

Las altas exigencias de la minería impulsan el desarrollo de otros rubros en el país

La industria minera es una de las más dinámicas y desafiantes del mercado chileno, donde la implementación de medidas de seguridad es un aspecto fundamental.

En este contexto, Texora con su marca T-World se ha consolidado como el proveedor N°1 de ropa de trabajo en Chile y uno de los más grandes de Latinoamérica, liderando un mercado cada vez más demandante y exigente.

Con una trayectoria de más de 30 años, y más de 80 millones de prendas vendidas, la empresa ofrece soluciones integrales de vestimenta para diversos sectores, incluyendo ropa para profesionales y personal en terreno. T-World ha logrado posicionarse como un referente gracias a su enfoque en la calidad, la innovación tecnológica y su capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de los distintos rubros.

En términos de estándares de seguridad, T-World cuenta con certificaciones europeas. Estas incluyen normas **EN ISO 20471** (clases 1, 2 y 3) para alta visibilidad y ropa reflectiva, **EN ISO 14058** y **EN 342** para protección térmica con tecnología que protege hasta -20 grados Celsius, y **EN 343** para ropa resistente a la lluvia. Además, dispone de prendas con filtro UV, tratamiento Teflón que repele agua, aceite

y polvo, y soluciones técnicas como vestimenta ignífuga, antiácida, dieléctrica y antibacteriana. Estas certificaciones de estándar internacional garantizan que los productos cumplan con los más altos requerimientos de seguridad y rendimiento en ambientes extremos.

En el rubro minero, uno de los sectores con mayores estándares de exigencia, las líneas **Outwork** y **Hi-Vis** de Texora son las más demandadas. Estas prendas están diseñadas para resistir condiciones extremas, terrenos difíciles y climas adversos, garantizando seguridad y durabilidad.

Como parte de su enfoque de innovación constante y para responder a la creciente demanda, Texora ha invertido más de 10 millones de dólares en infraestructura y logística. Su nuevo centro de distribución incorpora tecnologías de última generación con un sistema para armado de pedidos **PTL (Pack to Light)**, que permite preparar hasta 30 mil prendas diarias, el mayor volumen del mercado nacional.

Además, Texora realiza permanentemente innovaciones en tejidos y prendas, adoptando



El siguiente paso en el plan estratégico de la compañía es posicionarse a nivel regional, donde la minería comienza a ser uno de los rubros más importantes.

nuevas tecnologías, para desarrollar soluciones que vestirán a los rubros más exigentes el día de mañana. Este enfoque en la investigación y desarrollo asegura que la empresa continúe liderando el mercado con productos de alta tecnología y funcionalidad.

El siguiente paso en el plan estratégico de la compañía es posicionarse a nivel regional, donde la minería comienza a ser uno de los rubros más importantes.

"Trabajamos constantemente para entregar los

mejores productos con la mayor calidad y en el plazo más acotado posible. Nuestro desafío actual es seguir consolidándonos como el proveedor más confiable y expandir nuestras capacidades para satisfacer las crecientes demandas del sector minero en este y otros países," comentó Javiera González, gerente comercial de la empresa.

