

PABLO REED Y EQUIPO DE CULTURA

Los anuncios del Presidente Gabriel Boric en materia cultural se iniciaron con el reconocimiento de que “nos queda mucho por hacer para estar a la altura”.

Por ello, dijo que encargó a la ministra de las Culturas, Carolina Arredondo, hacer finalmente realidad el compromiso de que se destine a la repartición el 1% del presupuesto de la nación —y que hoy ronda el 0,36%—, “lo que supone un aumento muy significativo que ustedes verán expresado en el próximo presupuesto nacional para esta área durante los próximos dos años”.

Ello permitirá, según afirmó, entregar financiamiento directo y no concursable a ferias, festivales y agrupaciones de trayectoria probada por más de diez años, como la Orquesta de Niños del Altiplano de Antofagasta, el festival de jazz en Valparaíso, la Bibliolancha en Chiloé, la Furia del Libro en la capital, Cielos del Infinito en Magallanes, Teatro Puerto en Coquimbo o el Festival Internacional de Cine de Valdivia.

“Con estos recursos vamos a ampliar también la oferta de cultura al servicio de recuperar los barrios, que es fundamental para la construcción de cohesión social; vamos a mejorar la red pública de bibliotecas y museos y protegeremos nuestro patrimonio material e inmaterial”, expresó el mandatario.

Otro anuncio fue una iniciativa inspirada en la experiencia española, sobre la creación de un pase cultural que se entregará a los jóvenes que fueron o son estudiantes prioritarios, al cumplir 18 años, y a las personas mayores que tienen la PGU, al cumplir 65 años. Este pase entregará 50 mil pesos para utilizarlos en salas de cine, en teatros o en librerías.

“De esta manera fomentamos la cultura, pero además ayudamos a la reactivación de la industria cultural”, afirmó sobre el voucher con subsidio a la demanda anunciado.

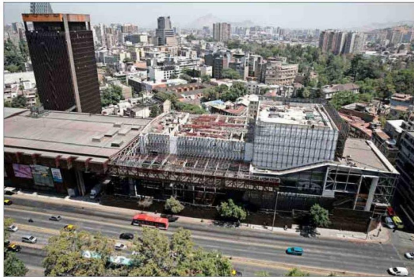
Este ámbito también estuvo presente cuando se refirió a la infraestructura pública, anunciando que se retomó el trabajo para completar el Centro Cultural Gabriela Mistral como fue ideado e iniciado durante los gobiernos de Michelle Bachelet.

En materia audiovisual, se refirió a inicia-

El 1% del presupuesto y pase especial, entre los anuncios:

# Actores del sector valoran intento por rectificar el camino en cultura

En general, se estimaron poco novedosas las iniciativas presentadas y se echaron de menos temas como la ley de patrimonio cultural y un plan concreto de incentivo a la lectura.



El anuncio sobre los trabajos en el Centro Cultural Gabriela Mistral para retomar el proyecto original fue bien recibido.

tivas ya conocidas: el regreso, tras seis años inactivo, del Fondo de BancoEstado para el Fomento del Cine Chileno, que se extenderá por primera vez al teatro. También los incentivos tributarios para realizar producciones en el país.

Respecto de TVN, señaló que durante este mes se enviarán al Congreso indicaciones a un proyecto de ley que incluya un fondo de reserva para la modernización del canal estatal.

“Esto permitirá fortalecer sus centros regionales, su canal cultural e infantil y su señal internacional, innovando además con la creación de una radio pública y el desarrollo de su formato multiplataforma”.

## “Positivos pero insuficientes”

Emilio de la Cerda, exsubsecretario de Patrimonio Cultural, arquitecto y docente UC, consideró que los anuncios eran positivos pero insuficientes.

“El 1% en cultura, que es una aspiración del sector desde hace mucho tiempo, ya había sido anunciado de la misma manera en

2022, estaba en el programa de gobierno, y a la fecha ese avance ha sido muy lento. Entonces lo que se esperaba es un aumento muy radical en el último año de gobierno, y ver si eso tiene las capacidades desde los órganos de cultura de concretarse”, dijo.

Consideró que “el tema del GAM es una buena noticia, muy esperada, porque viene de varios gobiernos hacia atrás y ojalá que se concrete, porque este anuncio ya se ha hecho previamente”.

Sobre el pase, dijo que “hay que ver cómo se materializa, no es fácil establecer el sistema de seguimiento, pero también es una idea que ha circulado antes en el sector, por ejemplo, en el programa de gobierno del Presidente Piñera”.

Así, concluyó, “los anuncios en cultura no tienen novedad y son anuncios de continuidad de muchas cosas que se habían venido planteando. Lo que sí llama mucho la atención es la ausencia de anuncios ligados a quizás lo más importante que tiene hoy como desafío el sector de cultura y patrimonio que es poder sacar adelante la ley de patrimonio cultural, esfuerzo en que el ministerio está muy inmerso”.

## “Mea culpa”

Bárbara Negrón, directora del Observatorio de Políticas Culturales, planteó que “en general, me pareció bastante mejor de lo esperable, porque hay una reiteración del 1% del presupuesto para cultura, que eso es importante—es parte de las cosas estructurales de la política cultural: el financiamiento—, y además tiene cierta dirección, o sea, se indica que es, entre otras cosas, para apoyar con financiamiento directo a las instituciones que nombró”.

Entonces, dijo, “ya hay una apuesta a un tipo de financiamiento que se va consolidando y un aumento presupuestario. También me pareció positivo que le diera un

tiempo importante, que se refiriera al sector, hiciera una suerte de *mea culpa* y de referencia a rectificar el camino, a aprovechar el tiempo perdido, a tratar de revertirlo”.

En relación con el pase, “ahí hay que tener un poco más de ojo, porque todo va a depender de su implementación, porque en otras oportunidades se ha hablado de esto, pero no se ha avanzado porque tiene bastantes bemoles que considerar”.

“Y lo del GAM, el compromiso de terminar la tercera etapa, que es algo que lleva mucho tiempo de espera, también es bueno. Otra cosa que es importante es que es imprescindible que parte de ese incremento presupuestario para el próximo año tenga relación con terminar de implementar el ministerio. Se requiere terminar de implementar la institucionalidad para poder recibir esos recursos y que rindan lo que tienen que rendir. Si no, el ingreso de recursos puede más bien desestabilizar”, advirtió.

## Faltó fomento a la lectura

María Angélica Zegers, directora de Ediciones UC y presidenta de la Corporación del Libro y la Lectura, opinó que “es importante que el Presidente reafirme la intención de lograr el 1% del presupuesto de la nación para Cultura, pero esto ha sido repetido en varias cuentas públicas y seguimos en un porcentaje que no llega al 0,4%, lo que dificulta que se materialice el resto de los anuncios, como la tarjeta cultural o los fondos directos a ferias o festivales”.

“Me habría gustado que, respecto de esto último, el factor dirimente no fuera la antigüedad, sino un programa cultural potente y, sin duda, que hubiera un compromiso real con una gran feria del libro de Santiago y un plan concreto para el incentivo de la lectura y la defensa de la propiedad intelectual”, planteó.

## AUTOCRÍTICA

“En cultura nos queda mucho por hacer para estar a la altura”, dijo el mandatario sobre lo realizado.