



Carlos Díaz, gerente general de SQM Litio; Claudio Seebach, decano de Ingeniería y Ciencias de la UAI; Marlén Eguiguren, directora de Emol; Juan Carlos Muñoz, ministro de Transportes, y Jean Paul Zalaquett, gerente de Electromovilidad para América Latina de Enel X.

LOS DESAFÍOS Y AVANCES EN ELECTROMOVILIDAD Y POR QUÉ ADQUIRIR UN AUTO ELÉCTRICO NO LO ES TODO

Chile busca ser carbono neutral a 2050 y la Estrategia Nacional de Electromovilidad pone metas y fechas para la adopción de vehículos eléctricos (de distintos tipos) en el país.

Pese a ello, el ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz, quien participó en el primer panel de ayer enfocado en electromovilidad ciudadana, partió subrayando que "el desafío último no es cambiar los vehículos a eléctricos. El desafío último es reducir el carbono en la atmósfera. Y este tiene distintas formas de abordarse".

La autoridad invitó a reflexionar sobre cómo y cuánto uno se mueve por la ciudad. "Si optas, por ejemplo, por un modo de transporte con menos consumo energético per cápita, como el transporte público —y por eso el foco ahí— o la bicicleta o la caminata, tus emisiones van a haber bajado", manifestó.

Sobre el transporte público, relevó lo "audaz" que se fue en el país para probarlo de manera temprana. "Santiago de Chile es la ciudad en el mundo, fuera de China, con más buses eléctricos", destacó. Un trabajo que también está llegando a otras regiones del país.

Claudio Seebach, miembro del Comité de Carbono Neutralidad y Resiliencia, y decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la UAI, contextualizó diciendo que "es bueno que empecemos a hablar de electrificación de transporte, porque es lejos el principal desafío que tenemos para descarbonizar en la sociedad". En ese sentido, señaló que la prioridad tiene que estar en aquel uso que más intensivamente y más rápido nos permita acelerar la transformación. "Y eso, con el perdón de todos los presentes que llegaron en autos eléctricos, no pasa por subsidiar autos eléctricos personales, porque ¿cuánto tiempo un auto

personal está parado? 80%, 90% del tiempo", señaló. Y agregó: "No tiene sentido que la sociedad fomente un objeto que, típicamente, va a las personas de más altos ingresos y, además, se usa muy poco. Tiene sentido el transporte público", afirmó y también realizó al final una invitación a las empresas a jugar un rol en las transformaciones de largo plazo.

Jean Paul Zalaquett, gerente de Electromovilidad para América Latina de Enel X, volvió a destacar el liderazgo del país y a su juicio, "hemos sido muy inteligentes en adoptar la electromovilidad". Sobre la adopción en camiones pesados, relató que "hace poco estábamos inaugurando un centro de carga en una multinacional. Y yo le preguntaba al gerente de logística mundial de esta multinacional ¿cuántos de esos tienes? Me dijo 'este es el primero'. O sea, en Chile es el primer lugar donde pusieron un centro de carga con camiones de alto tonelaje a nivel mundial", narró y aludió a ciertas condiciones positivas del país.

Carlos Díaz, gerente general de SQM Litio, partió diciendo que ya llevan varios años aumentando en forma "importante" la producción de litio, que es justamente lo que sirve para la electromovilidad (las baterías). "Y lo importante ahí es también aportar con productividad: nosotros hemos ido reduciendo las extracciones y produciendo más", aseguró y agregó que uno de sus grandes desafíos es la forma en que aportan de forma más directa y más masiva a que esta electromovilidad sea con la menor huella de carbono posible. En ese sentido, mencionó el trabajo realizado con SQM Lithium Ventures, para conectarse con emprendedores en tres verticales que ellos definen, una de las cuales es electromovilidad.

El panel fue moderado por Marlén Eguiguren, directora de Emol.