

H2V y la integración de las Pymes regionales a la cadena de valor

La reciente presentación del proyecto integral de HNH Energy, a emplazarse en la comuna de San Gregorio, marca un hito significativo en el desarrollo de energías renovables en la Región de Magallanes y en el camino a ser un centro productor y exportador de e-combustibles.

Este y los otros proyectos en juego no sólo representan un potencial avance tecnológico y ambiental, sino también una oportunidad sin precedentes para dinamizar la economía regional.

El hidrógeno verde se ha posicionado como una solución prometedora para enfrentar los desafíos energéticos y climáticos del siglo XXI. La iniciativa de HNH Energy es un claro ejemplo de cómo los mega proyectos pueden

impulsar la transformación hacia un futuro más sostenible. Sin embargo, para que este desarrollo tenga un impacto duradero y positivo, es esencial que se establezcan vínculos sólidos entre estos grandes proyectos y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la región.

La integración de las Pymes en la cadena de valor del hidrógeno verde es crucial para garantizar que los beneficios económicos de estos proyectos se distribuyan de manera equitativa y contribuyan al desarrollo local. Las Pymes regionales tienen el potencial de ser proveedores clave de servicios y productos necesarios para la implementación y operación de proyectos de hidrógeno, desde la construcción hasta el mantenimiento y la logística.

En este contexto, la creación del Hub Fpymemagallanes como nexa entre los grandes proyectos de hidrógeno

verde y las Pymes regionales es una iniciativa fundamental. Este hub actúa como un facilitador, promoviendo la asociación y colaboración entre las empresas locales y los proyectos de gran escala. De esta manera, se fomenta un ecosistema empresarial más dinámico y resiliente, capaz de adaptarse a las demandas de la industria emergente del hidrógeno.

La señal que ha dado HNH Energy al presentar su proyecto en San Gregorio es alentadora, pero también plantea desafíos. Es necesario que las políticas públicas y los esfuerzos del sector privado se alineen para crear un entorno propicio que facilite la participación de las Pymes. Esto incluye la implementación de programas de capacitación y financiamiento, así como la promoción de redes de colaboración y transferencia de conocimiento.

Además, la asociación de empresas,

como Gehma, que buscan ser prestadoras de servicios a la nascente industria del hidrógeno es una muestra de la capacidad de la región para adaptarse y aprovechar nuevas oportunidades. Estas asociaciones no sólo fortalecen la economía local, sino que también contribuyen a la creación de empleos y al desarrollo de capacidades técnicas y profesionales en la comunidad.

El desafío está en transformar estas oportunidades en realidades tangibles. Es fundamental que las iniciativas de hidrógeno verde se desarrollen con una visión inclusiva y sostenible, que considere el bienestar de las comunidades locales y la protección del medio ambiente. Sólo así se podrá asegurar que los beneficios de estos proyectos se extiendan a toda la región y se contribuya a un desarrollo equitativo y duradero.