

UNK llega a México con solución que optimiza la cadena de frío de alimentos

■ La startup chilena desarrolló sensores y un software capaces de trazar la temperatura y humedad de la industria alimentaria para evitar desperdicios.

POR RENATO OLMOS

A su primer mercado fuera de Chile llegará UNK, una startup que desarrolla hardware y software para optimizar la cadena de frío de la industria alimentaria.

La firma, fundada en 2017 por el ingeniero en telecomunicaciones Jaime Torres y el constructor civil Francisco Cuevas, arribará a México en los próximos meses tras obtener una línea de Corfo.

Torres contó que la startup surgió como *spinoff* de

un software de desarrollo propio que envía notificaciones y estadísticas en reportes a los usuarios.

Torres señaló que tienen unos 50 clientes y están presentes en el 70% de la minería chilena y gestionan un 25% de la distribución de la Junta de Auxilio Escolar y Becas (Junaeb).

Expansión

La startup ya había intentado iniciar una expansión internacional. En 2021 realizó pilotos en Perú y Colombia, pero desistie-



una empresa de telecomunicaciones.

“El mundo de los alimentos nos empezó a pedir soluciones para la cadena de frío, como monitoreo, alertas y notificaciones. Se nos acercó Copec y McDonald’s y ahí dijimos que aquí teníamos algo”, dijo Torres, CEO de UNK.

Entraron a este segmento para evitar pérdidas de alimentos con soluciones basadas en internet de las cosas (IoT, en inglés). Desarrollaron pequeños sensores (hardware) que se instalan en los camiones que transportan alimento o en los centros de distribución de las empresas para capturar datos de humedad y temperatura y llevar la trazabilidad. Esta información es procesada por

ron instalarse, “porque no teníamos la madurez en el producto que tenemos hoy, por lo tanto, si podíamos dar el servicio, pero no teníamos cómo tener escala afuera”, dijo Torres.

Hace unas semanas, tras adjudicarse el Condolida y Expande de Corfo, realizaron un viaje inicial a México para reunirse con potenciales clientes y en marzo volarán por segunda vez para participar en una feria del rubro y desplegar una agenda que ya tiene 10 reuniones agendadas con actores de la industria.

Torres adelantó que el plan es instalarse con oficinas en Ciudad de México o Monterrey y entrar en las industrias de alimentos, retail y de servicios de alimentación.