

# DF

DIARIO FINANCIERO

SUPLENTO

SANTIAGO DE CHILE  
VIERNES 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024

## CRÉDITO RESPONSABLE

# EL IMPORTANTE ROL DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS EN PROMOVER EL ENDEUDAMIENTO RESPONSABLE

21

Según el Informe de Deuda Morosa de la U. San Sebastián y Equifax con cifras a junio de 2024, en Chile se registraron en más de 4 millones de morosos. En ese contexto, los expertos dicen que la promoción de políticas y la educación financiera son claves para incentivar un endeudamiento responsable.

POR SOFÍA PREUSS

**A** la hora de pedir un crédito, un 35% de las personas lo hace para consolidar deudas, un 22% lo solicita para obtener un hipotecario y un 10% lo hace para financiar un vehículo. Esas cifras forman parte del último estudio realizado por la fintech chilena Destacame.cl y, si se analizan

considerando el actual escenario donde los niveles de morosidad en créditos comerciales siguen al alza, encienden una alerta: se ha vuelto esencial el incentivo de políticas y productos que fomenten un endeudamiento responsable.

A juicio del cofundador y CEO de Destacame.cl, Augusto Ruiz-Tagle, un crédito responsable es aquel que se adquiere por medio de una acción consciente, donde la persona entiende su realidad al adquirirlo, lo hace luego de un proceso de cotización y comparación, y concreta la solicitud a sabiendas del compromiso que está asumiendo y de

→ CONTINUA PÁG. 22

→ VIENE DE PÁG. 21

cómo afectará sus ingresos futuros. "Para que estas condiciones se den, se requiere tanto de un compromiso del solicitante como de los oferentes, y es un espacio donde otros pueden impactar por medio de herramientas de educación, cotización y comparación, por ejemplo", explica.

Cuando ocurre así, se convierte en un financiamiento otorgado a personas y empresas bajo condiciones que aseguran que puedan cumplir con el pago de lo solicitado a instituciones financieras y casas comerciales sin comprometer su estabilidad financiera, sostiene el director del departamento de gestión y negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), Rafael Romero.

Avanzar a estos escenarios es ideal, para evitar que haya "una oferta descontrolada de crédito, en que luego las personas y empresas se vean envueltas en una situación de imposibilidad de pagar sus deudas", indica el académico, y puntualiza que para que se cumpla ese objetivo, es necesario que haya transparencia de la información -sobre tasas, costos y condiciones- y que los oferentes realicen una evaluación adecuada de la capacidad de pago de cada solicitante, junto con una

adecuada educación financiera. Es decir, las instituciones deben asegurarse de que los clientes entiendan sus compromisos y las obligaciones que están asumiendo al pedir un crédito.

#### Participación y promoción

Con el objetivo de reducir el

**"Mientras más educación financiera tengan las personas, más responsables pueden ser respecto a sus productos financieros", indica el cofundador y CEO de Destacame.cl, Augusto Ruiz-Tagle.**

riesgo de sobreendeudamiento y asegurar que los deudores puedan manejar sus obligaciones crediticias de manera sostenible, los bancos y entidades financieras han empezado a tomar acciones concretas para su fomento, lo que permite, a su vez, que se construya una relación sostenible a largo plazo y se disminuya la probabilidad de no pago. "Para que las instituciones financieras puedan implementar de buena manera una política de crédito responsable es fundamental contar con información consolidada de las deudas de personas y empresas", explica el director del departamento de gestión y negocios de la UAH.

En el caso de Banco Falabe-



lla, la entidad está buscando promover la transparencia en la relación con el cliente, lo que se ve reflejado en las interacciones de los ejecutivos con ellos y en el diseño de los flujos digitales, afirma el gerente de productos bancarios de la entidad, Gustavo Alcalde. "De esta forma, queremos lograr que el cliente entienda qué producto está contratando y pueda tomar buenas decisiones financieras", sostiene, y puntualiza que sus políticas de crédito evalúan la capacidad de pago, lo que se complementa con una gestión integral de educación financiera.

Que los bancos puedan aportar en la promoción del crédito responsable es algo muy positivo y que beneficia a toda la sociedad, dice el cofundador y CEO de Destacame.cl. A partir de un estudio realizado por la fintech, dice que identificaron que la falta de conocimiento financiero para tomar decisiones es aún más relevante entre las mujeres, con un 52%, en comparación con el 41% en el caso de los hombres. "Mientras más educación financiera tengan las personas, más responsables pueden ser respecto a sus productos financieros y eso evidentemente es algo positivo para el sistema financiero en general", sostiene.