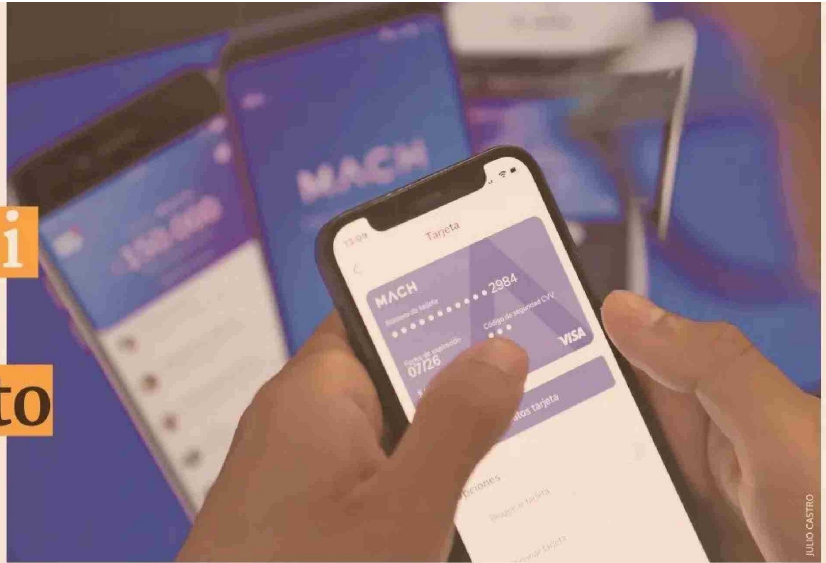


MACH se transforma en MachBank de Bci tras sumar tarjetas de crédito a su negocio



JULIO CASTRO

■ La fintech lanzará el segundo semestre créditos de consumo, con lo que completará la parrilla de productos y se convertirá en el “primer banco 100% digital”, detalló Bci.

POR FLORENCIA DONOSO R.

La billetera digital de prepago MACH, que en el último tiempo se ha transformado en una de las palancas de negocio de Bci, anunció una nueva transformación.

Este lunes cambió de nombre a Machbank de Bci.

Con la incorporación de la tarjeta de crédito y el lanzamiento de créditos de consumo -que estarán disponibles el segundo semestre de este año-, la entidad ligada a la familia Yarur explicó que MACH se convierte en el primer banco 100% digital en entregar todos los productos financieros y servicios de un banco y a eso responde el

50 MIL
 NUEVAS TARJETAS DE CRÉDITO
 ES LA META QUE TIENE BCI PARA
 ESTE AÑO.

cambio de marca.

Así, el banco digital de Bci, que ya cuenta con 4,2 millones de usuarios, espera abrir 50 mil tarjetas de crédito durante 2025.

Completar la oferta

Según conocedores del proceso, el cambio de nombre busca hacer más explícita la mutación que ha vivido la fintech desde *wallet* a banco digital.

El proyecto inicial de MACH, que consistía en una billetera digital con cuentas de prepago, ha ido cambiando a lo largo de su historia. Por ejemplo, en 2023, la fintech comenzó a ofrecer cuentas corrientes.

El CEO de Machbank, Diego Vidaurre, explicó a través de un comunicado de prensa que “esta evolución responde a lo que nuestros clientes nos piden”. Así, destacó que “con el ingreso al negocio del crédito completamos la oferta de productos”.

Vidaurre había adelantado este cambio en octubre en entrevista con DF, cuando señaló que “el gran salto que vamos a dar va a ser entrar fuerte en los productos de crédito”.

Además, agregó que la tarjeta está enfocada en un segmento masivo, igual al que apunta hoy la plataforma, y que el producto contará con cobros mensuales por comisión y con un programa de fidelización de clientes.

El banco informó que la tarjeta de crédito ya está disponible, y que durante los próximos meses, los nuevos y actuales clientes podrán solicitarla -sujeta a evaluación crediticia- a través de la aplicación.

Además, desde febrero se entregará la tarjeta de crédito física de Machbank para quienes lo requieran.

Respaldo del banco

Una de las cosas que desde el sector destacan de la fintech es el apoyo que ha recibido del banco.

Vidaurre indicó que continúan consolidándose “como el principal banco digital del país, y lo hacemos con el respaldo de una institución financiera sólida con más de 85 años de experiencia, como es Bci, y con el dinamismo y la agilidad de una fintech”.

Desde sus inicios este es uno de los proyectos más ambiciosos que ha impulsado el nuevo presidente de Bci, Ignacio Yarur, quien asumió el 1 de enero, luego de que su padre, Luis Enrique, anunciara su salida en diciembre de 2024.

MACH se lanzó en 2017 y desde su origen, contó con el apoyo de Yarur, quien en ese entonces era gerente de la División de Innovación y Transformación Digital de Bci. Incluso, el ejecutivo fue el encargado de armar el equipo que se dedicó a desarrollar la nueva tecnología. Y hoy, desde la silla del directorio, se espera que el apoyo y respaldo a la iniciativa continúe.