

**LA DISCUSIÓN**  
 diario@ladiscusion.cl  
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

PROYECTO TRANSFERENCIA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES MULTISECTORIAL

# Potencian exportación multisectorial de Ñuble hacia el mundo

Un cambio en la cultura exportadora y ampliar la oferta desde Ñuble persigue la iniciativa que fue aprobada por el Consejo Regional en su sesión N° 151. Se trata del proyecto Transferencia Promoción de Exportaciones Multisectorial, que ejecutará ProChile, y que implica una inversión de \$1.456 millones por parte del Gobierno Regional.

La capacidad exportadora de la región depende en gran medida de las exportaciones agropecuarias y forestales, lo que la hace vulnerable a fluctuaciones externas y limita su crecimiento económico. Por otra parte, las empresas que pertenecen a otros sectores productivos se limitan a la demanda local, lo que restringe su capacidad productiva y de generar ingresos. El proyecto aprobado por el Consejo Regional buscar abordar esta situación, a través de un enfoque integral que incluya mejorar el conocimiento, la innovación, el financiamiento y la colaboración entre empresas.

El presidente del consejo regional, gobernador Óscar Crisóstomo, comentó que "el esfuerzo que estamos haciendo en materia económica de promoción de exportaciones, hoy ha dado un nuevo paso con la aprobación de un programa que va a permitir a distintos rubros de nuestra región, poder mostrar lo que estamos haciendo y también aumentar los canales de venta, ya sea en el área agroindustrial, en el área vitivinícola, pero también estamos muy concentrados en materia de

**Consejo Regional de Ñuble aprobó más de \$1.456 millones para el proyecto Transferencia Promoción de Exportaciones que considera la formación exportadora de diferentes rubros como las industrias creativas;** también incluye participaciones en ferias internacionales, visitas internacionales y misiones comerciales.

Uno de los objetivos es aumentar los canales de venta, ya sea en el área agroindustrial, en el área vitivinícola.



región en su totalidad, en todas las provincias, en todas las comunas, a través de un programa multisectorial que nos lleve a diversificar esta matriz exportadora, a que podamos salir al mundo no solo con vino y con agro, sino que también con industrias creativas, con turismo y mostrar que Ñuble, a pesar de ser la región más nueva, tiene mucho que entregar y que exportar y que crear valor al país".

El presidente de la Comisión de Fomento Productivo, Energía y Turismo, Sergio Inostroza, indicó que estos recursos "van a ir en directo beneficio de la exportación desde la región con el objetivo de poder generar un crecimiento económico, empleabilidad, diversificación de productos que son importantes poder destacar en Ñuble, como el vino, las industrias creativas, los agroalimentos, el turismo".

## Mesa Comex

La tercera Mesa Comex del año, que convocó el Gobierno Regional junto a ProChile este lunes, fue la instancia donde se pudo socializar esta iniciativa, en la cual estuvieron presentes representantes del sector vitivinícola, forestal, servicios, apicultura, agroindustria, construcción, entre otros.

## Industria creativa

Una de las áreas que será beneficiada con este proyecto es la industria creativa. En ese contexto, el director de cine y guionista, Tomás Alzamora, valoró que "nuestro sector se integre también como sector productivo, como el sector agroalimentario, como el sector del turismo, por eso me parece súper positivo estar acá, sobre todo los anuncios que se han realizado, los esfuerzos que se está llevando adelante el Gobierno Regional, y el presupuesto esperamos que tenga un buen impacto en todas las acciones que podamos producir y promocionar en nuestra región".

promoción turística, vamos a tener en ese ámbito con ProChile una dedicación exclusiva". Por ello agradeció "no solamente la aprobación del Consejo, sino que la interacción que se ha dado con los gremios y con el mundo empresarial donde hay un compromiso genuino de trabajar en

conjunto porque nuestra Región de Ñuble crezca, se muestre al mundo y nuestros productos se puedan vender también en distintos países".

Matías Mandiola, director de Prochile Ñuble, relató que "lo importante de este fondo de desarrollo regional es que vamos a poder potenciar la