

Las empresas proveedoras de la minería están contribuyendo a la inclusión de más mujeres en la industria, pero deben acelerar. Así lo revela el Monitoreo de Indicadores de Género 2022 de CCM-Eleva, al dar cuenta de que, si bien hasta el año 2021 la participación laboral de mujeres en este tipo de compañías presentaba un leve incremento, rondando el 8%, un año después se puede apreciar el esfuerzo de las firmas proveedoras de la gran minería, con un indicador que llega a 10,1%.

Sin embargo, aún el ritmo de contratación es lento en su evolución, y el informe revela que si en 2020 el porcentaje de mujeres contratadas fue de 10,2%, en el último año representa un 12,3%.

Para la presidenta del Consejo Asesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Alberto Hurtado, Nancy Pérez, estas cifras demuestran que se requiere un esfuerzo mayor en las empresas proveedoras de la minería. No obstante, es optimista en que la industria está enfocada en seguir avanzando en esta materia.

A ojos de la gerente general de Minnovex, Alejandra Molina, si bien el monitoreo refleja que hay un camino largo por recorrer, las

MINERÍA Y GÉNERO: CÓMO AVANZA LA INCLUSIÓN EN EMPRESAS PROVEEDORAS

Expertas de la industria analizan los esfuerzos que se han hecho y los desafíos y oportunidades que enfrenta la incorporación de más mujeres en las firmas proveedoras, especialmente de la gran minería.

POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

compañías proveedoras están efectivamente comprometidas en esta incorporación y "con fuerza". Sobre la base de los resultados del Estudio Mujer y Minería 2022, realizado por Vantaz Group en alianza con otras empresas del sector, también asegura que los cambios de la industria son

percibidos y apreciados por las mujeres que se desempeñan en el sector, pues se ve una mayor presencia de mujeres en cargos de toma de decisiones y "una mejora en la percepción de equidad por parte de las mujeres que trabajan en la minería".

Para Daniela Desormeaux,

directora de Estudios de Vantaz Group, aún hay espacio para seguir incentivando la entrada de más mujeres a la industria, y para eso dice que es clave poner mayor atención a los espacios con menos presencia femenina: "Es importante analizar en qué partes de la cadena de valor de la minería las mujeres tienen menor participación, tanto en empresas mineras como proveedoras, de modo de ver cómo facilitar y otorgarles las condiciones para que efectivamente se puedan integrar más mujeres a la industria". La ejecutiva señala que aún hay mucho campo para abarcar, y destaca que es necesario entregar las condiciones necesarias para las labores más complejas.

Pérez coincide y puntualiza en que en este camino, la cada vez mayor incorporación de tecnologías es fundamental. "Estas ayudan a equiparar la cancha para que las mujeres puedan desempeñarse con menos barreras en el sector minero", dice, pensando en las oportunidades que se abren con el trabajo remoto.

Pero hay un gran desafío y tiene que ver con la falta de profesionales y técnicas mujeres, dice Molina: "Su número sigue siendo limitado".

