

CMPC expuso innovadoras soluciones para el packaging en el Foro REP 2024

Durante el encuentro, la compañía nacional fue parte de un panel en el que se abordaron distintas temáticas asociadas a la sostenibilidad en el rubro de los envases.

Empaques de salmón fresco sin poliestireno expandido y el envase Pulp-T fueron algunos de los productos que la empresa presentó en el evento.



Como una manera de generar conexiones y expandir las redes entre todos los actores involucrados en la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) es que desde el 1 y hasta el 3 de octubre se realizó la segunda edición del Foro REP, encuentro que reunió a casi 40 especialistas en temas de sostenibilidad y economía circular.

Entre los asistentes al evento estuvo Felipe Morales, gerente de Innovación y Proyectos CMPC Biopackaging, quien participó del cuarto panel de especialistas titulado "Innovaciones y packaging: ¿dónde están los incentivos?". En la instancia, compartió con representantes de compañías como Bioelements, Tetra Pak y Fundación Chile, quienes discutieron sobre las innovaciones, que buscan hacer cada vez más sostenible este rubro, y presentaron distintas iniciativas.

Durante su exposición, Morales abordó varias macro-tendencias del rubro del packaging, tales como la inmediatez digital o la sostenibilidad prioritaria, entre otras, para luego mostrar distintas innovaciones que la compañía ha desarrollado. Entre ellas, está un empaque para salmón fresco, que reemplaza el poliestireno expandido (EPS) por Cartón Corrugado Hidrorepelente, que tiene una menor huella de carbono en su fabricación, optimiza el espacio en bo-

degas y es repulpable y reciclable.

También en la instancia se expuso la Pulp-T, un producto para envasar huevos y que es elaborado en base a pulpa de cartón reciclado y fibra de té. Este envase permite la reutilización de más de seis mil toneladas por año de materia prima en base a fibra vegetal y obtuvo el primer lugar en la categoría Sostenibilidad de los premios Viva Chile Packaging 2024.

Al término del foro, Felipe Morales expresó: "Creo que una de las principales conclusiones que se discutieron es que las empresas están bastante interesadas en impulsar el hacerse cargo de los productos que van generando, de cómo poder darle un segundo uso, cómo poder extender la vida útil de cada uno de ellos o revalorizar lo que esto va generando para no tener un impacto negativo en el mercado. Pudimos abordar conceptos como el ecodiseño, que son bastante prioritarios para todos quienes fabricamos productos que estén vinculados con el packaging y el poder seguir impulsando proyectos que no tengan impactos negativos ni externalidades hacia el país".

En su segunda edición, el Foro REP contó con una serie de actividades nuevas para sus asistentes tales como el REP Talks, donde las compañías pudieron

visibilizar sus iniciativas de economía circular, y el REP OPEN DAY, programa donde los asistentes al encuentro pudieron visitar distintas plantas de tratamiento de residuos de las empresas anfitrionas.

Distintas soluciones de CMPC Biopackaging

CMPC Biopackaging es el negocio de embalajes de la compañía y ofrece soluciones sustentables basadas en fibras naturales que buscan promover, transportar y proteger los productos. Estas son utilizadas en rubros tan diversos como el gastronómico, salud, construcción, agrícola, entre muchos otros.

Otras soluciones que ha

desarrollado son, por ejemplo, el Zero Waste Sack, un saco de cemento que se incorpora directamente a la mezcla, disgregándose y no dejando residuos al utilizarlo. También se encuentra la cartulina Natural Kraft barrera a las grasas, la que se ideó como una solución al rubro del delivery ya que permite transportar cualquier alimento esté en contacto directo con ella gracias a la barrera a las grasas que posee.

También están iniciativas desarrolladas en el extranjero. Por ejemplo, Woamy, un spin-off de la Universidad de Aalto, en Finlandia, donde se desarrolló un material de espuma de

base biológica que busca reemplazar al plástico de poliestireno extendido, conocido como plumavit. Este material es reciclable y biodegradable.

Finalmente está Pulpex, una empresa británica que, gracias a una ronda de inversión de la cual CMPC fue parte, podrá elaborar hasta 12,5 millones de botellas de papel al año en Cambridgeshire, Reino Unido. Estas botellas están hechas en más de un 90% de fibra de fuentes sostenibles y forman parte de la primera etapa del lanzamiento a escala comercial de la tecnología de Pulpex, catalizado por la alianza estratégica con la compañía chilena.

