

SQM reduce en 80% sus pagos a Corfo en 2024 por el desplome del precio del litio

Son más de US\$ 1.000 millones menos para el fisco. La empresa consignó en su entrega de resultados al primer semestre derechos a Corfo por US\$ 246 millones. En igual período del año anterior había reportado US\$ 1.265 millones. Aunque produjo como nunca antes, el precio se desplomó: este año vendió cada tonelada a casi US\$ 13 mil. Entre enero y junio de 2023 lo hizo a más de US\$ 42 mil.

VÍCTOR COFRE

—SQM, la estrella local de los resultados de empresas en 2022 y 2023, está viviendo un ejercicio mucho menos atractivo, en línea con la evolución de su también producto estrella: el litio.

En el primer semestre, la empresa perdió US\$ 653 millones y en el segundo trimestre, según reportó durante la madrugada de este miércoles, anotó ganancias por US\$ 213 millones, un 63% menos que en igual lapso de 2023, cuando había obtenido US\$ 580 millones. En el balance global, sin embargo, impactó un efecto contable derivado de pago de impuestos que están en controversia judicial con el Servicio de Impuestos Internos, contabilizado en el primer trimestre. Y aunque operacionalmente sigue ganando dinero, las rentas del litio son bastante menores.

Todo se explica por el litio, un producto que en el extraordinario 2022 explicó más del 80% de sus ventas, pero que en este año equivale solo a la mitad: un exacto 50,9% en la primera mitad del año. El resto fue aportado por el yodo, el potasio y los fertilizantes de especialidad. Y el impacto del litio se produjo pese a que la compañía alcanzó una producción récord y el tri-

mestre abril-junio fue el mejor de su historia: nunca había producido tanto como las 52 mil toneladas reportadas en ese período. El factor, entonces, estuvo en el precio de venta.

SQM vendió a un promedio de US\$ 12.700 cada tonelada en el período abril-junio, un valor inferior en 62% a los US\$ 34 mil del segundo trimestre de 2023. Lo mismo había reportado en el primer trimestre, pero con un descenso mayor: vendió a US\$ 12.600 entre enero y marzo, 73% menos que los casi US\$ 51 mil del primer cuarto de 2023. Así, si en 2024 el precio de venta promedia US\$ 12.650, en la primera mitad de 2023 estuvo sobre los US\$ 42 mil. El descenso del precio del litio es un fenómeno global que ha afectado también la cotización de la acción de SQM y sus competidores.

Y todo ello también impactó en los aportes que SQM entrega a Corfo como canon de arrendamiento por las pertenencias que el fisco arrienda a la empresa hasta 2030 en el Salar de Atacama. ¿Cuánto? Más de mil millones de dólares menos.

PAGOS A CORFO

Los estados financieros de SQM contabilizan los pagos por arrendamiento como derechos Cor-

fo. Entre enero y junio de este año, los balances de la minera no metálica imputan US\$ 264 millones en derechos Corfo, un 80% menos que los US\$ 1.265 millones que consignó en los estados financieros del primer semestre de 2023. La cifra es aun menor que los US\$ 1.529 millones que reportó como pago a Corfo en la primera mitad de 2022, cuando los precios saltaron a más de US\$ 50 mil la tonelada. Pero son aún muy superiores a los US\$ 40 millones del primer semestre de 2021, cuando el precio promedio de venta no superaba los US\$ 7 mil por cada tonelada, antes del boom del bienio siguiente.

El precio incide porque en la negociación de 2017 entre Corfo y SQM se estableció una nueva escala de pagos de arrendamiento, por las 81 mil hectáreas del salar de Atacama, que está determinada en función del precio. La cifra parte en 6,8%, pero la tasa marginal se empuja a 40% cuando el precio de la tonelada supera los US\$ 10 mil. La escala, ahora que los precios están cercanos a ese tope, adquiere relevancia. Así, por ejemplo, por cada tonelada que SQM vende a terceros, paga a Corfo 6,8% hasta los US\$ 4 mil del precio obtenido; otro 10% del precio de entre US\$ 5 mil y US\$ 6 mil; un 25% de la

fracción de valor que se ubica entre los US\$ 7 mil y US\$ 10 mil; y el 40% solo sobre la parte que se sitúa sobre los US\$ 10 mil.

La baja de precios, aportes y utilidades fue en parte compensada por otro factor: un aumento de producción. La empresa produjo 52 mil toneladas de carbonato de litio, más que los 43 mil del primer trimestre y sobre el récord de 51 mil del último trimestre de 2023. Ya en el primer semestre produjo 95 mil toneladas. La empresa, incluyendo su producción en China, estima que cerrará 2024 con unas 210 mil toneladas. Con ello tendrá casi un quinto de la producción mundial de litio, ya que espera que la demanda mundial de litio crezca cerca de 20% este año 2024, superando el 1,1 millón de toneladas métricas. Para el estratégico mercado de los vehículos eléctricos, la compañía espera un alza de 22% este año, hasta 17,3 millones de unidades.

“El fuerte crecimiento de los volúmenes de ventas en el negocio del litio en el segundo trimestre fue compensado por precios promedio significativamente más bajos del litio, como resultado de precios de mercado más bajos en comparación con el mismo período del año pasado. Vemos que esta tendencia de precios podría continuar en la segunda mitad de este año, con los índices de precios actuales del litio en China casi un 20% más bajos que los índices de precios promedio del litio observados durante el segundo trimestre de 2024”, indicó el gerente general de SQM, Ricardo Ramos, en el análisis de las cifras del semestre.

ANTES DE IMPUESTOS

SQM reportó pérdidas semestrales, pero empujadas por un efecto contable de US\$ 1.106 millones derivados de juicios con el SII por el pago del impuesto específico a la minería. SQM ha impugnado judicialmente esa interpretación, pero un fallo de la Corte de Apelaciones de abril, que dio la razón al SII, llevó al directorio a revisar el tratamiento contable de esa controversia asumir el pago de los montos, ya provisionados, en los resultados de este ejercicio.

Sin embargo, las operaciones de SQM siguen siendo rentables, aunque mucho menos, por el desplome del litio. Sus ganancias antes de impuestos (y del efecto contable del pago pendiente al SII), fueron de US\$ 287 millones en el segundo trimestre y suman US\$ 587 millones en la primera mitad.

Los ingresos globales de la compañía se situaron en US\$ 2.378 millones en el semestre. ●

