

En Miami se reunieron con centros de innovación, empresas y aceleradoras

Scaleups regionales buscan generar redes estratégicas en Estados Unidos

Por dos semanas, emprendedores de la tercera generación del programa Startup Biobío fueron parte de una gira de prospección encabezada por Endeavor.

Endeavor Biobío llevó a cabo una gira de prospección a Miami, Estados Unidos, en la que participaron 11 scaleups de la Región, quienes pudieron explorar las diversas oportunidades de dicho mercado. Se trata de emprendimientos pertenecientes a la tercera generación de Startup Biobío, programa organizado por Endeavor, Casa W e IncubaUdeC, que busca la internacionalización de empresas regionales de alto impacto. De esta manera, tras culminar la fase de aceleración en septiembre, los participantes se sumergieron entre el 11 y 22 de noviembre en la cultura empresarial de Miami –considerado uno de los principales hubs de startups tecnológicas– para aprender de casos de éxito



El objetivo del viaje fue preparar a los emprendedores para competir en mercados internacionales.

Fueron 11 los emprendimientos de "Smart City" de la Región del Biobío que participaron de este viaje de vinculación a Miami.

que se han establecido en la ciudad y generar conexiones con inversionistas clave.

Felipe Medina, gerente interno de Endeavor Biobío, aseguró que "como articuladores de la red nuestra intención es entregar herramientas para que adquieran una mirada estratégica que les ayude a competir a nivel internacional".

La agenda contempló una visita a la Universidad de Miami,

donde los participantes conocieron programas de aceleración e interactuaron con estudiantes y profesores. También se llevó a cabo un encuentro con la Cámara de Comercio de Miami y actividades de Endeavor Miami, así como una visita al World Trade Center, con el objetivo de hacer networking con empresas locales. Finalmente, se incluyó una sesión con ProChile y una reunión con un venture capital lo-

cal para discutir estrategias de recaudación de fondos en Estados Unidos, además de encuentros con aceleradoras.

En su mayoría, las scaleups que fueron parte de este viaje están vinculadas a Smart City2, destacando a los ganadores del último Demo Day: Pawwy, Krino y Eko3, así como By Zanit, Movismart, Lissi Software, Vitech by Fukai Data, Planiwise, G-Strata, Self Capital y Kubic.