

EN ACTIVIDAD DE ESTE MARTES

En Biobío presentan plan nacional para potenciar el turismo de manera sostenible

La región del Biobío aporta un 4% a la actividad turística nacional, la que busca ser incrementada con esta planificación en un plazo total de 10 años.

Cristian Salazar
 prensa@latribuna.cl

La región del Biobío fue elegida a nivel nacional para realizar el lanzamiento del plan "Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035", y que busca unir los territorios del país en dirección a potenciar la actividad turística en el país en un plazo de diez años, y con características sostenibles para poder permanecer en el tiempo.

La ciudad de Penco fue el escenario de esta jornada, donde las autoridades nacionales y regionales destacaron las características únicas que presenta nuestra zona para potenciar la llegada de visitantes de diversos puntos del país y el mundo, y la relevancia de unificar estrategias por parte de las comunidades turísticas para desarrollar de manera más efectiva la actividad económica de los distintos sectores.

SUSTENTABILIDAD Y DESCENTRALIZACIÓN

De visita en la región, el

director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez se refirió al lanzamiento nacional de esta estrategia en Biobío, donde dio a conocer que "estamos convencidos de que esta estrategia nacional de turismo sostenible pensando en diez años al 2035 tiene fundamentalmente dos pilares; El primero en la sustentabilidad, y por sobre todo en la descentralización, por lo tanto, todo este proceso de construcción de la estrategia fue muy participativa en todas las regiones".

En esa línea sostuvo que fue "un proceso que duró más de un año, con más de 97 acciones y más de dos mil 200 personas que participaron en el levantamiento de esta iniciativa, que esperamos sea un buen paraguas para que todos los actores del turismo se sientan representados y les permita construir sus estrategias regionales y comunales entorno al turismo, y transformarlo en una herramienta real de desarrollo productivo a escala local".

Por su parte, el delegado presidencial regional (S) Humberto Toro sostuvo que con esta estrategia nacional "se establece una vocación productiva y económi-



EL LANZAMIENTO de la estrategia nacional se realizó en la comuna de Penco.

ca en el área del turismo, y en el caso de nuestra región es más relevante todavía, porque esta es una región que tiene características turísticas, pero que además tiene todavía territorios que no han logrado establecer sus vocaciones".

Junto con lo anterior agregó que "por lo tanto, permite que varios de esos territorios diseñen su estrategia en particular, generen las políticas para eso, le permite a los municipios el poder establecer estrategias en su comuna, pero también permite unir a los territorios, a los

alcaldes y municipios para establecer una mirada en común de ese territorio".

En tanto, la presidenta de ProTur Biobío Ñuble, Pilar Varela, destacó las características de la región del Biobío en materia turística, donde indicó que el país es reconocido a nivel internacional por los atractivos naturales que presenta en diversas regiones.

En este caso dijo que "Chile ha sido reconocido a nivel mundial en los Oscar del turismo por nuestros atractivos naturales, pero eso por sí solo no es suficiente si no hay detrás hacia

dónde queremos llegar y que esa actividad turística y de desarrollo económico sea sostenible en el tiempo".

En esa línea manifestó que "eso es lo que busca esta estrategia de desarrollo de turismo sostenible, el hacer participe a los territorios en este desarrollo sustentable de la actividad económica que implica el turismo, hoy día la región del Biobío aporta un 4% de la actividad turística a nivel nacional, y que se aumente y sea sostenida en el tiempo como una actividad relevante para el desarrollo regional", finalizó.

