quien estuvo acompañado por la CEO de Walmart internacional, Kathryn McLay, durante el anuncio de las inversiones realizado en Magallanes—, este es uno de los planes

más relevantes de la firma desde su llegada a Chile, cuando adquirió D&S a la familia Ibáñez hace 15 años.

La competencia

El anuncio de Walmart ocurre cuando en nuevas aperturas, su competidor, Falabella, informó que destinaría en 2025 un total de US\$ 99 millones a 15 nuevas tiendas de sus negocios Falabella, Sodimac y Tottus (este último es su formato supermercadista). En el caso de esta última línea de negocios contemplan 7 nuevos supermercados en Chile, México

y Perú, indicó la compañía.

SMU fijó en 2024 una inversión por US\$ 120 millones, donde un 55% apunta a la apertura de 24 nuevas tiendas: 10 Unimarc, 5 Alvi y 5 Súper10.

En el caso de Cencosud (dueño de Jumbo y Santa Isabel), el segundo operador supermercadista en Chile, el plan de este año contemplaba un desembolso por US\$ 641 millones. La mayor parte para "Obras y Proyectos", como la apertura de 28 nuevos supermercados en Chile, Perú, Brasil, Argentina, Colombia y Estados Unidos (no desagrega inversión).

Empleo significativo

Un dato significativo de la inversión anunciada por Walmart, según el economista de la CCS, son los 4.000 empleos que aportaría esta inversión, considerando que el sector comercio en general, minorista y mayorista, de turismo y hoteles "genera anualmente, dependiendo del ejercicio, unos 20 mil puestos promedio y, por lo tanto, hablar de 4.000 empleos durante el lapso de inversión por una sola empresa es una cifra significativa, sobre todo en tiempos muy complejos en el mercado labo-