



LOS VINOS DESTACARON EN CANASTA EXPORTADORA LOCAL.

Envíos de la región crecen 9% durante el primer semestre

COMERCIO. Manufacturas y vinos impulsaron exportación de bienes.

Un incremento registraron las exportaciones de la Región de Valparaíso durante la primera parte del año de acuerdo a las cifras recopiladas por ProChile.

Las exportaciones con minerales y sin mercancías especiales -provenientes de otras regiones- respecto al primer semestre de 2023 registraron un aumento de 9% por un monto de US\$ 3.265 millones.

Por su parte, al no considerar minerales, sino que sólo bienes y servicios, también se evidenció un alza que se situó en un 3,4%, lo que corresponde a una cantidad de US\$ 1.901 millones.

En este último segmento destacó el aumento que experimentaron las manufacturas y los vinos. En el caso de las primeras se constató un crecimiento del 54% en sus envíos con un monto acumulado de US\$ 185 millones, mientras que en lo referido a vinos el incremento respecto al mismo lapso del año anterior alcanzó un 48,2% con un total exportado de US\$ 177 millones al cierre del primer semestre.

MATRIZ EXPORTADORA

Respecto a las cifras expuestas, el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, recalcó que otro aspecto a considerar es el incremento en el número de empresas que enviaron sus

575

empresas de la región exportaron sus productos al exterior durante la primera parte del año.

“Es importante que la matriz exportadora crezca en monto, pero también lo es que lo haga en la cantidad de empresas”.

Ivo Sandoval
 Director regional ProChile

productos a los mercados internacionales.

“Hemos tenido un aumento en la cantidad de empresas regionales que exportan, lo que es algo muy importante. En el primer semestre del año pasado fueron 562 las que participaron, mientras que hoy son 575, lo que equivale a un incremento del 2,3%”, subrayó Sandoval.

“Es importante que la matriz exportadora vaya creciendo en monto, pero también lo es que lo haga en términos de la cantidad de empresas”, agregó.

En cuanto al principal destino de los bienes y servicios, sin minerales fue Estados Unidos, país donde las exportaciones de la zona aumentaron en un 37,7% con una cantidad total de US\$ 256 millones. Luego se ubica China con envíos por US\$ 110 millones y Brasil con US\$ 71 millones.

“Tengo una mirada positiva de la reactivación comercial de la región, Valparaíso tiene una vocación exportadora y eso se refleja en las cifras con una diversidad productiva que no tiene otra zona del país. De hecho el 2023, la región exportó a 136 mercados de destino con 1.041 bienes y servicios distintos”, expuso Sandoval. 