

Título: Alo largo de estas más de tres décadas, Diario Chañarillo, ha mantenido una pauta enfocada en los intereses regionales, con cobertura de cada una de las provincias de la región y con espacio disponible para todos los niveles de interés de las y los habitantes de la región de Atacama. Nuestra edición

Diario Chañarillo cumple 33 años, como el único medio de comunicación auténticamente regional e independiente, que además se mantiene como medio regional en prensa escrita, y hoy en día, multiplataforma

A lo largo de estas más de tres décadas, Diario Chañarillo, ha mantenido una pauta enfocada en los intereses regionales, con cobertura de cada una de las provincias de la región y con espacio disponible para todos los niveles de interés de las y los habitantes de la región de Atacama.

Nuestro equipo funciona con un Departamento de Prensa, compuesto por nuestro Director, Héctor Naveas; Rodrigo Ferrada, quien es segundo editor y periodista; Jorge González, comunicador social, Vanessa Carrasco, comunicadora social y Felipe Mery Tapia, estudiante en práctica de la carrera de periodismo de la Universidad Diego Portales.

Nuestros reporteros gráficos, Juan Carlos Moreau, es parte fundamental del equipo de prensa y un ícono del periodismo y reporte

regional pues su presencia, fuentes y aciertos fotográficos son un hito en la Región de Atacama. Misma función cumple Isaac Narváez, un fiel colaborador que nos mantiene el contacto directo con todos los establecimientos educacionales. También el equipo está compuesto por nuestro correspon-



sal en Caldera y reportero gráfico Luis Acevedo, funcionario fundador del periódico.

También nos apoya como pieza clave de la transformación de un medio impreso a uno presente en las redes sociales, Gabriel Urrea, nuestro Community Manager, quien también es periodista y experto en redes sociales.

En el área de Diseño, nuestro equipo está conformado por Benjamín Pardo Rodríguez, con el apoyo de Ricardo Inostroza, ambos diseñadores de profesión y gran so-

porte además para todas las transmisiones en vivo y el material multiplataforma que la actual cobertura requiere para atender las actuales demandas de los hechos noticiosos de la región.

Una pieza clave dentro de nuestro medio de comunicación, la compone el equipo comercial y de ventas, en donde se desempeñan Sergio Gómez y Guillermo Pérez, quienes son el nexo entre nuestro medio y los clientes que quieren tener espacio en nuestras páginas para también dar visibilidad a sus negocios.

En el caso de Guillermo Pérez, recientemente integró el staff, quien rápidamente se adaptó, integrándose al espíritu de colaboración y familiaridad que caracteriza a la familia de Diario Chañarillo, siempre con buen humor, disposición y amabilidad.



EN LA IMAGEN:
IZQUIERDA: LUIS ACEVEDO
DERECHA: ISAAC NAVEAZ