

Más de 22 mil suscriptores deja televisión de pago en la región

SUBTEL. *Últimas cifras muestran un aumento en la cantidad de clientes que optan por servicios de plataformas digitales.*

Datos de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) dejan en evidencia una clara alza en la cantidad de personas que han optado por contratar plataformas de streaming por sobre la televisión por pago. Se trata de cifras entre el 2019 y el 2024 que evidencian un aumento de 43.701 clientes en el periodo.

Como fenómeno complementario, las cifras dan cuenta de una pérdida significativa de suscripciones en los servicios de televisión pagada en la región. Según la Subtel, en marzo del 2019 habían 131.537 clientes, mientras que, en marzo del 2024, la cifra de clientes que optó por suscripciones a tv por cable es de 109.364. En total, 22.173 suscripciones menos en cinco años.

Desde la seremi de Transportes y Telecomunicaciones, sostienen que la baja se debe a



MAYORÍA DE ACTUALES CLIENTES OPTAN POR SERVICIOS DE STREAMING.

la crecida de la población digitalizada: "las estadísticas de Subtel dan cuenta de una caída en los suscriptores de televisión de pago, impactando principalmente a los operadores que dan televisión satelital de pago, pero también a los cableoperadores. Esto es una muestra de un fenómeno propio de una sociedad más digital, dónde la

gran mayoría de los contenidos de las televisoras de pago, ya están en streaming, por lo que cada vez son más las personas que se están sumando a estas plataformas y resolviendo su entretenimiento, al ver películas y series, entre otros contenidos, a través de las plataformas de streaming más que en la televisión de pago".