

Desplegar 5G y ganar más espectro: la apuesta de Carlos Slim tras tomar el control de ClaroVTR en Chile

■ Según expertos, con América Móvil, el empresario busca ganar participación en una industria con una férrea competencia.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

El empresario mexicano Carlos Slim ha vuelto a mover las piezas en el mundo de las telecomunicaciones, uno de los negocios más importantes de su holding empresarial que abarca también el sector financiero, el inmobiliario y hasta el energético.

La semana pasada adquirió el 3% en la británica BT y este lunes logró tomar el control de ClaroVTR, en Chile, al quedarse con el 91% de participación.

¿Qué busca el magnate con estas apuestas? La respuesta de la industria es clara: mayor espectro y músculo para competir en el despliegue de servicios 5G en el país.

“El espectro que adquirió Claro para avanzar en 5G, permitirá a América Móvil desarrollar su negocio en Chile. Y para ello requería tener el control de la compañía”, dijo a **DFSUD** la consultora senior de BlueNote Management Consulting, Lorena Torres López.

Con ello, se refirió a la reciente adjudicación de Claro de los cinco bloques de 10 MHz de la banda de 3,5 GHz que fueron licitados por casi US\$ 90 millones.

Apuesta por el 5G

Para la consultora, este tipo de movimientos es normal, considerando que Claro “tiene un buen desarrollo de cableras con Telcel y Telmex, lo que le permitirá tener una oferta de servicios convergentes”, sostuvo.

La entrada de América Móvil es vista en positivo ya que “tiene músculo financiero para hacer las inversiones que se requieren”, lo que la diferencia de empresas como Telefónica, Millicom o WOM.

“Conoce bien el negocio de conectividad, maneja muy

bien los costos, es eficiente y tiene muy buena relación con proveedores y fabricantes”, agregó.

Por su parte, Jesús Romo, director de investigación en GlobalData, explicó que la conectividad fija y móvil para la operadora mexicana es relevante y destacó que América Móvil está intentando desde 2021 adquirir recursos espectrales para el despliegue del 5G.

“No pudo obtener espectro en la licitación de ese año, pero ahora ganó esta (50 MHz), por ende, hay continuidad. Sabemos que se convertirá en una empresa muy importante para la provisión de Internet por cable o red HFC”, indicó.

¿Qué viene para el grupo? Según el experto, “ahora está más claro que América Móvil mantendrá sus incentivos de seguir invirtiendo en este mercado (fijo) y que integrará esto a sus operaciones regionales”.

Una oportunidad

Aunque “Chile es complicado” como mercado, y el anuncio de la firma de Slim junto a la crisis que atraviesa WOM lo ponen de manifiesto, esta es una oportunidad para América Móvil.

Según Torres López, el mercado “es llamativo porque los ingresos promedios por usuarios (ARPU) son los más altos de la región, lo



Carlos Slim adquirió la semana pasada el 3% de la británica BT.

cual lo hace atractivo para desarrollarlo”.

En ese sentido, la operación le permitirá a Claro “implementar su estrategia para buscar una mejor posición en el país y también en Perú, donde Claro ha venido creciendo en su participación y ahora está en el primer lugar”. “Son apuestas que hacen para mejorar su posición”, agregó.

En un informe, Scotiabank proyectó un alza en el capital requerido para robustecer la operación en Chile desde US\$ 280 millones a US\$ 400 millones y proyectó que la entidad reportará ingresos y Ebitda anuales de US\$ 947 millones y US\$ 205 millones, respectivamente.

América Móvil es el operador inalámbrico más grande de América Latina con más de 300 millones de suscriptores y más de 74 millones de unidades generadoras de ingresos.

La firma opera en 20 países a nivel global, pero México, Brasil, Colombia y Argentina representan cerca del 70% de su base de suscriptores, ingresos y Ebitda.

Lee más en **DFSUD.com**.

US\$
400
 MILLONES
 NECESITARÁ AMÉRICA
 MÓVIL PARA ROBUSTECER
 OPERACIÓN EN CHILE.