

El evento artístico gratuito más grande de Chile espera recibir en su próxima versión un importante contingente de personas de Neuquén, Argentina.

Realización del evento confirmada para los días 15 y 16 de marzo próximo

Festival REC celebrará 10 años con miras a crecer internacionalmente

Por Sebastián Grant y Nicolás Martínez
 espectáculo@diariodelsur.cl

Más allá de las cifras entregadas, todas auspiciosas para los efectos del propio festival y la zona; lo cierto es que ayer el interés mayor era conocer las fechas de realización de lo que será REC 2025, justo cuando se cumplen 10 años, y que fueron confirmadas para los días 15 y 16 de marzo próximo, siempre en el Parque Bicentenario, explanada donde partió esta aventura musical en 2015.

Autoridades y organizadores, además de dar a conocer las fechas del evento; destacaron que la próxima será una versión muy especial de REC, justamente porque el festival celebrará su décimo aniversario. El entusiasmo frente a ello se hizo presente por parte de los encargados, prometiendo una experiencia única para todos los asistentes.

"El 2025 será un año muy especial ya que celebramos 10 años de historia. Por lo mismo, la edición estará centrada en las personas, en su comodidad y seguridad, en las familias y en los distintos gustos musicales, reafirmando al REC como el gran encuentro musical de Chile", apuntó Manuel Lagos, director de la cita artística.

Sobre nombres que se están barajando para la parilla musical para las dos jornadas aniversario, el gobernador regional del Biobío, Rodrigo Díaz, sostuvo que "la voluntad es compartir con el nuevo Gobernador el lanzamiento del lineup", lo que se dará a conocer a



La idea es celebrar los 10 años del evento con un aumento de público en la zona durante esos días.

fin de noviembre o durante los primeros días de diciembre.

Con un presupuesto que bordeará los 1800 mil millones de pesos, aportados por el Gobierno Regional, se sumará la condición de ser el primer festival realizado como Ciudad Creativa Unesco. Un hecho que va a aportar a la internacionalización del REC como evento musical.

"La idea es generar intercambios de artistas locales con otros festivales", indicó Mauricio Castro, director de Cultura del municipio penquista, entidad que coordina los aspectos señalados en tomo a la capital regional en su condición de Ciudad Creativa.

En tanto, Manuel Ubilla, director de marketing y programación del Teatro Biobío, productores del evento por tercer año consecutivo, señaló que para la nueva versión también se está trabajando en un nuevo diseño sobre la dis-

tribución de espacios en el Parque Bicentenario.

"Entendemos y escuchamos a la gente y tenemos que hacer un rediseño del layout. Todavía no puedo decir si las zonas vip van a estar o no (en el espacio donde se han puesto). Es importante recalcar que REC se construye no sólo con recursos públicos, sino que también privados (por determinar para 2025). Ellos aportan esa parte relevante, lo que nos permite hacer crecer el festival", dijo.

BUSCAR EL AUMENTO

Para esta nueva versión, uno de los objetivos de Sematur es aumentar el 26% de visitantes fuera de la región establecido el año pasado durante los días del festival. En eso, la idea es fortalecer la presencia en Santiago y especialmente, atraer público de la provincia de Neuquén, en Argentina.

La versión 2024 puso a REC co-

mo uno de los eventos de estas características más grandes de Chile, contabilizando más de 250 mil personas en los dos días.

"Lo veo como un proyecto que ha crecido en forma sana y potente, pero no exento de todas las dificultades que resulta de tener un festival gratuito, con una buena calidad artística y técnica. Eso es algo que no se ve mucho no sólo en Chile sino en el mundo. Es muy difícil lograr esta ecuación, pero se ha logrado no sólo por la unión de muchas voluntades, sino también hemos logrado entender que tenemos un público que está preparado para esto", señaló Manuel Lagos.

Respecto a las fechas, y que el de Concepción sea una semana antes que Lollapalooza, el director de REC señaló que lógicamente servía y no la contratación de artistas. "Lolla está dentro de un circuito de festivales internaciona-



Manuel Lagos, director de REC, destacó el crecimiento del festival.

les por semanas contiguas (Sao Paulo, Buenos Aires). Por eso no es tan fácil, pero tenemos comunicación con ellos para lograr algo. En ese sentido, también nosotros tenemos una independencia como festival, y que no necesariamente tengamos un artista que está una semana antes o después, sino que tengamos artistas que sólo estén en el REC. Eso también es una apuesta de este festival.

¿Vienen desafíos?

- Es un trabajo que venimos desarrollando hace bastante tiempo, en cuanto a no sólo captar recursos privados, sino que las empresas privadas encuentren en el REC algo único y diferente. Las marcas que se han interesado en el festival son importantes a nivel nacional, les interesa estar acá, por lo mismo es un desafío que se tiene que seguir trabajando. Es ir

43 propuestas musicales tuvo la pasada edición con géneros que abarcaron el rock, pop, metal, punk, reggae hasta el jazz.

aumentando el porcentaje, pero también el festival ha crecido, por lo que estamos seguros que vamos a tener mayores recursos privados. Ya hay una conciencia que se invierte un peso y retoman más de 6. Son \$9200 millones lo que quedó en la región en los dos días de festival. Eso es importante y es algo que se tiene que entender para fortalecer es alianza público privado.

El festival es impulsado y financiado por el Gobierno Regional del Biobío, con la producción del Teatro Biobío, que con esta nueva versión 2025 suma tres consecutivas.

Una cita musical, amigable y variada

Uno de los aspectos que llamó gratuitamente la atención del público en la última versión del evento, es que el festival también promovió el desarrollo económico local. En este caso, a través de iniciativas como la Feria Costanera, que permitió a 40 emprendedores de las comunidades de Aurora de Chile y Pedro del Río comercializar productos artesanales y alimentos envasados.

Se sumó un patio de comidas, integrado por 20 food trucks, ofreció una variada oferta gastronómica para los asistentes. Asimismo, señalaron los encargados, la llamada "Villa REC", ubicada en la explanada del Teatro Biobío, fue un espacio

de visibilización para organizaciones locales de género, turismo y artesanía, con áreas de descanso y servicios que facilitan la circulación de las personas. "Para hacer el festival más inclusivo, se habilitó el espacio REConéctate en la terraza del Mall Plaza Biobío, pensado especialmente para la comunidad de personas autistas", anotaron, ofreciendo así un ambiente libre de multitudes y con el apoyo necesario para una experiencia segura. A esto, y como lo será en su nueva versión, la seguridad fue tema, con un contingente de 200 guardias privados, apoyo de Carabineros, Bomberos, la Cruz Roja y la Defensa Civil.



La feria de productos atrajo visitantes y miradas.