

Microsoft se resigna y cierra Skype: el pionero de las videollamadas sucumbió ante la competencia

BLOOMBERG

Skype, que en su momento fue sinónimo de llamadas digitales sin gastos de larga distancia, se ha visto superado en los últimos años por las aplicaciones de comunicación nativas para teléfonos inteligentes y las videollamadas de Zoom. Cuando Microsoft intentó extender la marca Skype al lugar de trabajo, perdió frente a Slack Technologies Inc.

La respuesta de Microsoft fue empezar de cero y crear Teams, un servicio de comunicación por chat, voz y video para el lugar de trabajo, que ganó terreno como parte de su paquete de *software*. La empresa de Redmond (Washington), EE.UU., ofrecerá a los usuarios de Skype la opción de migrar a Teams, que ahora es su rival más fuerte frente a Slack, propiedad de Salesforce Inc, antes de que cierre en mayo.

“He estado en Microsoft durante más de 30 años, y hay mucho *software* que hemos hecho que fue increíblemente valioso en su era, y luego llegó la siguiente era y fue la base”, dijo Jeff Teper, uno de los presidentes de Microsoft que supervisa las herramientas de comunicación y colaboración.

Microsoft dijo que en 2016, Skype tenía más de 300 millo-

nes de usuarios mensuales, pero su recuento de usuarios diarios se había reducido a 36 millones en 2023. Teams, en comparación, ha aumentado a 320 millones de usuarios mensuales.

Fundada en 2003 por empresarios nórdicos, Skype fue en su día propiedad de eBay Inc. y estaba en manos de un consorcio de capital riesgo cuando Steve Ballmer llamó a la puerta. El entonces jefe de Microsoft hizo una apuesta inusualmente llamativa por el líder del mercado de llamadas en línea, pagando US\$ 8.500 millones, una prima del 40% sobre la valoración interna de Skype. La operación de mayo de 2011 fue la mayor adquisición de Microsoft en aquel momento, y Skype se convirtió en una pieza clave de su estrategia para la emergente era móvil.

No salió como Ballmer esperaba. Nuevas empresas como Telegram, Snapchat, WeChat y WhatsApp resolvieron problemas que Skype no solucionó. El enfoque de Microsoft en *software* corporativo acabó por atrapar a Skype, que se encontró en la división de Office y con órdenes de crear herramientas orientadas a un público tanto laboral como de consumo.