

Mercado Libre busca nuevas oficinas y mira hacia el Costanera Center

LEONARDO CÁRDENAS

Desde la pandemia, el comercio electrónico ha experimentado un fuerte crecimiento, consolidando a Mercado Libre como uno de los actores más relevantes del sector. La multinacional con sede en Montevideo, Uruguay, está afinando un millonario contrato de arriendo para trasladar sus oficinas en Santiago desde Av. Apoquindo 4800, en Las Condes, a la torre Costanera Center, propiedad de Cencosud, en la comuna de Providencia.

Aunque las conversaciones entre las partes están avanzadas, el acuerdo aún no está firmado. Así lo señaló a Pulso Matías Paganini, director de Finanzas de Mercado Libre Chile: "Mercado Libre, dado su crecimiento, está buscando nuevas oficinas. Queremos cuidar y entregar la mejor experiencia a nuestros colaboradores. Cuando tengamos información oficial, la transmitiremos debidamente, pero actualmente no tenemos ningún contrato cerrado".

Actualmente, Mercado Libre registra dirección en Apoquindo 4800, torre 2, piso 21.

En sus estados financieros, Cencosud Shopping registra 50.302 metros cuadrados en torres de oficinas y una ocupación de 81,7% a septiembre de 2024. En los primeros nueve meses del año reporta ingresos por \$ 8.754 millones.

Mercado Libre se ha posicionado en la región como líder en el comercio electrónico y, en los últimos años, también en servicios financieros. En 2019, la compañía contaba con 198 emplea-



dos en Chile; hoy supera las 2.600 personas empleadas.

A comienzos de este año, Mercado Libre anunció la contratación de 18.000 personas en América Latina, con lo que su dotación total está alcanzando los 76.000 colaboradores ahora a fines de 2024. El plan buscaba sostener la expansión de sus operaciones mediante inversiones previstas para el año.

En el proceso Mercado Libre y Cencosud cuentan con la asesoría de Colliers.

En 2020, la compañía tenía menos de 10.000 empleados a nivel global, cifra que llegó a 40.000 en 2022. Solo en 2021, Mercado Libre sumó 15.000 personas, el mismo número que había acumulado en sus primeros 21 años de historia.

Cencosud declinó efectuar comentarios sobre este artículo.

Entre los arrendatarios de la torre Costanera Center están: la oficina de abogados Baker & McKenzie Chile, la empresa de servicios inmobiliarios JLL y la farmacéutica alemana Bayer.

CRECIMIENTO

En agosto, Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre, participó en el evento Mer-

cado Libre Experience, realizado en el Centro Cultural Estación Mapocho. Durante su intervención, destacó que Chile fue un mercado en el que enfrentaron dificultades iniciales, pero lograron superarlas.

"No creíamos a la tasa que queríamos, pero seguimos invirtiendo. El mercado reaccionó y la pandemia nos encontró en un gran momento. El volumen de ventas despegó, contábamos con la capacidad para responder a la alta demanda y este ritmo nunca más paró", afirmó Galperin. Además, subrayó que Chile es "por lejos" el país donde más han "crecido en los últimos cinco años".

La confianza de la compañía en el mercado chileno quedó demostrada nuevamente en abril, cuando Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre para Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela, anunció la búsqueda de nuevos trabajadores en el país.

El plan de contratación incluye a toda la región: México con 8.100 posiciones, Brasil con 6.300, Argentina con 1.800, Colombia con 899 y Chile con 350. Meyer precisó que en Chile se buscaba superar las 2.700 personas empleadas para diciembre de 2024, con más de 1.000 profesionales y expertos en IT. ●