

CON PRESENCIA EN 33 PAÍSES

# 5àsec: Líder mundial en limpieza textil supera las 1.700 tiendas

Con innovación y un servicio de excelencia, la cadena —cuya marca está presente desde Antofagasta hasta Punta Arenas— ofrece flujos estables, capacitación y asistencia técnica de primer nivel a todos sus franquiciados.

Con un total de 1.730 tiendas, la visionaria 5àsec cumple 55 años dedicada a la limpieza textil. Desde 1968, la empresa ha venido construyendo la reputación de una marca que ya destaca en 33 países repartidos en los cinco continentes. "Gracias a nuestra actitud innovadora en procesos de lavado al agua y al seco así como en la tecnología asociada; al constante desarrollo de nuevos servicios, y a una sólida filosofía de trabajo orientada a la satisfacción de nuestros clientes, 5àsec es la empresa líder en Chile desde hace más de 30 años", afirma Eduardo Sanz, gerente general de la compañía.

En Chile, son 53 tiendas las que se reparten en las mejores plazas comerciales distribuidas entre Antofagasta y Punta Arenas con una proyección de alcanzar los 70 locales abiertos para 2027, lo que representa un 35% de crecimiento.

"Estamos muy contentos con el desempeño de las ventas de la cadena y nuestro plan estratégico considera una fuerte expansión con oportunidades de inversión en la Región Metropolitana y un fuerte foco en las principales ciudades de regiones, así como el desarrollo de nuevos formatos que nos permitan llegar más lejos, además de ampliar nuestra base de clientes y nuestra presencia de marca", explica el responsable de 5àsec.

De esta forma, la reconocida lavandería se perfila como la mejor opción en el negocio de la limpieza textil para quien quiera acceder al modelo de franquicia. "Como marca consolidada, ofrecemos un negocio probado, con baja sensibilidad a los cambios de ciclo y generación de flujos estables", comenta Eduardo Sanz.

Y es que los franquiciados pueden explotar una marca de prestigio internacional con



FOTOGRAFÍA 5àSEC

Desde 1968, la empresa ha venido construyendo la reputación de una marca que ya destaca en 33 países repartidos en los cinco continentes.



generaciones del presente y el futuro, la marca busca limitar su impacto ambiental mediante el desarrollo proactivo de tecnologías más eficientes tanto en el consumo de energía como agua; productos de lavado amigables con el medio ambiente, y la eliminación progresiva de plásticos de un solo uso.

Además, 5àsec cuenta con programas de formación para promover el crecimiento profesional de sus colaboradores, para que también estén preparados y motivados a entregar el mejor servicio a sus clientes. "Nuestros franquiciados, con su profesionalismo y servicio experto, son claves en la consolidación de la marca en Chile y nuestros mejores prescriptores. No por nada casi el 60% cuenta con más de un local, y la mitad de estos opera más de dos tiendas. Tenemos incluso franquiciados que llevan 20 años en la marca", asegura el ejecutivo que invita a los interesados a sumarse al negocio de la limpieza textil para ser parte de "una gran familia", que en el mundo cuenta con más de 7.200 empleados y más de 114.000 clientes diarios.

Más información en [www.5asec-franquicia.cl](http://www.5asec-franquicia.cl), o escribiendo a [franquicias@5asec.cl](mailto:franquicias@5asec.cl).



**Nuestro plan estratégico considera una fuerte expansión con oportunidades de inversión en la Región Metropolitana y un fuerte foco en las principales ciudades de regiones", explica Eduardo Sanz, gerente general de la compañía 5àsec.**

capacitación especializada; acceso a la mejor tecnología de lavado y planchado para el segmento retail; acompañamiento en el arranque y desarrollo de su negocio; soporte de sistemas; asistencia técnica con profesionales cualificados, y sistemas de información y gestión en el punto de venta.

#### UBICACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Igualmente, la inversión en 5àsec considera una propuesta de marketing 360 y una central de compras de productos exclusivos para operar la lavandería. "Desde el primer

contacto ofrecemos a los interesados en la franquicia información y asesoramiento para que puedan identificar las variables de negocio, proyecciones, flujos y rentabilidad. Los acompañamos después en la selección de ubicaciones, así como en la negociación de los contratos de arriendo, y ponemos a su disposición nuestros equipos de profesionales expertos en desarrollo y habilitación de locales para materializar el proyecto", explica el gerente general de 5àsec, quien hace hincapié en que la selección de la ubicación es crítica, por lo que no se avanza con ningún local que no ofrezca las

mejores expectativas.

Con una propuesta de valor centrada en la calidad de servicio, la responsabilidad con el medio ambiente y el desarrollo profesional de su equipo, la compañía busca garantizar la más alta calidad. "Nos aseguramos de que todas nuestras tiendas ofrezcan un servicio de limpieza y planchado excelente, a un precio competitivo y transparente, en un plazo de entrega rápido", sostiene Eduardo Sanz.

#### UNA MARCA SOSTENIBLE

Consciente de su responsabilidad con las