

DIARIO CHAÑARCILLO SIGUE UNIENDO CORAZONES

EN TORNO A LA CAMPAÑA EN AYUDA DEL HOGAR DE ANCIANOS

Diarario Chañarillo sigue uniendo y sumando corazones en torno a la Campaña de Solidaridad en Ayuda del Hogar de Ancianos “Nuestra Señora de la Candelaria”, recepcionando su aporte en pañales para adultos y alimentos no perecibles.

CCHC

Mientras la iniciativa de carácter social se encuentra en su cuenta regresiva para culminar (el próximo martes 27 de agosto), hemos recepcionado el donativo de la Cámara Chilena de la Construcción de la Región de Atacama a través de Juan Pablo Hinojosa, presi-



dente del Consejo Social de la CChC, quien señaló: “para nosotros como institución gremial es muy importante participar cada año en esta campaña, por lo tanto, un agradecimiento especial a todos los socios que apoyan esta iniciativa que va en beneficio de nuestros adultos mayores”.

CLUB DEPORTIVO INFANTE YUNGAY

Para el Club Deportivo “Infante Yungay”, serie infantil, por intermedio de su presidenta, María Funes: “Es nuestro segundo año que aportamos. Nos gustó la causa en que está Diario Chañarillo, ya que llevan 21 años de trayectoria en esto. Estuvo muy linda la ce-

Fecha: 23-08-2024
Medio: Diario Chañarillo
Supl. : Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general
Título: EN TORNO A LA CAMPAÑA EN AYUDA DEL HOGAR DE ANCIANOS

Pág. : 9
Cm2: 214,4
VPE: \$ 171.532

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

remonia de lanzamiento y esperamos seguir estando por muchos años más en la campaña hacia los adultos mayores”.

CLUB DE NATACIÓN OASIS DE COPIAPÓ

La delegada del Club de Natación “Oasis” de Copiapó, Maira Heredia, expresó: “Es una experiencia bastante enriquecedora, porque siempre hay que dar un granito de arena para alguien que necesita; y en este caso, los ancianos que muchas veces están solos. No solamente necesitan cosas económicas, sino también un momentito de afecto, de cariño. Así que agradecer a Diario Chañarillo por la invitación que año a año nos hacen para poder colaborar y hacernos presentes”.

SEREMÍA DE LAS ARTES, LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

El encargado de comunicaciones de la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Sergio Rojas Valencia, institución pública que también se ha sumado a la campaña, subrayó: “es algo que queríamos como equipo

de la Seremi, poder sumarnos a esta campaña. Diario Chañarillo hace campañas sociales bastante importantes en nuestra región. Queríamos hacernos parte esta vez como equipo, habíamos participado en veces anteriores, pero de forma particular. Creemos que es sumamente importante la función que cumple Diario Chañarillo en la región, no solamente informando; sino que también liderando estas campañas y obviamente como Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio queríamos hacernos parte. Queremos felicitar a Diario Chañarillo, por estos 21 años aportando al desarrollo social y preocupándose no solo de la información; sino de la sociedad en su conjunto”.

