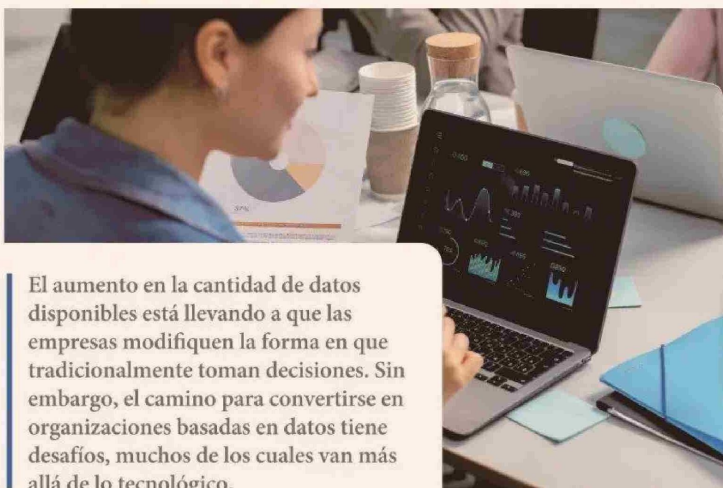


STUDIO DF
 Lab de Contenidos

PRESENTADO POR **agilice**

4 desafíos para crear una organización basada en datos



El aumento en la cantidad de datos disponibles está llevando a que las empresas modifiquen la forma en que tradicionalmente toman decisiones. Sin embargo, el camino para convertirse en organizaciones basadas en datos tiene desafíos, muchos de los cuales van más allá de lo tecnológico.

Según un estudio de McKinsey, las organizaciones basadas en datos tienen 23 veces más posibilidades de atraer clientes y seis veces más de retenerlos, mientras que la probabilidad de aumentar su rentabilidad es 19 veces mayor. Y esto solo por utilizar data que les permita conocer a sus clientes.

"Hay distintas tendencias que hacen presumir que el juicio experto -en distintos ámbitos profesionales- será sustituido por algoritmos", dice Julio Pertuzé, profesor de Ingeniería Industrial y de Sistemas UC y exsubsecretario de Economía. El aumento de la velocidad de procesamiento, la baja en los costos, la mayor disponibilidad de sensores que transmiten información y la mejora en la conectividad y cobertura de redes han generado una revolución analítica en torno al big data, cambiando la forma de conocer e interactuar con clientes, y de tomar decisiones.

Desarrollar una cultura de datos, con una mentalidad empresarial que promueva el uso de datos en todos los niveles de la organización, es clave para lograrlo, afirma Cirilo Corti Maderna, Head of Marketing de Agilice, y para eso se requiere una infraestructura tecnológica robusta, capital humano con habilidades técnicas en ciencia de datos y estadística, capacidad analítica y pensamiento crítico.

En ese escenario, los expertos delinearán cuatro desafíos clave para lograr desarrollar organizaciones basadas en datos:

1.- Resistencia al cambio: Implementar una cultura de datos puede requerir cambios significativos en la forma en que se toman las decisiones y se realizan las operaciones, por lo que superar la resistencia al cambio tanto a nivel individual como organizacional puede ser un desafío importante, plantea Corti Maderna. "Hay organizaciones que nacen de los datos y otras que deben adoptar esta cultura", sostiene Soledad Sotomayor, Head of Business Strategy de Agilice, en lo que la tecnología es esencial. Ofrecer capacitación y disponer los recursos adecuados para dicha adopción es fundamental.

2.- Calidad y confiabilidad de los datos: Tomar decisiones desde los datos implica enfrentar retos relacionados con su integridad, la interoperabilidad de los sistemas y la gestión de la privacidad y la seguridad de la información.

"Desafíos críticos son la calidad del dato, la frecuencia de recolección y actualización de los mismos, la integración de los datos en modelos de toma de decisiones (es decir, data analytics), pero por sobre todo tener la capacidad de interpretar los datos a la luz de teorías existentes", recalca Pertuzé.

3.- Integración de datos: En muchas organizaciones, los datos residen en silos dentro de cada área o sistemas dispares, lo que dificulta su integración y análisis holístico. "Datos existen muchos, y de múltiples fuentes. La gracia es cómo se integran esas fuentes para transformarlos en información que ayude a tomar decisiones", afirma el académico, mientras Corti Maderna explica que, para ello, se requiere estandarizar y centralizar la captura y el almacenamiento de datos, y promover la colaboración y la compartición de datos entre equipos. "El valor de los datos está en la capacidad de procesarlos, combinarlos y analizarlos para responder a las preguntas que tenemos del negocio y los clientes", resalta Sotomayor.

4.- Gobernanza de datos: Establecer políticas claras y procesos para la gestión, el acceso y el uso ético de los datos es esencial para evitar riesgos legales y garantizar la transparencia y la responsabilidad en el manejo de la información. Aquí entran en juego temas como la propiedad y sensibilidad de los datos, detalla la ejecutiva, y define que "el uso de datos debe estar estrictamente alineado con las leyes locales, muchas veces internacionales, del uso de datos de terceros".



Este artículo fue desarrollado por el área de branded content de Diario Financiero. Lea la nota completa aquí:

