



**SUMMIT "ECOS DE LA MINERÍA" DE "EL MERCURIO"**

| COMPLETA COBERTURA PÁGS. 12 A 19

EL MERCURIO  
**MINERÍA  
 & COMUNIDAD**

AÑO 1 / N° 9

mineriacomunidad@mercurio.cl

HTTPS://COMENTARISTA.EMOL.COM/MINERIA Y COMUNIDAD  
 SANTIAGO DE CHILE, MARTES 20 DE AGOSTO DE 2024

**Ante el menor atractivo que el sector presenta hoy en las nuevas generaciones, se diversifican estrategias que incluyen la formación local, nuevos programas de estudios y acciones para que se motiven por el papel de la industria en la protección del medio ambiente.**

GRACIELA ALMENDRAS

**S** hay un tema que transversalmente preocupa a todo el ecosistema minero es cómo reencantar a los jóvenes con la minería. Algo de todo lógico, considerando las estimaciones de que el sector requerirá 30.000 nuevos talentos en la próxima década, de acuerdo a diversos estudios, y que "el 70% de los jóvenes no quiere trabajar en minería", según comentó la presidenta de Agrimín, Domini Viera, en el Summit "Ecos de la Minería", organizado por "El Mercurio".

Carolina Vásquez, gerente de Relaciones Corporativas y Sustentabilidad de la Sociedad Nacional de Minería (Sonami), advierte que a muchos jóvenes la minería no les resulta atractiva, principalmente, por la lejanía de sus operaciones y los turnos con los cuales opera.

Ella plantea un gran desafío, en cuanto a dar a conocer "las cosas buenas que tiene la industria" y atraer a los talentos que el desarrollo del rubro —y el país— necesitan, lo que se está traduciendo en diversas acciones por parte de las empresas, gremios e instituciones educativas.

AGENTES DE CAMBIO

Ana Salazar, presidenta de Women in Mining Chile (WIMC), enfatiza la importancia de un enfoque inclusivo y diverso: "Promovemos el conocimiento de la actividad minera con todas sus alternativas en colegios desde temprana edad, mostrando oportunidades reales a través de talleres de empleabilidad que faciliten su comprensión e inserción en la industria", asegura.

A ello se agregan acciones para que los jóvenes reconozcan la importancia de la industria en la lucha contra las consecuencias del cambio climático y en la creación de un futuro más sostenible. "A través de la disponibilidad de programas educativos, becas y proyectos buscamos acercar la minería a las nuevas generaciones, mostrándoles que pueden ser agentes de cambio", explica Paula Arenas, directora ejecutiva de Compromiso Minero. Asimismo,



ACCIONES DE EMPRESAS, GREMIOS Y ACADEMIA  
**Innovación y conciencia de su rol en un futuro sostenible: la ruta para reencantar a los jóvenes con la minería**

**Fundación Collahuasi** coadministra dos liceos, impulsando las habilidades para que sus alumnos se integren a la minería.



**En las próximas semanas,** Teck abrirá las postulaciones a un programa de prácticas y memorias profesionales, y otro para entrenamiento de titulados de ingenierías afines a la minería.

mo, destaca la creación del sitio web "Con tu talento" (contalentocli), que reúne oportunidades laborales y formativas asociadas al ecosistema minero en Chile, y anuncia que este año lanzarán una sección para reunir las opciones de becas y pasantías.

En las empresas, uno de los enfoques apunta a potenciar el talento local. César Gavilán, director ejecutivo de la Fundación Collahuasi, cuenta que desde hace 15 años vienen impulsando la educación técnico-profesional en la Región de Tarapacá,

donde coadministra los liceos bicentenarios SS Juan Pablo II, de Alto Hospicio, y Padre Alberto Hurtado Cruchaga, de Pica. "No solo entregamos una educación de calidad, sino que también estimulamos los talentos de los jóvenes nortinos, integrando la tecnología como base para desarrollar habilidades que los prepare para sumarse a la gran minería", agrega.

Detalla que fomentan la innovación tecnológica mediante talleres e iniciativas que capturen el interés de

los jóvenes por aportar al desarrollo de la minería, entendiéndola como un sector estratégico para el país, y crear soluciones tecnológicas que mejoren la calidad de vida, con un enfoque en la economía circular.

Teck, por su parte, desarrolla programas para brindar oportunidades de aprendizaje y crecimiento tanto a estudiantes como a personas con nivel técnico y profesional sin experiencia.

En las próximas semanas, la empresa abrirá las postulaciones a un programa de prácticas y memorias profesiona-

les, y otro para entrenamiento de profesionales titulados de ingenierías relacionadas con el negocio minero. Finalmente, la compañía destaca que la operación Carmen de Andacollo y su oficina corporativa están en el Top 20 del ranking Best Internship Experiences (BIE) 2024 de First Job.

**ENFOQUE ACADÉMICO**

El presidente del Instituto de Ingenieros de Mines de Chile (IIIMCh), Marco Alfaro, asegura que "feliz-

mente en nuestro país, las universidades han cambiado sus planes de estudio, incluyendo análisis y gestión de riesgos, innovación, medio ambiente, atracción de la inversión, competitividad, desarrollo de habilidades en geología, ingeniería de minas, metalurgia y seguridad minera. Esto ha significado un aumento en el número de alumnos, sobre todo un explosivo aumento de mujeres que estudian nuestras carreras mineras, semillas para atraer valiosos y talentosos elementos".

Por su parte, Emilio Castillo, subdirector del Departamento de Ingeniería de Minas de la Universidad de Chile (UCH), explica que "la minería se ha ido transformando progresivamente en una industria compleja que requiere la interacción de varias disciplinas". Añade que se han enfocado en "incluir una formación multidisciplinaria para generar respuesta a desafíos de la minería desde distintos frentes, como recursos hídricos, energéticos y geológicos, incluyendo también una mirada sobre el sentido de hacer minería".

En la misma UCh, Diana Liu, subdirectora del MBA para la Industria Minera del Departamento de Ingeniería Industrial, afirma que abordan temas clave "como la necesidad de integrar el desarrollo empresarial con las comunidades y su impacto ambiental; comprender que la compensación económica no siempre es el principal motivador para las personas, y reconocer que la minería digital es el futuro del sector".

MAYOR DIFUSIÓN

Sin embargo, opina Liu, "falta profundizar más estos cambios, que los jóvenes no sientan que el único atractivo de unirse a la industria minera sean las condiciones financieras. Que entiendan que los recursos que están obteniendo son claves para mejorar la vida de todos en el planeta (...). Que la industria minera impulse el desarrollo de tecnologías que pueden beneficiar a muchos, tales como la desalinización de aguas, que podría ser usada en la agricultura; camiones autónomos para mejorar los índices de seguridad en otras industrias, o hidrógeno verde como alternativa energética limpia".

Fernando Betancourt, director del Departamento de Ingeniería Metalúrgica de la Universidad de Concepción, explica que han venido adaptando las carreras de Ingeniería Civil Metalúrgica e Ingeniería Civil en Minas, con cursos sobre procesos e industria del litio y técnicas de ciencias de datos en procesos mineros, dictados por profesionales en faenas.

Y coincide en que para reencantar a los talentos jóvenes es fundamental comunicar cómo esta actividad es vital para el desarrollo sostenible del país y cómo ofrece trabajos desafiantes y gratificantes. "Es esencial impulsar programas educativos desde la educación media hasta la capacitación de adultos, mejorando las condiciones de trabajo y fomentando la inclusión de mujeres y grupos subrepresentados", plantea. También considera clave "alinear las operaciones mineras con los valores de los jóvenes, enfocándose en la sostenibilidad y responsabilidad social", finaliza.

**LOS RETOS PARA POTENCIAR EL ROL de la pequeña minería en el desarrollo nacional.**

| PÁG. 4



**LAS RIQUEZAS DE ESEQUIBO, el territorio que se disputan Venezuela y Guyana.**

| PÁG. 8

