

Las ventas del comercio penquista no repuntan

Estudio de la Cámara Nacional de Comercio reveló crítica situación. Economista analizó la situación.

Alison Rodríguez Arriagada
 cronica@estrellaconce.d

Prácticamente estancadas están las ventas del comercio penquista según un estudio realizado por la Cámara Nacional Comercio (CNC). En junio se anotó una baja del 0,1%, tras crecer 4,4% en mayo y cerrando así el primer semestre de este año con un incremento de 0,6%.

“Destaca el mayor impulso de los bienes durables, sobre todo en el caso de Línea Hogar y Muebles, mientras que se ven caídas en la Línea Tradicional de supermercados. Estos resultados reales se ven también afectados por el tema precios, donde se han visto bajas anuales en los precios de los bienes durables y semidurables, mientras que los alimentos siguen registrando alzas”, comentó Bernardita Silva, gerenta de estudios de la CNC.

En base a esto, la economista Daniela Catalán, académica de la Facultad de Economía y Gobierno de la USS, explica por un

lado, que si la situación económica actual persiste en este segundo semestre del año, es probable que el comercio minorista presencial continúe su tendencia a la baja. Por otro lado, la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, junto con la creciente incertidumbre económica, está afectando directamente a las ventas y a la sostenibilidad de muchos negocios tradicionales.

“En este contexto, la transformación digital se convierte en una necesidad esencial para que los comercios puedan competir en igualdad de condiciones. No solo se trata de adaptarse a las nuevas tecnologías, sino también de reconfigurar las estrategias de negocio para atender a un consumidor que cada vez más prefiere las compras en línea por su conveniencia y seguridad”, añadió.

CONSUMIDORES

“Uno que trabaja sale a una hora, y ya está cerrado el comercio, los precios de repente son muy caros,



AGENCIAUNO

LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA SE MANTIENEN ESTABLES Y NO AUMENTAN SEGÚN LA CNC.

0,6%

registraron las ventas minoristas presenciales en Concepción durante el primer semestre.

como los locales de comida”, expresó Jacqueline Saavedra, residente del centro de Concepción y consumidora habitual del

comercio minorista presencial.

Añadió que hoy en día el centro penquista no es como antes, éste está con gestionado por factores como el comercio ambulante, músicos y personas devotas religiosas que ocupan alto parlantes, por lo que el ruido no lo hace un lugar agradable para pasear o la compra de insumos.

De esta manera, se es-

pera que llegada la época estival, esta pueda beneficiar a algunos sectores del comercio, particularmente aquellos relacionados con el turismo y el ocio. Sin embargo, expertos comentan que este efecto positivo puede ser limitado si no se toman medidas adecuadas para incentivar la demanda y garantizar la seguridad de los consumidores. ☺

Alumnos del Colegio



GENTILEZA: INACAP