

# Senadores oficiaron al ministerio para conocer detalles: Salud busca "otras alternativas" tras críticas a campaña de donación de órganos

Los próximos días se instalaría frente a La Moneda un mobiliario con lombrices rodeadas de certificados de defunción.

MARIANNE MATHIEU

Nuevamente la Subsecretaría de Salud Pública, liderada por Andrea Albagli, está en la mira. Un video lanzado el domingo, en el marco de la campaña de donación de órganos, generó múltiples cuestionamientos, ya que se mostraba a lombrices moviéndose en medio de certificados de defunción, con las etiquetas #ComidaParaGusanos y #DonarEsVida.

Pero la pieza audiovisual es solo una parte de lo que estaba contemplado para esta campaña. El 30 de mayo, según la licitación y orden de compra disponibles en Mercado Público, la subsecretaría adjudicó un orden de compra por \$10.115.000 a la empresa de publicidad "Clear Channel Chile", la única oferente.

El segundo hito de la campaña implicaba exponer lombrices vivas frente al Palacio de la Moneda en medio de certificados de defunción compostables por 23 días.

Tras la polémica que se generó, ayer desde la Subsecretaría de Salud Pública comentaron que se están buscando "otras alternativas" para seguir concientizando sobre el tema, aunque no quisieron aclarar si se suspendería la intervención.

## Relación

Parlamentarios consultados comentan que la situación de Albagli en el ministerio y su relación con la titular de Salud, Ximena Aguilera, volvieron a complejizarse. Incluso, en el Congreso la ministra no se refirió al tema de la campaña de donación de órganos, cuya defensa recayó en la subsecretaría.

Además, en la comisión de



**REACCIONES.**—El video de diez segundos fue publicado en las redes sociales del Ministerio de Salud y generó cientos de reacciones de usuarios.

Salud, el senador Juan Luis Castro (PS) mostró su incomodidad con la campaña, y junto al resto de parlamentarios de la instancia enviaron un oficio al ministerio para saber el contexto y los detalles que la rodean. "Esto está muy enredado, esto no puede seguir así, porque ya el propósito se desvirtúa y además aparecen ramales y derivadas que poco dignifican las condiciones en que se está haciendo esta campaña", aseguró el parlamentario.

"Esto con mayor razón requiere modificar, cambiar este itinerario, cambiar el rumbo, sacar ese spot y no seguir adelante con una estrategia que a esta altura es claramente equivocada", agregó.

Mientras que el senador Sergio Gahona (UDI) postula que "es sabido que la donación de órganos no está lo suficientemente instalada en la sociedad chilena y que las cifras son magras. Sin embargo, eso no es razón suficiente para banalizar el acto de donar órganos. A mí me parece que la Subsecretaría de Salud Pública no mide ni piensa en los efectos y el rechazo que genera su campaña y creo que el acto de donar órganos

necesita promoverse, pero desde un ámbito distinto".

Por su parte, el diputado Daniel Lilayu (UDI) dijo: "No vi la finalidad de que el entregar órganos es lo mejor que puede hacer una persona, entregar vida a otra persona. No vi algo positivo. No vi la parte educativa, solamente había unos gusanos comiéndose algo".

## Conversación

Con todo, Albagli ha defendido que el objetivo era instalar la temática dentro del debate público, y que eso se logró. Así, aseguró en la comisión de Salud de la Cámara que "lo que vieron en el video no es la campaña de donación de órganos anual del Ministerio de Salud. El ministerio todos los años hace una campaña de donación de órganos que históricamente tiene una connotación positiva (...). El objetivo fue instalar una conversación y es ese el contexto en el que se habla de provocar. Por supuesto que no queremos provocar de un sentido negativo".

Y detalló que en Chile, según "lo observado el año 2023, un 49% de las familias impiden la donación de sus familiares fallecidos mayores de edad. Esta cifra se ha mantenido en los últimos 10 años", dijo Albagli.