



LA SEREMI SOLIS DESTACÓ LA UTILIDAD DEL NIVEL *4141.

Promueven la prevención del suicidio

En el marco de la campaña de verano y el eje estratégico de Gobierno "Construyendo Salud Mental" que impulsa la prevención del suicidio, se ha potenciado la alianza público-privada entre Seremi de Salud Los Lagos y Grupo Pasmár. Un despliegue que apunta a la instalación de tótems informativos y adhesivos en baños y ascensores de los centros comerciales para la difusión de la línea de atención gratuita *4141.

La iniciativa incluirá el Mall Paseo Chiloé y como señaló la seremi Karin Solís, se enfoca en dos líneas de acción. "Una que tiene que ver con aumentar las prestaciones en salud mental, la atención especializada, y la otra con la salud pública. En esta última está la prevención que ha sido uno de los roles más importantes que hemos tenido e impulsado con esta articulación público-privada", aclaró.

"Hemos trabajado desde

el año pasado para la prevención del suicidio, y una de las estrategias es poder amplificar, visibilizar y concientizar a las personas de nuestra región en el uso de herramientas en situación de crisis, con el número de asistencia que tenemos *4141", aclaró la personera.

CAPACITACIONES

En tanto, el gerente de Operaciones de Grupo Pasmár, Raúl Reyes, destacó que desde el 2023 se está traba-

jando para formar facilitadores comunitarios en prevención del suicidio.

"Se han realizado dos capacitaciones con diferentes funcionarios de Pasmár, tanto de seguridad, de la parte administrativa, personal de aseo, donde se han entregado todas las herramientas necesarias para poder abordar una situación de prevención del suicidio y temas relacionados con salud mental", dijo el ejecutivo. ☺