

Empresas regionales desarrollan ideas de negocios

Pymes participaron de Networking sobre Criterios ASG, iniciativa ejecutada por la Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal, con el apoyo de Corfo.

La visibilización de distintas iniciativas y casos de éxito de emprendedores que lograron desarrollar ideas de negocio y potenciar sus negocios en funcionamiento a través de ideas innovadoras, fueron los principales objetivos del Networking del Programa "Viraliza Formación en Criterios ASG para el Emprendimiento y la Innovación en la Región de Tarapacá", encuentro organizado por la Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal (AIIT) con el apoyo de Corfo Tarapacá. El gerente general de la entidad gremial, Marcos Gómez, indicó que "los criterios ASG no solo son una guía ética, sino también una estrategia inteligente para el éxito empresarial a largo plazo. Al integrar estos criterios en el corazón

de nuestras operaciones, no solo estamos construyendo empresas más fuertes, sino también un mundo mejor y más equitativo para todos".

"El programa nos permitió entregar los conocimientos y herramientas a las empresas participantes, así como también generar instancias de vinculación entre los emprendedores y actores relevantes del ecosistema emprendedor, para colaboración y trabajo en equipo", manifestó Gómez. La directora regional de Corfo, Catalina Cortés, señaló que "la línea Viraliza Formación es uno de los instrumentos de Corfo destinados a la formación teórico-práctica para emprendedores dinámicos en materias de sostenibilidad, en este caso los criterios

ASG. De esta manera, seguimos avanzando para potenciar a nuestra Pymes en tecnologías de producción sustentable asociadas a su cadena de valor".

Esta actividad de cierre de programa, contó con las presentaciones de Andrea Villavicencio, analista de Impacto y Desarrollo Sostenible de Sistema B Chile y líder de Acción Climática de la organización; Camila Muñoz, jefa de proyectos de Kyklos en Tarapacá; Karen Aguilera, cofundadora de Revaloriza Chile; y de Winko Franz Martínez, socio fundador de Verse Consultores, empresa con 12 años de trayectoria y experiencia en el diseño e implementación de programas y proyectos de RSE, sostenibilidad, inversión social y relacionamiento



estratégico.

Andrea Villavicencio explicó que "las empresas se notaban motivadas por la sostenibilidad y con muchas ganas de generar redes entre ellas para impulsar en conjunto el logro de los objetivos ASG. Pudimos introducir las al Movimiento B y a las Empresas B, algo que no conocían y que les puede abrir oportunidades para distinguirse en el mercado y poder medir sus impactos". Camila Muñoz indicó que "estoy muy agradecida por

la invitación, sobre todo porque les permite mostrar lo que ha sido el trabajo de su empresa en materia de criterios ASG y que se sumen. Espero que la experiencia que

les contamos como Kyklos sirva para ir tomando estos consejos, y no lo vean sólo como un costo sino como una oportunidad para fortalecer su marca, su empresa, fidelizando clientes, o bien llamar la atención de inversionistas que están hoy en día bajando en esto".

Durante la jornada también se realizó la entrega de los certificados de participación a las 31 empresas que fueron parte del programa Viraliza ASG.

