

El fundador de Mercado Libre, en su paso por Santiago: “La apuesta en Chile no sólo se mantiene, sino que se aumenta”

El presidente de la empresa más valiosa de América Latina, Marcos Galperin, recordó en un gran evento corporativo en Santiago los comienzos de la compañía y expresó su orgullo por el crecimiento de la marca en Chile. “Es el lugar por lejos donde más hemos crecido”. El empresario habló sobre Argentina, la región y su renovada visión sobre Chile. “Tuvo un periodo de mucha volatilidad, me parece la sensación se superó. Los números económicos de Chile hoy son muy razonables, tanto de crecimiento como de inflación”, analizó.



El empresario argentino Marcos Galperin, presidente, CEO y fundador de Mercado Libre.

PAULINA ORTEGA

–Marcos Galperin, el fundador, presidente y CEO de Mercado Libre, aterrizó en Chile para participar del primer Mercado Libre Experience realizado en el país. Convocando a más de 3 mil personas, el empresario argentino relató el camino que recorrió su compañía hasta convertirse en la empresa más valiosa en Latinoamérica, a principios de agosto, cuando se disparó en la bolsa y alcanzó los US\$93 mil millones, un hito que el propio Galperin difundió entonces en redes sociales.

La empresa de origen argentino, que se enfoca en el comercio digital, superó el 2 de agosto en sus cotizaciones en el índice Nasdaq a la brasileña Petrobras, que tenía una capitalización bursátil cercana a US\$87 mil millones. El mismo día que las bolsas globales caían fuertemente, Mercado Libre celebraba el importante hito para la empresa. El alza fue antecedida por la difusión de resultados de la plataforma: en el segundo trimestre reportó ventas por US\$ 5.100 millones, un 42% más que igual trimes-

tre del año anterior, con utilidades que se duplicaron, hasta US\$ 531 millones.

La compañía cumple este año 25 años de funcionamiento en el que no sólo han consolidado su funcionamiento como plataforma de e-commerce, sino que han impulsado distintos productos como Mercado Pago como fintech, Portal Inmobiliario como una plataforma con oferta de bienes raíces, y Mercado Play, un streaming gratuito lanzado el año pasado.

Este martes en el Centro Cultural Estación Mapocho, Mercado Libre lanzó la tercera versión de un evento que antes sólo se había realizado en México y Brasil. Esta es una instancia destinada al e-commerce, “para ayudar a vendedores a incorporar herramientas digitales que les permitan escalar sus negocios”, explica la empresa, con conferencias, talleres, espacios de networking y paneles.

Una de las primeras actividades fue el panel encabezado por el fundador de la compañía más valiosa de América Latina.

LOS INICIOS

Marcos Galperin, hoy de 52 años, relató los comienzos de Mercado Libre, en 1999. El empresario, cuando aún se encontraba trabajando en la petrolera YPF Argentina, cursó un MBA en la Universidad de Stanford, donde se fascinó con internet y las posibilidades que ofrecía en Estados Unidos.

“Yo estaba convencido que internet iba a cambiar el mundo de manera drástica y estaba súper frustrado que en América Latina no teníamos aplicaciones útiles. O sea, podías leer los periódicos en Internet, mirar el pronóstico del tiempo, pero no mucho más. Entonces, de esa frustración de saber que yo iba a volver a América Latina y que muchas de las cosas que yo ya veía sucediendo en internet en Estados Unidos no existían acá, surge la idea de, en vez de frustrarme, ¿por qué no veo esto como una oportunidad e intento hacer alguna aplicación que me parezca realmente útil para la región?. Bueno, y ahí empezó”, contó ante el público.

Mientras cursaba la mitad de su posgrado, en

el que había sido becado por el mismo YPF, la compañía fue vendida, y el departamento de finanzas en el que trabajaba Galperin fue “básicamente desmantelado (...) Fue como el empujón final para tomar la decisión de hacer un emprendimiento propio”, recordó.

Si bien el presidente de la compañía nunca dudó que a Mercado Libre le esperaba un futuro exitoso, tuvo un comienzo angustiante. “Cuando empezamos había mucho acceso al capital, hubo lo que se llamaba en su momento la burbuja del internet, entonces nosotros rápidamente conseguimos una ronda (...) Nosotros empezamos en agosto, y cerró la ronda en octubre de US\$ 7 millones, que era mucho dinero y lo gastamos muy rápidamente”, contó.

“Sucedió lo que se llamó la explosión de la burbuja en el internet y básicamente desapareció todo el capital”, agregó a continuación. Si bien la compañía firmó un compromiso de inversión para una segunda ronda por US\$45

millones para marzo del 2000, hubo dos o tres meses entre la intención y el cierre de la ronda que "fueron muy angustiantes porque cada condición nueva que nos ponían los inversores parecía que íbamos a tener que cerrar la empresa. Finalmente pudimos cerrar la ronda, pero ahí dijimos: nunca más queremos estar en una posición de tanta vulnerabilidad".

"De a poco fueron creciendo los ingresos. En el año 2006, llegamos al equilibrio, en el año 2007 fuimos rentables por primera vez", declaró.

CHILE

A Chile, Mercado Libre llegó hace justo una década, en 2014. "Fue un camino duro, difícil, trabajosos, y la verdad que ver más de 3.000 vendedores que representan a nuestra comunidad de vendedores aquí en Chile, me da un orgullo tremendo ver cómo nuestra marca ha evolucionado, ha crecido, cómo nos hemos posicionado como el líder indiscutido en el comercio electrónico en Chile", expresó Galperin, quien fue entrevistado en el escenario por Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para la Región Andina, lo que incluye a Chile.

"Durante muchos años invertimos y nos costaba mucho, no crecía mucho. Éramos muy pequeños, crecíamos pero no crecíamos a las tasas que nos hubiese gustado. Así, todos seguimos tomando la decisión de invertir y lanzar productos y lanzar envíos y lanzar mercados pagos, etc", recordó respecto a sus inicios en Chile.

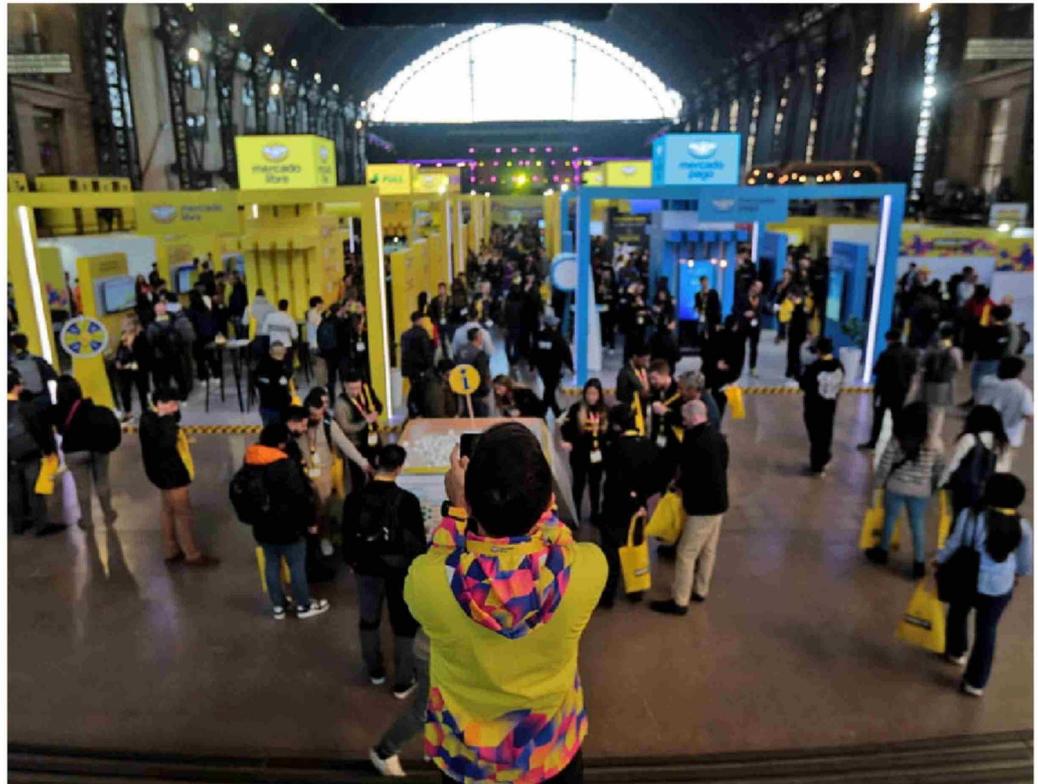
La pandemia de 2020 fue un factor decisivo. "Nos encontramos en un muy buen momento porque habíamos hecho todo, teníamos mucha capacidad para entregar, porque el volumen todavía no era lo que a nosotros nos hubiera gustado y el volumen despegó y nosotros teníamos capacidad de respuesta, teníamos el equipo en el lugar adecuado y el producto era muy bueno. Y la gente se encontró porque podía comprar online y recibirlo rápido y devolverlo si no les gustaba y financiarlo si lo necesitaban financiar. Y bueno, esa rueda realmente arrancó y no paró nunca" recapituló Galperin.

Los últimos cinco años han sido los mejores en Chile. "Es el lugar por lejos donde más hemos crecido", dijo el CEO de la compañía.

"Hemos construido una marca que pasó de ser una marca irrelevante en Chile a ser una de las marcas más admiradas, como lo es en Brasil, como lo es en México, como lo es en Argentina, como lo es en Uruguay. Pero Chile nos costó mucho más y estamos muy orgullosos de estar hoy donde estamos", sentenció.

"La apuesta en Chile se mantuvo durante 25 años cuando muchas de las cosas no nos salían, así que ahora que las cosas nos están saliendo muy bien, que somos líderes, una de cada dos transacciones de comercio electrónico en Chile se hacen por Mercado Libre, donde la marca pasó a ser la marca más reconocida y admirada en Chile; Mercado Pago creo que es una de las billeteras digitales más utilizadas en Chile; así que ahora, más que nunca, no solamente se mantiene, sino que se aumenta", declaró Galperin.

El empresario adelantó que en los próximos



Galperin participó en el Mercado Libre Experience realizado en Chile.

24 meses "es impresionante la cantidad de cosas nuevas que vamos a estar lanzando en Chile para seguir mejorando", dijo, sin detallar más que la llegada de la tarjeta de crédito al territorio nacional. "Nosotros no damos proyecciones ni anunciamos productos antes de lanzar", explicó luego.

EL PANORAMA REGIONAL

La puesta en escena incluyó más tarde un punto de prensa con el propio Galperin. Ahí, el CEO de la mayor empresa de la región fue consultado por sus declaraciones, hace un año, en las que advertía que Chile se "latinoamericanizó", ante una desaceleración de la economía. Galperin respondió con una valoración mucho más positiva del país, su situación económica y su desempeño en el contexto internacional.

"Chile durante tres décadas tuvo mucho crecimiento, mucha estabilidad económica. Tuvo un periodo de mucha volatilidad, me parece la sensación se superó. Los números económicos de Chile hoy son muy razonables, tanto de crecimiento como de inflación (...) Si Chile logra mantener eso por tres décadas más, no tengo duda de que va a ser uno de los países más prósperos, no solo de América Latina. Si lo mantiene tres décadas más, va a ser uno de los más ricos del mundo", pronosticó el líder de Mercado Libre.

Respecto al panorama para hacer negocios en la región, Galperin señaló que "América Latina es un país con tantos cambios políticos y económicos que muchas veces eso también tiene

un impacto", expresó. Ante ese complejo escenario, aseguró que "hay que ser flexibles, hay que ejecutar rápido y hay que tener una visión de largo plazo".

"Al final del día, en todos los países de América Latina, incluso Venezuela y Argentina, los más volátiles los 25 años, todos han adoptado la tecnología y la siguen adoptando. Es cuestión de ser muy flexibles en qué herramientas, qué productos, qué soluciones lanzamos en cada país y en qué momento", dijo.

El argentino no ha ocultado su simpatía por el proyecto de gobierno de Javier Milei, con quien se ha reunido en varias ocasiones. Este martes, en Santiago, aplaudió la reducción de la inflación, entre otros indicadores que han ido mejorando en su país. "No hay duda que el capitalismo y los libres mercados son los que generan el crecimiento económico en mediano y largo plazo. Y creo que esa vuelta al capitalismo, el libre mercado, desregular y sacar las intervenciones del Estado van a facilitar el crecimiento de la economía", estimó.

OPORTUNIDADES

Marcos Galperin asegura que nunca podrán decir "estamos satisfechos, ya está perfecto, lo logramos. Hay un poco de eterna insatisfacción. Siempre sentimos que nos falta mucho para lograrlo. Estamos muy contentos de estar donde estamos, pero sentimos que nos falta muchísimo porque las oportunidades son inmensas", sostuvo.

En ese sentido, el fundador de Mercado Libre

abordó la competencia de las plataformas asiáticas de comercio y la dificultad de muchos emprendedores para competir con ellas. "Si hay productos baratos en Asia, hay que usar eso como una oportunidad. No solamente los asiáticos pueden traer productos de Asia. En un país como Chile, que tiene muchas facilidades para importar, lo puede hacer cualquiera (...) Cada vez que hay un desafío, hay también una oportunidad", propuso.

Por otro lado, también se refirió a las oportunidades de crecimiento en uno de sus productos más recientes: Mercado Play. "A mi me encanta la iniciativa. Está funcionando muy bien, está creciendo muchísimo, me parece que hay una oportunidad enorme para que Mercado Play sea un jugador muy protagónico en los próximos 10 a 20 años", proyectó.

"Mercado Play está creciendo realmente muy, muy rápidamente, muchos millones de personas mirando el contenido, y recién estamos empezando, porque todavía no están las aplicaciones en la televisión, y solamente lo pueden ver desde el celular o desde computadores, pero vamos a tener licencia en la televisión. Así que se vienen muchas novedades", aseguró.

Finalmente, en torno al comercio electrónico, uno de los principales pilares de negocio de Mercado Libre, si bien ha ido en aumento frente a las ventas presenciales, Marcos Galperin manifiesta que aún hay espacio para crecer. "El comercio electrónico es un porcentaje relativamente pequeño del total del comercio y la oportunidad entonces es enorme".