



Lo que dejó 2024, el año definitivo de la recuperación del turismo en Chile

Un repaso a cada mes y a los hechos que dejaron huella en la industria nacional del turismo, y sentaron precedentes para 2025.

Se fue el año 2024 y dejó una lista de acontecimientos por los que será recordado, para bien y para mal, siempre sujeto a diferentes miradas y perspectivas dentro del turismo.

En base al volumen de lecturas de nuestros contenidos en el sitio de Ladevi, nivel de alcance y repercusión, elaboramos una selección de los temas que para el equipo editorial marcaron el año.

Enero: problemas con Boeing

El desprendimiento de una puerta de un Boeing 737 MAX9 de Alaska Airlines cuando adquiría altura tras despegar desde Portland, derivó en una orden de la Administración Federal de Aviación (FAA) de Estados Unidos para revisar en tierra todos



los modelos similares en territorio estadounidense.

La situación impactó a varias aerolíneas. Entre las más perjudicadas: Copa Airlines, compañía con mayor oferta de conectividad al Caribe para pasajeros de Chile.

Entre el 15 y el 23 de enero tuvo decenas de cancelaciones de vuelos, 11 de ellas, correspondientes a la ruta que conecta a Santiago con el Tocumen de Panamá.

Febrero: incendios amenazaron actividad turística en Viña

Los incendios forestales que

afectaron a Viña del Mar y Quilpué, el 2 de febrero, tuvieron un impacto negativo para la actividad turística, en un mes posicionado como el que genera más ingresos para el sector.

A nivel de hotelería hubo más de un 50% en cancelaciones de reservas. Hoteleros de Chile estimó, inicialmente, en US \$11 millones las pérdidas.

Al cierre de la temporada, la Subsecretaría de Turismo reveló que la macrozona turística de Viña del Mar, Valparaíso y Concón promedió un 65% de ocupación, 15 puntos por debajo de los registros de febrero de 2023.

Marzo: problemas a la salida del aeropuerto

Coincidiendo con los últimos días de la temporada alta, se acumularon varios casos de turistas que denunciaban haber sido es-

tafados por taxis "piratas" tras salir del Aeropuerto de Santiago.

El método más común: los "hacheros", con foco particular en timar a turistas europeos con una logística que requería de la colusión de varios criminales. Uno de los casos más llamativos tuvo como protagonista a un turista británico, a quien le hicieron un cobro de \$10 millones en su tarjeta de crédito.

La situación llevó a países como Reino Unido y Estados Unidos a establecer alertas de seguridad



para sus ciudadanos con planes de visitar Chile.

Abril: memorándum de Cielos Abiertos con Argentina

Menos de 6 meses antes de su llegada al gobierno de Argentina, el presidente Javier Milei mandaba una señal potente respecto a sus planes con la aviación comercial en el país.

Chile y Argentina firmaron un Memorándum de Cielos Abiertos, un acuerdo que sienta las bases para que aerolíneas chilenas operen vuelos domésticos, opción que estaba restringida únicamente a líneas aéreas de bandera argentina.

Mayo: cierre de Novojet

Citando una "deuda insostenible del Estado" como principal factor, Novojet remeció el mercado el 30 de abril al comunicar el cese definitivo de sus operaciones como turoperador.

Mediante una carta la empresa acusó a la Delegación Presidencial de Valparaíso de adeudarle \$ 200 millones, provenientes de servicios de alojamiento contratados en Viña del Mar y Quilpué en los incendios de febrero.

La principal responsabilidad, sin embargo, se la atribuyeron al Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) por la pérdida de la licitación del programa "Vacaciones Tercera Edad" en 2023.

El repentino cierre de Novojet dejó a 29 profesionales sin empleo, 80 agencias de viajes comprometidas con productos vendidos y 600 pasajeros con itinerarios cancelados sin posibilidad de devolución.

Junio: regreso masivo de los turistas argentinos

Se confirmó la tendencia: los



turistas argentinos regresaron a Chile en gran volumen.

Con características similares al fenómeno de 2016; viajes cortos y exclusivamente destinados a recorrer centros comerciales de Santiago para buscar teléfonos, pantallas, electrodomésticos, ropa de marca, entre otros artículos que podían comprar por un precio hasta cuatro veces menor que en Argentina.

La causa detrás de este turismo de compras se relaciona con la nivelación de la divisa local con el dólar.

La otra cara de la moneda es que para los turistas chilenos se acabaron los viajes baratos a Buenos Aires y las escapadas a comprar mercadería en Mendoza, que sólo un año atrás eran una atractiva excusa para vacacionar fuera del país.

Julio: desaceleración a mitad de año

Lluvioso, frío, pero por sobre todo lento. En términos comerciales la mitad de año fue un periodo donde se marcó una desaceleración en la venta de productos turísticos.

Efecto inflación, incremento en el valor del dólar y una modificación de las fechas tradicionalmente separadas en el calendario – como vacaciones escolares – estuvieron entre los factores que incidieron en un invierno donde se vendió poco.

Una forma de graficar la desaceleración es revisar las salidas de residentes chilenos al extranjero. En julio hubo 262.311 chilenos saliendo a destinos internacionales, un 16,7% menos que 2023. Los registros de la Subsecretaría de Turismo revelaron que la tendencia de viajes al extranjero en 2024 retrocedió en comparación al año anterior, y hasta octubre, acumulaba una variación de -10,3%.

Agosto: brasileños aprovecharon la mejor temporada de nieve

El incremento en la llegada de turistas desde Brasil fue uno de los hechos que marcaron 2024 para el turismo nacional.

Atraídos por el esquí, snowboard, la nieve y los centros de montaña, hubo 630 mil turistas brasileños hasta septiembre, mar-

cando un inédito aumento del 76,4% con relación a 2023.

Es importante mencionar que el clima tuvo un papel determinante en este resultado, aportando condiciones de temperatura y nieve acumulada que posicionaron a la temporada de invierno 2024 como la mejor en décadas para algunos centros de esquí.

Entre la llegada de brasileños y los centros de montaña a full, la Región Metropolitana fue la zona más beneficiada con el alojamiento turístico. La ocupación hotelera registró promedios de ocupación en torno al 75% en julio y agosto. El escenario sirvió como punto de recuperación definitivo para los hoteles de la zona centro de Santiago, devolviendo niveles normales de actividad turística para barrios como Lastarria, Bellas Artes y el Casco Histórico.

Septiembre: se discute la Ley de Reactivación del Turismo

El proyecto de Ley de Reactivación del Turismo y Fomento a la Industria Audiovisual fue aprobado por la Cámara de Diputados



a mitad de agosto, y con esto, siguió su curso para ser discutido en el Senado.

La siguiente etapa fue la Comisión de Economía de la Cámara Alta, encabezada por el senador Rojo Edwards. En la instancia participaron gremios como Achet, Fedetur, ChileSertur, Austro Chile, Feguitur y Achila, entre otros, presentando sus respectivas posturas y alcances sobre la iniciativa.

A pesar de ser revisada en varias sesiones, y de formar parte de los proyectos "Fast Track" empujados por el gobierno, la discusión de la ley se alargó y recién fue aprobada el 12 de diciembre en su segundo trámite.

El siguiente paso es volver a la Comisión de Economía y revisar uno de los aspectos que genera diferencias: la creación de una tasa de alojamiento a turistas extranjeros del 1,25%.

Con este mecanismo se espera reunir dinero y destinarlo exclusivamente al fondo de promoción internacional de Chile como destino. De convertirse en ley, Chile apunta a manejar un presupuesto de promoción de US \$20 millones en 2025.

Octubre: recuperación prepandemia lograda

El paso de unas Fiestas Patrias "XL" se convirtió en el escenario ideal para reforzar el hito más celebrado de 2024: el turismo en Chile completó la recuperación a los niveles prepandemia.

Con el combo de turistas de Brasil y Argentina a la cabeza del mercado receptor, Fedetur entregó una proyección de 4,7 millones de turistas internacionales al cierre del año.

Como tarea pendiente, no obstante, siguieron apareciendo la conectividad aérea y la re-

cuperación de pasajeros de mercados de Europa y Asia.

Noviembre: críticas al Ministerio de Economía



Nicolás Grau (ministro de Economía).

Como mencionamos, la discusión de la Ley de Reactivación del Turismo demoró más de lo presupuestado, lo que sembró incomodidad en gremios y representantes del mundo privado.

Quedó demostrado en el Congreso de Hoteleros, celebrado el 14 de noviembre en Santa Cruz,

donde el tema se coló en los principales paneles del encuentro.

La crítica más potente llegó de parte de Lorena Arriagada, secretaria ejecutiva de Achet, quien consultada por el tema aseguró que el turismo estaba fuera de la agenda pública del país.

"Tenemos un ministro que es el más ausente que yo he visto en los últimos seis gobiernos. No existe el ministro de Economía. Se me olvidó hasta el nombre", declaró entonces.

Diciembre: vuelve VyVA y se agudizan los problemas en el Aeropuerto

Seis años pasaron para volver a tener novedades de VyVA, la Feria de Viajes y Vacaciones más conocida de Chile.

El evento fue presentado en el Sky Costanera, con la presencia de autoridades y representantes gremiales, como un evento que busca poner a Chile en el circuito de ferias internacionales del rubro.

Se realizará entre el 3 y 5 de octubre en el Parque Ciudad Empresarial, apuntando a reunir más de 600 operadores locales, 100 internacionales y 200 proveedores.

Un segundo tema que hizo noticia al cierre del año tiene que ver con la lentitud en los procesos para los pasajeros en el Aeropuerto de Santiago, que en diciembre alcanzaron los 25 millones.

La implementación de los tótems de autoatención de la PDI, lejos de optimizar la validación de identidad para pasajeros chilenos, se volvió un dolor de cabeza por un sistema al que faltó optimizarlo. Como si fuera poco, este problema se combinó con las aglomeraciones en el Terminal Nacional, que opera a media máquina desde el 1 de octubre por obras de remodelación. 



Inauguración de Feria VyVA.