

Fecha: 21-12-2024
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: **Impulsando la innovación para un futuro sostenible**

Pág. : 26
Cm2: 799,4
VPE: \$ 7.953.193

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida



Error al crear la imagen

Conectividad

Un banco para todos y cada uno

Chile enfrenta desafíos en conectividad territorial, por ello BancoEstado amplió su presencia con la inauguración de nuevas sucursales en Alhué, Marchigüe, Melipeuco, Romeral, Catemu, Quillón, Corral, Paihuano, Ránquil, Niquén, Santo Domingo, Ninhue y Portezuelo.

A esto se suma los puntos Conecta, CajaVecina y la app móvil, que opera como billetera digital para pasajes, giros, pagos con QR, apertura de cuentas y envío de dinero. Impulsar lo digital, sin dejar de lado lo presencial, ayuda a la inclusión y a una mejor calidad de vida a todos los habitantes.

- **413 sucursales**
BancoEstado inauguradas
- **120 oficinas**
BancoEstado Express
- **53 puntos Conecta**
- **43.000 puntos**
CajaVecina

- **163.000 comercios**
Compraquí
- **2.570 cajeros**
automáticos
- **+11.000.000**
de clientes usan
la App al mes

Impulsando sueños y el emprendimiento

BancoEstado impulsó el desarrollo de negocios innovadores para apoyar los sueños y la economía chilena. Participó en ETMDay con mentorías, charlas de innovación y talleres de emprendimiento, reafirmando su compromiso con los emprendedores.

Convenio con el Ministerio de Ciencias:
Para potenciar iniciativas STEM en mujeres.

Programa de Innovación Abierta:
Más de 100 postulantes.

Impacto+:
Financió 4.822 MyPEs y 330 empresas de mayor tamaño.

Convenio con Google Cloud:
Entrega de herramientas y networking.

Premio Emprende:
53 MIPyMEs reconocidas.

Colaboración con Corfo:
Impulso a proyectos innovadores y redes de colaboración.



Educación

Educación financiera para todas las generaciones

Para tomar decisiones informadas que mejoren su calidad de vida y bienestar, BancoEstado promueve la educación financiera para todas las edades, brindando herramientas para un mejor uso de productos financieros. A través de cursos, charlas y talleres, busca empoderar a las personas.



- **+2.000 charlas.**
+65.000 participantes.

- **322.000** emprendedoras registradas en el programa CreceMujer.

- **+1.232 charlas** orientadas a más de 40 mil jóvenes.

- **240.000** emprendedores registrados en el programa Emprende.

- **10.000** participantes en cursos e-learning.

- BancoEstado participó en **Festival Aprender,** Finanfesy EtMday.

- **156.000** personas participantes en cursos digitales.

Desarrollo

Comprometidos con el desarrollo integral del país

En 2024 BancoEstado apoyó el arte, la cultura y el patrimonio. A través de su política cultural corporativa y como único banco público, busca garantizar el acceso a la cultura y las artes para todos los habitantes.

Iniciativas culturales

Relanzamiento Fondo BancoEstado de Cine y Teatro.

5 PlazaCine en Coltauco, Curepto, Combarbalá, Monte Patria y Puyehue.

Auspicios culturales como Santiago en 100 Palabras y concierto de la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile.

+3.200 asistentes Día del Patrimonio.

Instalación del Árbol de Navidad en la Plaza de la Constitución.

Convenio cultural con la PUC.
Renovación Museo del Ahorro y un nuevo centro cultural en Valparaíso en 2025.



Reconocimientos 2024



Gestión Sostenible 2024, ámbito Gobernanza.
3er lugar categoría "Empresas con más de mil trabajadores/as".



Global SME Finance Awards 2024. Premio Plata en la categoría "Financidor Pyme del año" en América Latina y el Caribe.



1er lugar categoría bancos, marcas más valoradas.



1er lugar categoría Bancos.
1er lugar CuentaRUT (Cuentas).
1er lugar CajaVecina (Canales de Pago).



1er lugar categoría bancos estudio EmpatIA 2024.



1º lugar Fondo Mutuo Conveniencia BancoEstado Serie I (Deuda menor a 90 días nacional).
2º lugar Fondo Mutuo BancoEstado Solvente Serie I (Deuda menor a 90 días nacional).