

Se acabó el bailecito: TikTok se cierra el domingo en EE.UU.

No obstante, hay varios interesados en comprarla a los chinos la operación.

La extremadamente popular aplicación TikTok podría quedar vetada en Estados Unidos este domingo 19 de enero bajo una ley federal que obliga a la plataforma de videos a desvincularse de su empresa matriz con sede en China, ByteDance, o cerrar sus operaciones en Estados Unidos.

Varias partes han expresa-

do interés en comprarla, pero ByteDance ha repetido que no planea vender. Los expertos también han dicho que es poco probable que el gobierno chino apruebe una venta que incluya el codiciado algoritmo de TikTok.

Pero hasta que pase la fecha límite, o hasta que la Corte Suprema tome una medida, la posibilidad de una compra sigue siendo posible.

El analista de Wedbush, Dan Ives, estima que TikTok vale “fácilmente más de 100.000 millones de dólares”

con el algoritmo, y potencialmente hasta 200.000 millones de dólares en un “escenario ideal”.

“Sin el algoritmo, serían de 40.000 millones a 50.000 millones de dólares”, dijo Ives, aunque duda que ByteDance y Beijing vendan TikTok con el algoritmo.

Los abogados de TikTok y ByteDance han afirmado que es imposible dividir la plataforma comercial y tecnológicamente. También dicen que cualquier venta de TikTok sin el algoritmo —el ingre-



Sólo la Corte Suprema podría impedir que se corte TikTok en EE.UU. / AP

diente secreto de la app que las autoridades chinas probablemente bloquearían bajo cualquier plan de desinver-

sión— convertiría la versión estadounidense de TikTok en una isla desconectada de otros contenidos globales.

Los funcionarios estadounidenses advirtieron que el algoritmo es vulnerable a la manipulación por parte de las autoridades chinas, quienes pueden usarlo para moldear el contenido de una manera que es difícil de detectar.

El magnate inmobiliario Frank McCourt y su grupo de defensa de internet anunciaron recientemente que habían presentado una propuesta para comprar la red social a ByteDance. El famoso inversor de SharkTank, Kevin O’Leary, también se ha unido al esfuerzo.

“TikTok vale fácilmente más de 100.000 millones de dólares”

DAN IVES
Analista de mercado

Si se produce una venta, McCourt dijo que planea reestructurar TikTok y dar más agencia a las personas “sobre sus identidades digitales y datos” migrando la plataforma a un protocolo de código abierto, más transparente. AP