



LÍNEA HOGAR DESTACÓ EN EL ALZA REFLEJADA EN EL INFORME.

Comercio: baja tasa de comparación mejora los números

VENTAS. Transacciones evidencian un aumento de 10 % en agosto.

Los rubros Línea Hogar y Muebles lideraron el incremento de las ventas que el comercio minorista de la Región de Valparaíso mostró en el mes de agosto y que alcanzó a un 10 %, de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Línea Hogar marcó un crecimiento de 25,4 %, mientras que Muebles se aceleró significativamente en el periodo con un alza real anual de 40,7 %. También el sector Vestuario evidenció un aumento que llegó al 17,6 % y Calzado creció un 5,2 %.

Sin embargo, este resultado estuvo marcado por una menor tasa de comparación, subrayando que en el 2023, en igual periodo, se registró un retroceso de 10,5 %.

La gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva, manifestó que estos aumentos que se ven en la región y también en otras del país, se explican “en parte por enfrentar menores bases de comparación, sobre todo en el caso de Valparaíso, influencia que se mantendrá hasta noviembre”.

Añadió que “junto a esto, ayudó también el efecto calendario al registrarse este año un viernes y sábado más en el mes de agosto que en igual mes del año pasado, ambos días fuer-

“Podríamos evidenciar repuntes, no obstante el menor dinamismo en el mercado laboral podría afectar estos resultados”.

Marcela Pastenes
 Gerente general CRCP

tes para las ventas presenciales del sector”.

En cuanto al resultado del trimestre móvil, se evidencia un incremento anual de 6,5% entre junio y agosto, marginalmente por debajo del período anterior, lo que para la ejecutiva es evidencia de “una tendencia bastante plana”.

PROYECCIONES

Desde la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP) señalan que los próximos resultados deberían ser buenos, pero recuerdan que hay factores que tomar en consideración como las recientes cifras de desempleo regional.

“Podríamos evidenciar posibles repuntes producto de las Fiestas Patrias en septiembre y del inicio de la temporada navideña, una de las épocas más fuertes para el comercio minorista. No obstante, el menor dinamismo en el mercado laboral, con una tasa de desempleo que alcanzó 9,2% en el último trimestre, impacta directamente en la capacidad de consumo de las personas y podría afectar estos resultados”, puntualizó al respecto la gerente general de la CRCP, Marcela Pastenes.

10 %

aumentaron las ventas en agosto, producto en buena parte de la baja tasa de comparación.