

de valor relacional con Enami, entre otros".
 tenidos de las leyes 21.420 y 21.049, pues "no se adecúan a la realidad de nuestro
 uran muy bien para desarrollarnos".
 Para De Solminihaç, también presiden-
 de las personas y comunidades donde se desenvuelve", concluye el exministro.

FORMALIZANDO SUS NEGOCIOS:

Historias de emprendedoras que alcanzaron sus sueños en Tarapacá

Los testimonios de Ayleen, Karen y Marisol muestran cómo su empuje junto al apoyo del programa "Mujer Avanza" les permitieron convertir sus anhelos en realidades prósperas.

CRISTIÁN MÉNDEZ

En medio del árido paisaje de Tarapacá, tres mujeres encontraron en el emprendimiento una vía para transformar sus vidas y las de la comunidad. Impulsadas por la iniciativa "Mujer Avanza" del programa "Cuidemos Tarapacá", de la Fundación Collahuasi, Ayleen Leyton, Karen Ocaranza y Marisol Quinteros

MUJER AVANZA es una iniciativa concursable del programa "Cuidemos Tarapacá".

Para Ayleen, diseñadora de vestuario y fundadora de Clo Clo Merch (@cloclomerch), ese camino comienza como un homenaje a sus abuelos maternos, quienes la crían. Recuerda especialmente a su abuelo, quien fabricaba "figuras con las conchitas de mar y luego diablitos para la fiesta de La Tirana". Esto la marca tanto, que

asegura que "gracias a él soy la persona que soy hoy" como emprendedora.

Clo Clo Merch se distingue por su compromiso con la moda responsable, utilizando textiles nuevos y reciclados para crear piezas únicas y de alta calidad. Gracias a la ayuda de Fundación Collahuasi, Ayleen adquirió una máquina industrial que le ayuda a expandir su capacidad de producción. "El programa Mujer Avanza" me permitió desarrollar mi marca, pero también gracias a este proyecto puedo decirles a otras mujeres que sí existen instancias y oportunidades para desarrollarnos. Es cuestión de buscarlas para que puedan cumplir sus sueños", agrega.

GALLETAS PERSONALIZADAS

Karen Ocaranza convirtió su pasión por la repostería en Ary Cookies (@ary.cookies), un negocio que endulza la vida de sus clientes con galletas personalizadas y pasteles artesanales.

"Terminé la universidad y descubrí que lo que realmente me apasionaba era hacer dulces", relata. La perseverancia fue su aliada en la búsqueda de la receta perfecta, en un proceso lleno de ensayo y error. El apoyo de "Mujer Avanza" fue crucial: "Gracias a ellos, obtuve recursos que me permitieron optimizar mi producción y dar a conocer mis productos. Este respaldo fue un recordatorio de que creer en uno mismo y en sus sueños es posible", destaca.

Añade que ser emprendedora "me apasiona, me encanta ir creando y avanzando cada día. Las ventas son lo que a uno lo hacen decaer, porque estos tiempos están malos, pero ser creativa va en mí, así es que siempre estoy pensando en qué hacer para innovar e incorporar otras cosas, técnicas y productos".

RECUPERACIÓN CREATIVA

Después de 23 años en la función pública, el 2014 Marisol decidió seguir su pasión por la costura. "Shol (@ShoL_dct) nació de mi amor por la creatividad y el diseño. Me dedico a la confección, intervención y recuperación textil, aplicando variadas técnicas como pintura, folia (figuras decorativas), vinilo textil, tachas (adornos de metal principalmente), parches, ojettitos, strass, entre otros. Las aplico en prendas accesorios, complementos y artesanías. También incorporo la identidad



Ayleen Leyton, fundadora de Clo Clo Merch; Karen Ocaranza, gestora de Ary Cookies, y Marisol Quinteros, dueña y diseñadora de Shol.



regional en muchos de mis productos", explica.

Salir de la zona de confort, atreverse y buscar financiamiento fueron sus grandes retos. El respaldo de "Mujer Avanza" le permitió formalizar su negocio y ser vista como proveedora potencial en el mercado: "esta iniciativa nos ha dado la oportunidad de ser vistas como empresarias serias. La ayuda que recibí me ha permitido prepararme mejor para el futuro, y ahora estoy lista para lo que venga", dice, ya planeando su próxima colección para Navidad.

Tres ejemplos de que cuando se tienen ganas, las oportunidades se encuentran. Yerko Cortés, economista de la Universidad de Talca experto en economía circular, marketing y emprendimiento, advierte no obstante que en estos casos, "deben superar un hecho indiscutible: ser emprendedor, emprendedora, es difícil, sacrificado, pero en zonas alejadas de Santiago, y en el norte del país, lo es más. Las oportunidades no son las mismas que en el centro. Esa es una realidad que tratan de paliar iniciativas (de las empresas) mineras".

