

“EmprendedorAs Los Lagos: De Idea a Capital”: cerca de 30 mujeres culminan programa y anuncian a las ganadoras



Tras ocho meses de formación y capacitación, Endeavor Patagonia, con el apoyo de Corfo en el marco del instrumento Viraliza, concluyó con éxito “EmprendedorAs Los Lagos: De Idea a Capital”. Este programa capacitó a 38 emprendedoras de la región, con el objetivo de reducir las brechas de género en el acceso a capital, uno de los principales desafíos identificados por la red de emprendimiento de alto impacto.

A modo de cierre, y en el marco de una vibrante semana en torno al TEDxFrutillar, se celebró el Demo Day, el evento más esperado del programa. En esta instancia, 26 emprendedoras presentaron sus proyectos en formato “speed pitching” ante un panel de 12 jurados, los que se distribuyeron en cuatro salas simultáneas. Al finalizar la intensa jornada

de presentaciones, el jurado seleccionó como ganadoras a Paola Martini (Berrysur), Magdalena Echeverría (BeeGreen), y Pia Mancilla (Tu Jabón).

“Nos llena de satisfacción haber completado exitosamente este programa y ver cómo cada una de las emprendedoras ha demostrado su compromiso y ambición durante estos meses. Sabemos que el acceso a capital es un desafío significativo, especialmente para las mujeres, y que muchas de nuestras participantes, un 78%, están decididas a hacerlo para escalar sus proyectos. Ahí radica el valor de iniciativas como esta, pues buscan cerrar brechas de acceso y fortalecer el ecosistema de emprendimiento femenino en la región, especialmente en el contexto de dinamismo y crecimiento que hemos experimentado en los

últimos años”, señala Anette Krohn, gerenta de Endeavor Patagonia.

El programa constó de 13 módulos presenciales y online de formación en áreas clave como modelos de negocio, fuentes de financiamiento, marketing, liderazgo, flujo de caja y planificación financiera, y técnicas de pitching. Las participantes también han estado accediendo a mentorías personalizadas con emprendedores y mentores de la red Endeavor, lo que les permitirá potenciar sus proyectos y perfeccionar sus habilidades para presentar sus ideas ante potenciales inversionistas; y han sido parte activa de distintos eventos organizados por la red y el ecosistema.

Las emprendedoras que participaron en el programa provienen de diversos sectores económicos, entre los que destacan la industria de alimentos (17%), comercio y retail (13%), y turismo (10%). La mayoría pertenecía a la provincia de Llanquihue (88%), con una fuerte representación de Puerto Varas (55%), seguida por Frutillar (13%) y Puerto Montt (13%). También se sumaron emprendedoras de la provincia de Osorno (10%) y Chiloé (2,5%).

Endeavor Patagonia y TEDxFrutillar

En el marco de TEDxFrutillar, la tarde de ese día en colaboración con Këtrawa, se llevó a cabo un panel de conversación llamado “Conversando de la Patagonia

al Mundo”, en el que destacados emprendedores de la red de Endeavor y representantes de fondos de inversión dialogaron sobre innovación y oportunidades en el ecosistema emprendedor de la región.

El panel fue moderado por Camila Postigo, directora de Selección, Crecimiento y Alianzas de Endeavor, y contó con la participación de los panelistas Patricio Catalán, CEO y cofundador de Innovex; Victoria Lucena, encargada de innovación de Watts; y Javiera Rivera, representante del fondo SDK, quienes abordaron temas clave relacionados con sostenibilidad, emprendimiento de alto impacto, equidad e inversión.

Durante el mismo evento, las emprendedoras ganadoras de la actividad de la jornada del Demo Day desarrollada en la mañana tuvieron la oportunidad de presentar su pitch ante un jurado de 5 integrantes, el que terminó por escoger a Pia Mancilla como la “EmprendedorA de Alto Impacto”. La jornada concluyó una inspiradora charla de Karina Von Baer, presidenta de Empresas Agrotop y emprendedora Endeavor, quien abordó su historia enfatizando en los principales desafíos que tuvo en el camino y cómo los superó. La actividad concluyó con un espacio de networking y una ceremonia de premiación de la categoría “Orgullo Regional” seleccionada por el público, en la que ganó Nicolás Kipreos (Dio).



Con el apoyo de Corfo, el programa de Endeavor Patagonia abarcó 13 módulos enfocados en áreas clave como modelos de negocio, fuentes de financiamiento y técnicas de pitch, entre otros. A modo de cierre se llevó a cabo un Demo Day, en el que Paola Martini, Magdalena Echeverría y Pia Mancilla fueron seleccionadas como las ganadoras.