

Subsecretaría de Prevención del Delito y centros comerciales lanzan campaña para reforzar la seguridad en Fiestas Patrias

Actividad, que fue precedida por una reunión entre los representantes del retail y autoridades, se desarrolló en el Centro Comercial 21 de Mayo de Empresas Vega Monumental.

Con el objetivo de promover unas Fiestas Patrias más seguras en la Región del Biobío, la Seremi de Gobierno, la Subsecretaría de Prevención del Delito, Carabineros de Chile y representantes de centros comerciales y el retail, lanzaron el Plan Regional de Prevención y Fiscalización "Unidos por un 18 Seguro" en el Centro Comercial 21 de Mayo de Empresas Vega Monumental.

La actividad se enmarcó dentro de las reuniones periódicas de la Mesa de Seguridad Público-Privada "Fuerza de Tarea de Centros Comerciales y Supermercados", que reúne a actores clave del sector comercial, junto con Carabineros, la Policía de Investigaciones y el Ministerio Público. Estas reuniones han permitido establecer estrategias coordinadas para enfrentar los desafíos de seguridad en la Región.

Marco Millar, coordinador regional de Seguridad Pública, destacó la colaboración público-privada que se ha venido desarrollando para mejorar la seguridad en los centros comerciales. "Llevamos bastante tiempo trabajando juntos, buscando estrategias que nos permitan mejorar la seguridad en el comercio", comentó.

Además, Millar subrayó que gracias a la coordinación con las policías y el Ministerio Público, "hemos obtenido buenos resultados en investigaciones relacionadas con la seguridad".

Juan Manuel Bravo, gerente general de Empresas Vega Monumental, explicó el trabajo que han venido desarrollando y las inversiones que han realizado durante los últimos años, bajo la convicción de que la seguridad es lo primero, porque sin ella no puede haber desarrollo, ni clientes, ni inversión. "Hemos instalado 250 cámaras de alta precisión y contamos con una central de monitoreo que opera las 24 horas del día, los siete días de la semana. Además, hemos reforzado la dotación y capacitación de nuestros guardias, lo que nos permite garantizar un espacio seguro para nuestros arrendatarios y los clientes", recalzó.

Bravo también destacó que el compromiso de la empresa va más allá de la vigilancia: "Hacemos un seguimiento riguroso de las causas penales hasta su resolución final, lo que ha sido clave para disuadir a quienes intentan delinquir en nuestras instalaciones". Estas medidas, subrayó, forman parte del esfuerzo integral que les ha permitido marcar grandes diferencias respecto a otros recintos similares en el país.



LOS REPRESENTANTES DE LAS INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON DEL ENCUENTRO PARA LANZAR EL PLAN REGIONAL.



EN EL LANZAMIENTO SE DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN EN SEGURIDAD, TANTO EN FIESTAS PATRIAS COMO DURANTE EL RESTO DEL AÑO.



LA SEREMI DE GOBIERNO, JACQUELINE CÁRDENAS, PEGA EN UNA VITRINA UN ADHESIVO CON LA INFORMACIÓN PARA DENUNCIAR DE FORMA SEGURA.

AUTOCUIDADO: RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La seremi de Gobierno, Jacqueline Cárdenas, destacó la importancia de la corresponsabilidad en la seguridad durante las Fiestas Patrias, que a su juicio no es solo tarea del Estado, sino que requiere del compromiso de todos los actores involucrados, desde las autoridades hasta los mismos comerciantes y clientes. "El plan 'Unidos por un 18 Seguro' refuerza las medidas de seguridad, pero también nos llama a cada uno de nosotros a actuar con responsabilidad y autocui-

dado. Es clave que todos tengamos presente el número de Denuncia Seguro, 4242, como una herramienta esencial para prevenir y reportar incidentes", señaló Cárdenas.

Llamado al que se sumó el comandante José Rubio, de la prefectura de Concepción, quien subrayó la importancia de la responsabilidad individual. "Es fundamental que, además de las medidas de seguridad que hemos implementado, los clientes tomen precauciones personales. Evitar situaciones de riesgo y estar atentos mientras realizan sus compras puede marcar la diferencia pa-

ra disfrutar de estas celebraciones de manera segura", señaló Rubio.

Asimismo, destacó los avances e inversiones de los dueños de casa y de otros centros comerciales en sistemas de vigilancia, que son un excelente disuasivo para frenar acciones delictivas antes que se produzcan. "La inversión en seguridad no solo brinda tranquilidad a quienes visitan estos centros, sino que también facilita la investigación cuando ocurre un incidente, pues nos provee pruebas que pueden resultar clave para condenar a los responsables", concluyó.