

COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD:

# Bci potencia su oferta de productos “verdes” con el fin de avanzar en el cuidado del medio ambiente

Crédito Hipotecario Verde, Leasing Verde, Seguro para Autos Eléctricos y Fondos Mutuos ESG, son parte de las alternativas amigables con el planeta que el banco está ofreciendo a sus clientes.

Con el firme objetivo de continuar impulsando acciones que cuiden y protejan el medio ambiente, Bci lanzó recientemente “Todos Somos Verdes”, una iniciativa que reúne una serie de productos para seguir avanzando en el cuidado del planeta.

De esta manera, la entidad financiera ha desarrollado una innovadora propuesta financiera “verde”, es decir, amigable con el medio ambiente, de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Entre esta batería de productos, destacan el Crédito Hipotecario Verde, Leasing Verde, Seguro para Autos Eléctricos, Fondos Mutuos ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo), beneficios y descuentos en comercios sustentables con tarjetas de crédito Bci, además de apoyo para la eficiencia energética de las empresas.

“A lo largo de los años, en Bci hemos implementado diversas soluciones financieras que ayuden al cuidado y desarrollo de nuestro planeta, desde el Crédito Hipotecario Verde, incentivando la adquisición de propiedades sostenibles, hasta el Leasing Verde, alineado con activos que generan un impacto positivo, y también con un seguro para autos eléctricos que promueve la movilidad sin gasolina”, afirmó Paola Alvano, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Bci.

Por otra parte, cabe destacar la oferta de inversiones verdes, la cual, según explican desde Bci, día a día ha captado un mayor interés entre aquellas personas que buscan alinear sus inversiones con un mejor planeta tanto hoy, como para las generaciones futuras. Entre las opciones disponibles destacan el Fondo Mutuo Bci Deuda Global Sostenible, el Fondo Mutuo Bci Acciones Sostenibles ESG y el Portafolio Accionario ESG, que cubren un amplio espectro de perfiles de inversión, desde los conservadores hasta los más agresivos.

Bci también ha decidido acompañar a sus clientes empresas en su transición para ser más sostenibles. Gracias a esto, varias de ellas han decidido llevar a cabo una transformación energética durante 2024, demostrando su esfuerzo por reducir su huella de carbono y, al mismo tiempo, optimizar sus

costos operacionales. Durante el 2024, la entidad financiera ha cursado más de 100 operaciones sostenibles para más de 50 empresas. De estas operaciones 71 corresponden directamente a eficiencia energética y electromovilidad. También ha financiado proyectos relacionados con la electromovilidad, economía circular y agricultura sostenible.

Por otra parte, para los clientes personas, Bci ofrece productos como el Crédito Hipotecario Verde, que proporciona condiciones ventajosas para la adquisición de viviendas que cumplen con criterios de eficiencia energética. Además, los propietarios de vehículos híbridos o eléctricos pueden beneficiarse de un seguro automotriz verde, diseñado específicamente para este tipo de vehículos.

### COMPROMISOS 2026 DE BCI

Alvano explicó que la entidad financiera se comprometió a generar un triple impacto: ambiental, social y económico, para el año 2026, enfocándose en estas tres áreas clave. En el ámbito ambiental impulsarán las finanzas sostenibles y la descarbonización a través de sus productos, contribuyendo a un futuro más limpio. En lo social, promoverán el empoderamiento financiero, facilitando el desarrollo y mejorando la calidad de vida de las personas mediante soluciones innovadoras. Finalmente, en el ámbito de gobernanza buscan fortalecer relaciones de confianza con sus grupos de interés, robusteciendo la mediación, gestión y divulgación del desempeño ESG.

Este año, Bci ha trabajado en más de 100 operaciones sostenibles para más de 50 empresas. De estas operaciones, **el 71%** corresponden a eficiencia energética y electromovilidad.



“A lo largo de los años, en Bci hemos implementado diversas soluciones financieras que ayuden al cuidado y desarrollo del nuestro planeta”.

Paola Alvano, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Bci.

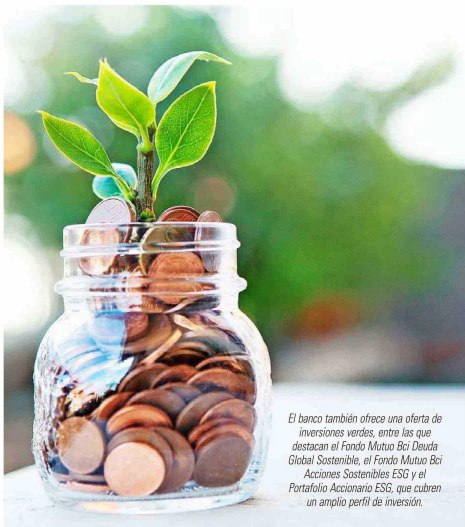


El Crédito Hipotecario Verde es parte de la campaña “Todos Somos Verdes” y entrega condiciones ventajosas para la compra de viviendas que cumplen con criterios de eficiencia energética.



El banco presentó una nueva campaña “Todos Somos Verdes”, que entrega a sus clientes una oferta de productos “verdes”, que le permiten a Bci avanzar en el cuidado del medio ambiente.

En su objetivo por contribuir al cuidado del planeta, la entidad financiera ofrece seguros para autos eléctricos, cuyo uso ha crecido de forma exponencial.



El banco también ofrece una oferta de inversiones verdes, entre las que destacan el Fondo Mutuo Bci Deuda Global Sostenible, el Fondo Mutuo Bci Acciones Sostenibles ESG y el Portafolio Accionario ESG, que cubren un amplio perfil de inversión.