

De acuerdo con datos comparativos de la Superintendencia de Salud para la Región Metropolitana: Exámenes médicos pueden tener diferencias de precio de hasta ocho veces según la clínica

JUDITH HERRERA C.

A la hora de acudir al médico es crucial muchas veces la realización de exámenes para dar con la causa de alguna molestia o, en otras ocasiones, para un simple chequeo.

Y ante la necesidad de someterse a estas pruebas de diagnóstico, las diferencias de costos en las clínicas, al menos en la Región Metropolitana, son considerables.

Así lo señala el Explorador de Precios de la Superintendencia de Salud, que muestra que, por ejemplo, para un hemograma —test para evaluar el estado general de salud mediante un análisis de sangre— los valores oscilan entre \$3.685 en Clínica Redsalud Providencia y \$29.132, en Clínica Alemana de Santiago, o \$25.654 en Clínica Las Condes. Es decir, el mismo examen se puede encontrar por precios con diferencias de hasta casi ocho veces, dependiendo del recinto donde se practique.

En el caso de revisiones de imagenología, una mamografía puede costar entre \$35 mil y \$140 mil (ver tabla).

Los factores que entran en juego

La Superintendencia de Salud comenta que el explorador de exámenes "permite establecer comparaciones entre los precios promedio que cobran los principales establecimientos de salud del país a las isapres abiertas".

Estos valores se calculan a partir de los registros que las aseguradoras le informaron entre enero y diciembre de 2023, y "no corresponden al gasto de bolsillo real. El valor final a pagar por las personas beneficiarias dependerá de la cobertura específica de cada plan", señala el ente regulador.

En esa línea, Carolina Jara, gerente de la división comercial de Clínica Alemana, señala que "lo más relevante para el paciente en términos de precio es el copago, es decir, el monto final que pagará por sus exámenes o prestaciones".

Instituciones afirman que inciden factores como tecnologías, insumos y recursos humanos, y remarcan que lo más relevante es analizar el copago que deberá realizar el paciente. Especialistas señalan que las diferencias dependen también del mercado y el tipo de usuario al que apuntan los prestadores.

Algunos de los valores comparados

Las cifras son los precios promedios facturados por las isapres que informaron como cobrados por los prestadores privados de salud para exámenes.

Hemograma y VHS

C. Alemana de Santiago	29.132
C. Las Condes	25.654
C. Santa María	6.830
C. Universidad de los Andes	6.545
C. San Carlos de Apoquindo	5.369
H. Clínico UC Christus	5.255
Cl. MEDS La Dehesa	5.136
C. Redsalud Vitacura	5.067
C. BUPA Santiago	4.559
C. Indisa	4.447
C. Dávila	4.400
C. Redsalud Santiago	4.281
C. Redsalud Providencia	3.685

Perfil lipídico

C. Alemana de Santiago	57.055
C. Las Condes	49.327
C. Santa María	14.440
C. Universidad de los Andes	14.044
C. San Carlos de Apoquindo	10.855
H. Clínico UC Christus	10.611
C. MEDS La Dehesa	10.489
C. Redsalud Vitacura	10.377
C. BUPA Santiago	9.281
C. Dávila	9.096
C. Indisa	9.011
C. Redsalud Santiago	8.572
C. Redsalud Providencia	7.444

Mamografía

C. Alemana de Santiago	148.423
C. Universidad de los Andes	139.363
C. Las Condes	125.500
C. MEDS La Dehesa	102.761
C. San Carlos de Apoquindo	99.389
C. Redsalud Vitacura	79.117
C. Santa María	62.759
C. Indisa	55.800
C. Redsalud Providencia	54.044
H. Clínico UC Christus	38.115
C. Dávila	36.927
C. BUPA Santiago	34.764
C. Redsalud Santiago	33.680

Tomografía de Tórax

C. Alemana de Santiago	445.439
C. Las Condes	380.147
C. San Carlos de Apoquindo	334.317
C. Universidad de los Andes	309.358
C. Santa María	239.771
C. Redsalud Vitacura	180.502
C. MEDS La Dehesa	171.518
H. Clínico UC Christus	166.776
C. Dávila	161.777
C. Redsalud Santiago	159.748
C. Indisa	149.531
C. Redsalud Providencia	148.496
C. BUPA Santiago	148.203

Valor promedio (en pesos)

Fuente: Explorador de precios de la Superintendencia de Salud

EL MERCURIO

“Lo más relevante para el paciente en términos de precios es el copago, es decir, el monto final que pagará por sus exámenes o prestaciones”.

CAROLINA JARA
GERENTE DE DIVISIÓN COMERCIAL DE CLÍNICA ALEMANA

“Toda industria segmenta su mercado y está atenta a la capacidad de pago de su clientela, y esto vale para un restaurante, para un supermercado y para una mamografía”.

JAIME MAÑALICH
EXMINISTRO DE SALUD

“Si una clínica está orientada a un segmento que no es sensible al precio, los valores que coloquen a estos productos serán más elevados”.

HÉCTOR SÁNCHEZ
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA DE LA U. ANDRÉS BELLO

so que tienen las instituciones de salud privadas”, plantea Héctor Sánchez, director del Instituto de Salud Pública de la Universidad Andrés Bello, quien apunta que la gran diferencia entre los valores “depende del mercado al cual esté apuntando la institución. Si una clínica está orientada a un segmento que no es sensible al precio, los valores que coloquen a estos productos serán más elevados”.

El exministro de Salud Jaime Mañalich, por su parte, señala que, aunque “es distinta una mamografía, por ejemplo, en un equipo que es de origen digital, a una que se hace en un mamógrafo más antiguo”, el gran contraste “se explica por la diferente capacidad de pago de los diferentes pacientes”.

El exsecretario de Estado comenta que “toda industria segmenta su mercado y, en ese sentido, está atenta a la capacidad de pago de su clientela, y esto vale para un restaurante, para un supermercado y para una mamografía”.

nes”, y que, en el caso de la institución, más del 70% de las personas no paga el precio de lista.

Claudio García, gerente comercial de Clínica Indisa, dice que los valores finales dependen de varios factores, y entrega un ejemplo hipotético: una consulta médica tiene un costo de \$35.000, el plan de isapre cubre el 70%, equivalente a \$24.500, por lo que el copago queda en \$10.500. En el caso de contar con un seguro complementario de 60%, el copago final que debe asumir el paciente es de \$4.200. “En general, a nivel de siste-

ma, las variables que están detrás de los precios de exámenes son la tecnología, procesos y especialistas que se requieren para producir cada examen, y sus respectivos informes”, plantea Oscar Matus, gerente comercial de Redsalud.

Respecto de la variable de las tecnologías disponibles en los centros médicos, que van desde equipamientos más precisos y modernos, a instalaciones con mayores comodidades, Pablo Ortiz, gerente general de Clínica Las Condes, destaca que “tienen que ver con los insumos,

con el costo de inversión, si es que hay equipamiento que se está ocupando, y los costos de operación”.

En el caso de la tecnología, remarca que “eso nos entrega mayor calidad, mayor precisión, y además mayor rapidez. Las personas pueden tener su tratamiento de radioterapia en menos días, menos horas, y eso permite también que tengan una calidad de vida mejor (...). Son inversiones muy importantes”.

Jara añade que un desafío pendiente es facilitar la información de copago a los pacientes, porque

“la gran mayoría no sabe cuánto le cuesta un examen hasta pagarlo. Por ello, el año pasado lanzamos nuestro propio Simulador de copago de exámenes”.

Capacidad de pago, un factor esencial

Los especialistas sostienen que si bien factores como la tecnología o recursos humanos inciden en las definiciones de los precios, también se debe tener en cuenta que “los exámenes de apoyo de diagnóstico son una de las principales fuentes de ingre-

