

Este sistema comenzó a desarrollarse en Chile el 2018

Ponga ojo a las ventajas de ofrecer pagos con código QR

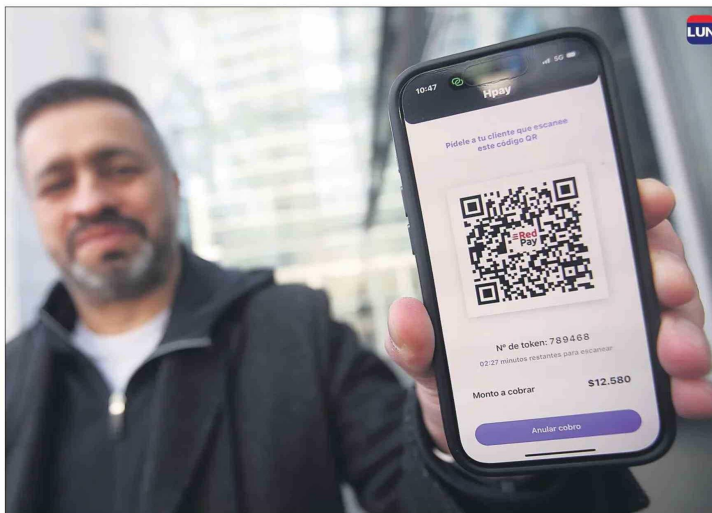
Facilita la compra de los consumidores ya que lo único que deben hacer es escanear el código con el celular y confirmar la transacción. A la vez, no requiere que lleven tarjetas físicas ni que recuerden números PIN.

CIRO COLOMBARA C.

Quick response -en español, respuesta rápida- son las palabras que dan origen a la sigla QR. ¿Conoce la historia de este código? Acá un par de datos: fue creado por una compañía japonesa, subsidiaria de Toyota, especializada en la producción de componentes para vehículos. Se trata de una evolución de los códigos de barra, usado por primera vez en el año 1994.

Esta tecnología, que comienza poco a poco a ser más habitual en transacciones comerciales, tiene un futuro esplendor. Así lo cree Paolo Soto, CEO de Landscape, quien detalla que "según el informe The Global Payments Report de Worldpay, el 10% de las transacciones presenciales se hacen hoy con billeteras virtuales por medio de un código QR, es decir a través de plataformas como RedPay, Tenpo y Khipu, entre otras. Para el 2027, en tanto, se espera que lleguen a un 23%".

Soto dice que la adopción del pago



"Hipay permite a los comerciantes aceptar pagos a través de diversas plataformas que operan con un código QR", explica Soto.

con códigos QR comenzó a verse en Chile aproximadamente a partir del 2018. "Ha ganado popularidad en los últimos años, especialmente debido a su facilidad de uso y la creciente adopción de la tecnología móvil. La pandemia de COVID-19 también aceleró la adopción de pagos sin contacto, incluyendo el uso de códigos QR, como una medida para minimizar el contacto físico y aumentar la seguridad sanitaria".

Landscape desarrolló hace seis meses una solución que gira en torno a este mundo, que bautizaron como Hipay. "Lo que hace es centralizar los

medios de pago, permitiendo a los comerciantes aceptar pagos a través de diversas plataformas que operan con un código QR.

Cualquier comercio que quiere digitalizarse, puede usarla y no tendrá que estar buscando las distintas aplicaciones de las billeteras digitales que utilizan sus clientes. Gracias a esta aplicación única, podrá facilitarles el proceso".

Paolo Soto destaca que Hipay ofrece una serie de ventajas, como la gran accesibilidad debido a que se utiliza el celular. "También hay un ahorro en mantención y costo de la máquina

POS. A la vez, no tiene límite de saldo ni costo, solo se cobra una comisión por transacción o venta realizada. Los interesados en utilizar esta alternativa deben llevar a cabo un par de simples pasos. Primero, descargar la aplicación, que está disponible en App Store y Google Play Store. Luego deben registrarse en Hipay, ingresar los datos del negocio, crear una contraseña y añadir sus datos bancarios. Terminado lo anterior, ya están listos para comenzar a aceptar pagos con QR desde una sola aplicación".

¿Cuáles son las principales ventajas que tiene el pago con QR frente a las tarjetas de débito y crédito?

"Una ventaja es la seguridad, ya que los pagos con códigos QR suelen ser más seguros debido a que no se comparte la información de la tarjeta de crédito o débito durante la transacción. Eso reduce el riesgo de fraude y robo de datos. Otra es su rapidez y facilidad ya que lo único que se necesita es escanear el código con el teléfono celular y confirmar la transacción. No se requiere llevar tarjetas físicas ni recordar números PIN".

Paolo Soto destaca también la accesibilidad, ya que las billeteras digitales permiten la inclusión financiera de personas que no tienen acceso a una cuenta bancaria convencional, pero sí a una cuenta de prepago digital. "Por otra parte, implementar pagos con códigos QR es relativamente sencillo y económico para los comercios. Lo anterior, porque no necesitan adquirir terminales de punto de venta (POS) específicos o pagar mensualmente el uso de una máquina".