

pañas de concientización como #MenoresNiUnaGota, Derribando Mitos y el programa Smashed. Este trabajo también ha contribuido a desterrar mitos arraigados como el de que Chile es el mayor consumidor de alcohol de Latinoamérica, para enfocar la atención en grupos de riesgo específicos, como los menores de edad y los conductores. Sin embargo, la tarea sigue y el desafío es consolidar estos avances con programas educativos preventivos a temprana edad y alianzas estratégicas que permitan continuar reduciendo la imprudencia, en virtud de un consumo responsable de las bebidas con alcohol.

JUAN P. SOLÍS DE OVANDO
Presidente Asociación Pro
Consumo Responsable de Be-
bidas Espirituosas (Aprocor)

LUIS SOLER MILLA

Consumo de alcohol

Hace unos días se conoció un importante logro para nuestro país. El Global Status Report de la Organización Mundial de la Salud registró una notable reducción de Chile en el consumo de bebidas con alcohol en una década, convirtiéndose en el tercer país de la Oede con la mayor disminución en este indicador, tras Costa Rica y Corea del Sur. El reporte muestra que Chile ha reducido su índice de consumo de alcohol en un 30%, alcanzando un consumo de 6,8 litros de alcohol puro por persona (LAP) entre los mayores de 15 años. Además en América del Sur fue el segundo país que más bajó después de Ecuador y ocupa el puesto 14 entre 35 naciones del continente americano, muy cerca del promedio de la región (6,42 LAP). Este avance no es el resultado de la casualidad, sino de un esfuerzo coordinado entre las autoridades gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil. La colaboración y las alianzas estratégicas han permitido implementar políticas públicas efectivas y cam-