

THE ECONOMIST:

La gente está gastando más que nunca en sus mascotas **B 6**



EMBARQUES HASTA AGOSTO:

Ensamblajes ganan terreno en las exportaciones de vinos chilenos: mezclas superan 20% de los envíos **B 4**



EL MERCURIO
ECONOMÍA Y NEGOCIOS **B**
S Á B A D O

SANTIAGO DE CHILE, SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE DE 2024

economianegocios@mercurio.cl

Las generaciones más jóvenes están más dispuestas a realizar "gastos en experiencias"

Encuesta sobre el estado de los viajes, realizada entre el 27 de febrero y el 11 de marzo de 2024. Porcentaje dispuesto a realizar "gastos en experiencias"

| Generación | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| Generación Z (de 18 a 22 años) | 52% |
| Millennials (de 23 a 29 años) | 47% |
| Generación X (de 30 a 39 años) | 39% |
| Baby boomers (de 40 a 56 años) | 29% |

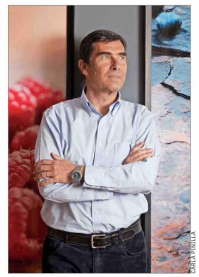
Fuente: McKinsey

Jóvenes protagonistas el boom viajero **B 8**

Según el INE, el 19,2% de la población superaría los 60 años en 2024:

Residencias para adultos mayores se encuentran a tope y crece el número de proyectos por envejecimiento de la población

Principales actores del rubro cuentan sus planes en este sector del negocio inmobiliario. El 90% de los *senior houses* está en la Región Metropolitana y casi la mitad de las camas se encuentra en Las Condes. **B 2**



ENTREVISTA CON JORGE VARELA:

El chileno que se convertirá en el **segundo mayor actor del mundo** en el negocio de los *berries*

Su firma Agroberries alcanzará ventas por US\$ 1.300 millones, tras la compra de europea BerryWorld. **B 5**



Medición elaborada por Clapes UC:

Productividad en Chile totaliza 10 trimestres de caídas consecutivas

Descenso de 1,8% interanual durante el segundo trimestre se enmarca dentro del débil escenario para la economía local en próximos años. **B 3**

NUEVOS NEGOCIOS:

Viajes de despedida de solteros se disparan y agencias adaptan su oferta

El costo de estos paquetes varía según el destino, pero fluctúa entre US\$ 1.000 y US\$ 2.500. **B 4**

UAndes, Finis Terrae, PUCV, UFro y UCM:

Cinco decanas de Economía revelan los desafíos que enfrentan desde el máximo cargo de la disciplina **B 7**

“Yo animo a las egresadas a que se mantengan en el mercado laboral”

KARIN JØRGENSEN
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

“El problema es cuando la mujer llega al mando medio”.

JAQUELINE GÓMEZ
 FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD FINIS TERRAE

“No es el género el que determina una buena gobernanza”.

MARÍA TERESA BLANCO
 FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRATIVAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

“Faltan mentoras en el área de economía”.

PAULINA SANHUEZA
 EMPRESARIAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

“Es muy importante tener referentes mujeres”.

MARÍA HAYDEE FONSECA
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE