

A MEDIDA QUE EL SECTOR AVANZA:

# Generaciones X e Y se complementan para liderar las *fintech*

Ambos grupos etarios tienen experiencias y habilidades distintas, que se potencian mutuamente para seguir encabezando el desarrollo de las finanzas digitales.

PAULA MONTEBRUNO R.

Según una encuesta realizada por Venator Search Partners, empresa india de búsqueda y reclutamiento de ejecutivos, a medida que el sector de los servicios bancarios y financieros avanza hacia la era digital, se espera que la Generación X (nacidos entre 1965-1980) tome el liderazgo de las empresas *fintech*. Incluso a nivel mundial, los miembros de la Generación X (también conocidos como post boomers) representan el 51% de los puestos directivos. En tanto, los millennials o Generación Y (nacidos entre 1981-1996) son el mayor porcentaje de la mano de obra y están ascendiendo en puestos de lide-

La curiosidad, creatividad y resiliencia tecnológica son características clave de estos grupos para incursionar en rumbos no explorados en el mercado tradicional.

razgo, algunos de ellos, más rápido que cualquier otra generación. El informe también revela que gran parte de los fundadores de estas empresas pertenecen a ambos segmentos.

Roberto Vargas, presidente de Fintech Perú y de la Alianza Fintech Iberoamérica, destaca que la curiosidad y la creatividad son habilidades clave de estas generaciones, que les permiten incursionar en "rumbos no explorados en el mercado tradicional, por su capacidad para idear e implementar mercados y servicios financieros modernos".

Y es que si bien los *millennials* nacieron en el mundo digital y poseen capacidades innatas, la Generación X ocupa un lugar único en la historia de la tecnología. Sus miembros alcanzaron la mayoría de edad durante el auge de los computadores personales y las primeras etapas de internet, lo que les proporcionó una perspectiva distinta de la tecnología, aprendiendo a adaptarse y acumulando un conjunto de habilidades de liderazgo que no se encuentran en los *millennials*. "Esta generación desempeñó un papel crucial a la hora de facilitar la integración de la tecnología en sus entornos profesionales, contribuyendo a la



En Latinoamérica, múltiples casos de éxito y reinención han llevado a crear una gran red de profesionales aptos para puestos directivos.

transición de los métodos tradicionales a los procesos digitales", señala un reporte de Media Culture, agencia de marketing estadounidense. Los profesionales de la Generación X también son considerados como el puente entre los compañeros mayores y los más jóvenes, navegando así por distintos niveles de competencia tecnológica.

"Cuando las *fintech* deciden cambiar las estructuras del mercado tradicional o las reglas anticuadas que lo

gobiernan, toda capacidad es apreciada para hacer realidad el propósito. Algunas veces, los X tenemos complejas jornadas de trabajo y solicitamos respuestas casi inmediatas. En otras ocasiones, los Y necesitan tomar decisiones con sus pares de otros equipos de trabajo de manera ágil", comenta Roberto Vargas, quien estima que entre ambas generaciones existe una "dependencia orgánica".

Para Jordi Puig, *head of Innovation, Data & Research* en Finnovista, la dis-

ponibilidad de financiamiento y rondas de capital en Latinoamérica años atrás derivaron en una generación de innovadores y fundadores *fintech* que pasaron por procesos de éxito o fracaso y reinención, lo que permitió forjar una red de profesionales y emprendedores con experiencia para puestos de liderazgo sin precedentes en el continente.

"Definitivamente, habrá un cambio generacional en los C-level (ejecutivos de alto nivel que ocupan las máximas responsabilidades dentro de la empresa). De hecho, varios de ellos ya pertenecen a la generación X y lideran algunas importantes *fintech*", explican desde FinteChile. Agregan que ello se relaciona con el uso y penetración de las diferentes soluciones *fintech*. "Ahora, cualquier persona tiene al menos una aplicación de este tipo instalada en su celular. Son empresas que, por lo general, han logrado trabajar muy bien su marca y experiencia de usuario, gracias al conocimiento de estas generaciones".

Roberto Vargas considera que, más que la edad, hay otras características determinantes en quienes lideran las *fintech*: "No se prefiere estrictamente lo generacional, sino la libertad para contribuir, objetar, proponer y ejecutar. Respetar y saber trabajar con otros para hacer que las cosas ocurran. Entonces, se aprecia una mezcla interesante de edades, *backgrounds* académicos y roles que trascienden lo X o lo Y". Por ello, es importante ver cómo estos nuevos líderes se complementan, integrando experiencias y enfoques, lo que fortalecerá aún más el ecosistema de las finanzas digitales.

Jordi Puig agrega que hoy las barreras de entrada para levantar una *fintech* dependen cada vez menos del capital y más de cómo se utiliza y aprovecha la tecnología. "Más que negocios con altas necesidades de capital para lanzar productos al mercado, durante los siguientes años vamos a ver que lo que caracterice a la nueva generación de *founders* que están por venir es que supieron aprovechar las tecnologías. Años atrás, para lanzar un producto necesitabas un programador, un diseñador de páginas web. Ahora cualquiera puede aprovechar la IA para sacar una idea al mercado".